هلدینگ بین المللی توسعه دهندگان
آموزش مجازی، آموزش حضوری، فناوری اطلاعات
سیستم های مدیریت کیفیت و ایزو

مجله توسعه دهندگان - علمی ، آموزشی ، سرگرمی

MAG.TEDSA.COM

توسعه دهندگان آموزش و کارآفرینی ایرانیان
www.IranElearn.org

عنوان کتاب :
راهنمای سفر به آفریقای جنوبی

بنیاد آموزش مجازی و الکترونیکی ایرانیان
www.IranElearn.com

شرکت فنی مهندسی توسعه دهندگان سیستم ابتکار
WWW.TEDSA.COM

تماس و دریافت مشاوره رایگان پیرامون شرکت در دوره های آموزش حضوری و غیر حضوری و دریافت گواهینامه های ملی و بین المللی معتبر آموزشی
۰۹۱۹۳۶۰۰۲۵۳ | ۰۹۱۹۳۶۰۰۲۵۲ | ۰۹۱۳۰۰۰۱۶۸۸ | ۰۹۳۳۰۰۹۹۲۸۴ | ۰۹۳۳۰۰۸۸۲۸۴ | ۰۹۳۳۰۰۳۳۲۸۴ | ۰۹۳۳۰۰۲۲۲۸۴
دارای نمایندگی رسمی در کلیه استان های کشور :: مشاهده نمایندگان WWW.EBAMA.IR
تماس با دفتر مرکزی هلدینگ : ۰۲۱۲۸۴۲۸۴

سخن رئیس کل سازمان

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ.

طی سال‌های گذشته، شاهد تکوین تدریجی «نظام اقتصادی یکپارچه جهانی» بوده‌ایم. توسعه دانش و فناوری در عرصه‌های مختلف، وضعیت متفاوتی از کسب و کار را در این سال‌ها در پی داشته است. از یک‌سو توسعه ارتباطات و دسترسی گسترده مشتریان به اطلاعات، چهره بازارها را دگرگون نموده و «خواست‌های» آنها را تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر تولید مبتنی بر فناوری پیشرفته و روش‌های اصلاح شده، امکان پاسخگویی به تقاضاهای متنوع و متغیر مشتریان را فراهم نموده است.

نقش تعیین کننده عوامل تولید در معرفی محصول، به ویژه محصولات جدید، اکنون جای خود را به عوامل موجد رضایت مشتری و بازار داده است. این وضعیت، پارادایم حاکم بر روابط صنعت ـ بازار را به نفع بازار تغییر داده و نقش تعیین کننده بازار و فرصت‌ها و محدودیت‌های آن را به جای تولید و فرصت‌ها و محدودیت‌های آن نشانده است. اگر به این مهم، جهانی شدن بازارها را نیز بیافزاییم، آنگاه ضرورت مطالعه و شناخت بازارها، بخش‌های آن و راهکارهای بازاریابی برای کسب سهم مناسب از بازارهای هدف به خوبی نمایان می‌شود.

تعدد و تنوع عوامل محیطی مؤثر بر موفقیت کسب و کارها، به ویژه در بازارهای جهانی، نسبت به گذشته که قلمرو فعالیت‌ها محلی و ملی بوده، بسیار بیشتر است. امروزه شناخت این عوامل نسبت به شناخت عوامل داخلی بنگاه به دلیل تأثیرگذاری آنها در تحلیل‌های مربوط به فرصت‌های کسب و کار مقدم است. به همین دلیل مدیران سازمان‌ها باید عناصر غیرقابل کنترل محیطی را شناخته و آنها را تا آنجا که ممکن است، مدیریت نمایند.

در تمام محیط‌های کسب و کار، شرایط نامطمئن به وسیله عناصر غیرقابل کنترل به وجود می‌آید و هر بازار جدید، مجموعه عوامل غیر قابل کنترل خاص خود را نیز به آن

اضافه می‌کند. مدیر موفق برنامه بازاریابی خود را به نحوی طراحی می‌کند که بهتر بتواند با شرایط نامطمئن محیط کسب و کار منطبق شود.

مهم‌ترین عوامل غیر قابل کنترل محیط بین‌المللی عبارت‌اند از:

- **عوامل سیاسی ـ قانونی**
- **عوامل فرهنگی**
- **عوامل اقتصادی**
- **زیر ساخت‌ها، فناوری، رقبا، نظام توزیع و غیره**

تلاش همه بنگاه‌ها برای دسترسی به اطلاعات مربوط به عناصر غیر قابل کنترل محیطی، مستلزم صرف هزینه و ایجاد مخاطرات ناشی از عدم صحت و دقت اطلاعات جمع‌آوری شده است. به این جهت و در راستای حمایت از شرکت‌های ایرانی، برای ورود و کسب موفقیت آنها در بازارهای خارجی، سازمان توسعه تجارت ایران اقدام به تهیه و انتشار مجموعه کتاب‌هایی با عنوان «راهنمای تجارت با کشورها» نموده است.

در گردآوری و تدوین اطلاعات این کتاب‌ها تلاش شده است تا اطلاعات دقیق و به‌روز، با بهره‌گیری از منابع اطلاعاتی موثق در اختیار خواننده گرامی قرار گیرد. به دلیل تغییرات نسبتاً سریع، این اطلاعات در فاصله‌های زمانی مناسب به روز شده و در چاپ‌های بعدی منتشر خواهد شد. با این حال، این دقت ما را از رهنمودهای اساتید و صاحب‌نظران محترم بی‌نیاز نمی‌کند و از هرگونه راهنمایی و تذکر صاحبان فکر و فعالان عرصه تجارت خارجی ایران استقبال می‌نماییم.

در پایان لازم می‌دانم از همکاری همه دست‌اندرکاران تهیه و تولید مجموعه کتاب‌های حاضر به ویژه جناب آقای رضا توفیقی، «معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان» و کلیه کارشناسان سازمان که با این مجموعه همکاری نموده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را بنمایم. همچنین از سرکار خانم فرشته سعیدا و همکاران شرکت چاپ و نشر بازرگانی به خاطر تلاش‌های ایشان در طراحی و تولید این مجموعه سپاسگزارم.

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه ۱۳

نام رسمی کشور ۱۳

موقعیت جغرافیایی ۱۳

مساحت ۱۳

همسایگان ۱۴

جمعیت ۱۴

شهرهای مهم ۱۴

واحد پول ۱۵

تفاوت زمان با ایران ۱۵

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی ۱۷

محیط سیاسی ۱۷

تاریخچه‌ی حکومت ۱۷

نوع و ارکان اصلی حکومت ۲۰

وضعیت ریسک سیاسی ۲۴
افراد و گروه‌های با نفوذ ۲۴
محیط قانونی ۲۵
حقوق مالکیت ۲۵
قانون مالکیت فکری ۲۶
قانون سرمایه‌گذاری ۲۷
مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب‌وکار) ۲۷
قوانین گمرکی ۲۹
قوانین بانکی ۳۱
قوانین ارزی ۳۲
قوانین مالیاتی ۳۳
قوانین کنسولی ۳۴
عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و ... ۳۵
عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی ۳۵
عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری ۳۷

فصل دوم: محیط فرهنگی ۳۹

ارکان فرهنگی و اجتماعی ۳۹
دین ۳۹
زبان ۴۰
الگوی زندگی ۴۰
نهادهای اجتماعی و دینی ۴۲
رسانه‌ها ۴۴

عادات خرید و مصرف ۴۵
تعطیلات رسمی ۴۶
فرهنگ مذاکره ۴۷
دیدگاه کلی نسبت به ایران ۴۷
آداب مذاکره ۴۹

فصل سوم: محیط اقتصادی ۵۳

سیستم اقتصادی و نقش دولت ۵۳
بخش صنعت و معدن ۵۴
بخش کشاورزی ۵۷
بخش خدمات ۵۸
جمعیت **۵۹**
تولید ناخالص داخلی ۶۱
نرخ تورم ۶۲
نرخ بیکاری ۶۳
دستمزد نیروی کار ۶۳
تراز حساب جاری ۶۴
میزان ذخایر ارزی و طلا ۶۴
شبکه‌های توزیع ۶۴
بازاریابی و تبلیغات ۶۵
راهکارهای بازاریابی و فروش ۶۶
منابع طبیعی ۶۶

فصل چهارم: زیرساخت‌ها ۶۹

حمل‌ونقل ۶۹

جاده‌ای ۶۹

ریلی ۷۰

دریایی ۷۰

هوایی ۷۱

نظام بانکی ۷۲

نظام بیمه‌ای ۷۴

زیرساخت‌های ارتباطاتی ۷۵

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی ۷۹

تراز تجاری ۷۹

صادرات ۸۰

واردات ۸۳

کشورهای عمده صادرکننده ۹۱

تحلیل مزیت‌های ایران در تامین کالاهای عمده وارداتی آفریقای جنوبی ۱۰۲

سرمایه‌گذاری خارجی ۱۰۲

فصل ششم: وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران ۱۰۷

پیشینه‌ی روابط بازرگانی ایران و آفریقای جنوبی ۱۰۷

آخرین وضعیت مبادلات بازرگانی و تراز تجاری ۱۰۸
صادرات ایران به آفریقای جنوبی ۱۰۹
تحلیل صادرات محصولات ایران به آفریقای جنوبی ۱۱۵
سوخت‌های معدنی و نفت خام ۱۱۵
دیگ‌های بخار و آبگرم ۱۱۶
محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها ۱۱۷
فرش و دیگر کفپوش‌ها از مواد نسجی ۱۱۸
سایر محصولات ۱۱۹
واردات ایران از آفریقای جنوبی ۱۲۸
اجلاس‌های اقتصادی و تجاری مشترک ۱۳۴
موافقت‌نامه‌های تجاری و یادداشت تفاهم‌های همکاری ۱۳۵
دیدارهای متقابل مقامات بلندپایه ۱۳۶
فعالیت‌های نمایشگاهی و هیات‌های تجاری ۱۳۷
پیشنهاد مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های آفریقای جنوبی ۱۳۹
زمان‌های مناسب برای اعزام هیات تجاری به آفریقای جنوبی ۱۳۹

فصل هفتم: زیرساخت‌ها ی صادراتی و راهکارهای بازاریابی ۱۴۱
زیرساخت‌های حمل و نقل ۱۴۱
جاده‌ای ۱۴۱
ریلی ۱۴۱
دریایی ۱۴۲
هوایی ۱۴۲

روابط بانکی ۱۴۳
تحلیل راهبردی ۱۴۴
زمینه‌ها و دلایل انتخاب راهبردها ۱۴۴
راهبردهای پیشنهادی جهت توسعه صادرات ۱۴۷
راهکارهای پیشنهادی برای بازاریابی و توسعه‌ی بازار ۱۴۹

بخش سوم: پیوست‌ها

سایت‌های اینترنتی وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های مهم آفریقای ... ۱۵۳
برخی پایگاه‌های اینترنتی مهم آفریقای جنوبی ۱۵۴
نهادهای سفر و اقامت در آفریقای جنوبی ۱۵۵
پایگاه‌های اینترنتی مهم استان‌های مختلف آفریقای جنوبی ۱۵۵
نام بانک‌های مهم آفریقای جنوبی ۱۵۷
اتاق‌های بازرگانی و سازمان‌های بازرگانی آفریقای جنوبی ۱۵۷
هتل‌های مهم آفریقای جنوبی ۱۵۸
فهرست چند شرکت مهم آفریقای جنوبی ۱۶۲
روزنامه‌های مهم آفریقای جنوبی ۱۶۹
اطلاعات رایزنی بازرگانی ایران در آفریقای جنوبی ۱۶۹
اطلاعات سفارت‌خانه آفریقای جنوبی در ایران ۱۷۰
اطلاعات سفارت‌خانه ایران در آفریقای جنوبی ۱۷۰

منابع و مأخذ ۱۷۱

بخش اول

کلیات

اطلاعات پایه

در این بخش، اطلاعات پایه‌ای کشور آفریقای جنوبی شامل موقعیت جغرافیایی، مساحت، همسایگان، جمعیت، شهرهای مهم، واحد پول و تفاوت زمان با ایران ارایه می‌شود.

◆ نام رسمی کشور

جمهوری آفریقای جنوبی[1]

شکل روبرو نماد ملی این کشور است.

◆ موقعیت جغرافیایی

آفریقای جنوبی در جنوبی‌ترین بخش قاره‌ی آفریقا قرار دارد. این کشور از سه جهت شرق، جنوب و غرب با آب‌های دو اقیانوس هند و اطلس و از شمال با کشورهای سوازیلند، موزامبیک، زیمباوه، بوتسوانا و نامیبیا هم‌مرز است.

◆ مساحت

وسعت خاک آفریقای جنوبی برابر با

1. Republic of South Africa (RSA)

۱,۲۱۹,۰۹۰ کیلومتر مربع است که از این لحاظ بیست و پنجمین کشور بزرگ جهان به شمار می‌رود. از کل مساحت این کشور، ۱,۲۱۴,۴۷۰ کیلومتر مربع خشکی و ۴,۶۲۰ کیلومتر مربع وسعت آبها است.

آفریقای جنوبی همچنین یک مستعمره با نام مجمع‌الجزایر شاهزاده ادوارد در قطب جنوب دارد که شامل جزیره‌ی ماریون و جزیره‌ی شاهزاده ادوارد است. ولی نباید آن را با جزیره‌ی کانادایی شاهزاده ادوارد اشتباه گرفت.

◆ همسایگان

این کشور ۱.۸۴۰ کیلومتر با بوتسوانا، ۹۶۷ کیلومتر با نامیبیا، ۴۹۱ کیلومتر با موزامبیک، ۴۳۰ کیلومتر با سوازیلند و ۲۲۵ کیلومتر با زیمباوه مرز مشترک دارد. خط ساحلی گسترده‌ی آفریقای جنوبی ۲,۷۹۸ کیلومتر است. کشور لسوتو به‌طور کامل، در درون این کشور محصور شده است و کل محیط پیرامون آن به طول ۹۰۹ کیلومتر مرز مشترک با آفریقای جنوبی به شمار می‌رود. همچنین کشور سوازیلند که در شمال شرقی آفریقای جنوبی قرار دارد، نیز تقریباً توسط آفریقای جنوبی احاطه شده است.

◆ جمعیت

بر اساس آمار سال ۲۰۰۹ میلادی، جمعیت این کشور برابر با ۴۹/۱ میلیون نفر است، که از این نظر بیست و پنجمین کشور پرجمعیت جهان به شمار می‌رود.

◆ شهرهای مهم

شهر پرتوریا[1] پایتخت و مهم‌ترین شهر آفریقای

1. Pretoria

جنوبی است که در شمال غربی این کشور قرار دارد. شهرهای عمده این کشور کیپ تاون[1]، ژوهانسبورگ[2]، دوربان[3]، بلوم‌فونتین[4]، پترزبورگ[5] و پورت الیزابت[6] هستند. نوعی تقسیم کار میان شهرهای عمده‌ی آفریقای جنوبی ایجاد شده است، به‌گونه‌ای که پرتوریا پایتخت اداری، کیپ تاون پایتخت قانون‌گذاری و بلوم‌فونتین پایتخت قضایی این کشور است.

◆ واحد پول

واحد پول این کشور، راند[7] و نماد جهانی آن ZAR است. در ماه آگوست سال ۲۰۱۰ میلادی، یک دلار آمریکا برابر با ۷/۲۶۹ رند آفریقای جنوبی و هر رند آفریقای جنوبی برابر با ۱.۳۵۱/۹۸ ریال ایران بوده است.

◆ تفاوت زمان با ایران

ساعت بین‌المللی این کشور نسبت به ساعت گرینویچ دو ساعت جلوتر (۲GMT+) و از ایران یک و نیم ساعت عقب‌تر (۱/۵-) است. در نیمه‌ی نخست سال که ساعت رسمی در ایران یک ساعت به جلو برده می‌شود، اختلاف زمانی شهر پرتوریا با تهران منفی ۲/۵ (۲/۵-) می‌شود.

1. Cape Town
2. Johannesburg
3. Durban
4. Bloemfontein
5. Pietersburg
6. Port Elizabeth
7. Rand

فصل اول

محیط سیاسی و قانونی

در این فصل محیط‌های سیاسی و قانونی کشور آفریقای جنوبی به صورت جداگانه بررسی می‌شود. در بخش محیط سیاسی تاریخچه، نوع و ارکان اصلی حکومت، قانون اساسی، قوای سه‌گانه‌ی مجریه، مقننه و قضاییه، میزان ریسک سیاسی و گروه‌های بانفوذ مطالعه می‌شود.

در بخش محیط قانونی، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، ثبت و راه‌اندازی شرکتها، قوانین بانکی، ارزی، مالیاتی و سرمایه‌گذاری و عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری بیان می‌شود.

۱. محیط سیاسی

در این بخش، تاریخچه‌ی کشور، نوع حکومت و نحوه انتخاب رییس و ارکان اصلی کشور، میزان ریسک سیاسی و میزان تاثیر افراد و گروه‌های بانفوذ سیاسی بررسی می‌شود.

۱-۱. تاریخچه‌ی حکومت

آفریقای جنوبی تاریخ متفاوتی را نسبت به دیگر کشورهای آفریقایی تجربه کرده است. کوچ اروپایی‌ها به این کشور و موقعیت راهبردی دریایی آن، سبب شده آفریقای جنوبی تاریخ پرفراز و نشیبی را داشته باشد.

سیاه‌پوستان آفریقایی در سال ۱۶۵۲ میلادی، بسیار پیش از آغاز اسکان سفیدپوستان در متسعمره‌ی کیپ تاون، در سرزمینی که اکنون کشور آفریقای جنوبی است استقرار یافته بودند. امپراتوری بریتانیا از سال ۱۷۹۷ میلادی آرام آرام بخش‌های بسیاری از این کشور را

به تصرف خود درآورد. حکومت انگلیس کیپتاون را در سال ۱۸۱۴ میلادی تصرف کرد.

بوئرها (آفریکانرها) از تبار پروتستان‌های هلندی و فرانسوی در مهاجرت بزرگ سال‌های ۱۸۳۵ تا ۱۸۳۷ میلادی به نواحی دور از ساحل رفتند و جمهوری‌های ترانسوال و ایالت آزاد اورنژ را ایجاد کردند.

پس از کشف الماس در سال ۱۸۶۷ میلادی و کشف طلا در سال ۱۸۸۶ میلادی، آفریکانرها نیز به رهبری پل گروگر (رییس‌جمهور ترانسوال)، در برابر تلاش انگلیس برای پیوستن این جمهوری‌ها به حکومت بریتانیا از خود پایداری نشان دادند. در این جمهوری‌ها کوچ‌نشینان بریتانیایی از حقوق سیاسی محروم بودند. این امر موجب بروز جنگ بوئر در سال‌های ۱۸۹۹ تا ۱۹۰۲ میلادی شد.

در سال ۱۹۰۸ میلادی با تاسیس چهار بخش کیپ تاون، نتال، اورنج فری استیت و ترانسوال پایه‌های ایجاد کشور جدیدی گذاشته شد. در سال ۱۹۱۰ میلادی، اتحادیه آفریقای جنوبی به‌عنوان حکومتی مستقل درون امپراتوری انگلیس پدید آمد. این امر موجب شد سیاهان از حقوق و زمین‌هایشان محروم شوند و نارضایتی آنها باعث پیدایش ای.ان.سی (کنگره ملی آفریقا) در سال ۱۹۱۲ میلادی شد. در واقع ایجاد کنگره ملی آفریقا اعتراضی به برتری سفیدان بود. در سال ۱۹۳۴ میلادی حزب آفریقای جنوبی و حزب ملی آفریقای جنوبی برای تشکیل حزب متحد آفریقای جنوبی و به دنبال آشتی میان آفریقایی‌ها و سفیدهای انگلیسی‌زبان ادغام شدند. ولی اتحادیه آفریقای جنوبی به عنوان متحد بریتانیا، به دلیل ورود به جنگ جهانی دوم از هم پاشید.

پس از به قدرت رسیدن حزب ملی (آفریکانر) در سال ۱۹۴۸ میلادی، تبعیض نژادی در پیروی از سیاست آپارتاید (توسعه مجزا) افزایش یافت و سیاهان را از حقوق مدنی محروم ساخت. آپارتاید امکانات و مناطق مسکونی را بر حسب نژاد تفکیک کرد و حقوق سیاسی سیاهان را به زادبوم‌های آنها (بانتوستان‌ها) محدود ساخت.

با این حال طی چندین سال فشار بین‌المللی بر علیه آپارتاید افزایش یافت. در سال ۱۹۶۱ میلادی آفریقای جنوبی از جامعه کشورهای مشترک‌المنافع کناره‌گیری کرد. بیشتر اعضای این جامعه به پافشاری برای تحریم‌های اقتصادی بر ضد آفریقای جنوبی تاکید کردند.

در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ میلادی مخالفت سیاهان تقویت شد و با اعتصابات، قیام سووتو در سال ۱۹۷۶ میلادی نمودهای تازه‌ای یافت. سرانجام در سال ۱۹۹۰ میلادی

دوکلرک ممنوعیت کنگره ملی آفریقا را لغو کرد و رهبر زندانی آن نلسون ماندلا را آزاد ساخت. در سال‌های ۱۹۹۰ و ۱۹۹۱ میلادی مذاکرات میان دولت و رهبران سیاهپوست منجر به برچیدن ساختار قانونی آپارتاید شد.

❖ آپارتاید

در سال ۱۹۴۸ میلادی حزب ملی آفریقای جنوبی از طریق رای‌گیری به قدرت رسید و شروع به تدوین و اجرای یک سری قوانین مبنی بر جداسازی نژادی کرد که به نام «آپارتاید» شناخته می‌شود. بر این اساس، گروه اندک سفیدپوستان از بالاترین استاندارد زندگی قاره آفریقا، که برابر سطح زندگی در کشورهای غربی جهان اول بود، برخوردار شده بودند، بیشتر سیاه‌پوستان از لحاظ هرگونه استانداردی همچون درآمد، تحصیل و حتی ورود به ادارات دولتی مورد تبعیض قرار داشتند. دولت برآمده از آپارتاید، میان یک سیاه‌پوست، یک هندی و یا رنگین‌پوست آفریقای جنوبی از کشورهای همچون غنا و تانزانیا فرقی قایل نبود و با همه‌ی آنها به عنوان شهروند درجه‌ی پایین رفتار می‌کرد. آپارتاید نژادی روز به روز در جهان باعث جنجال بیشتر می‌شد و منجر به تحریم‌های خارجی کشورهای غربی و شورش و سرکوب‌های داخلی شد.

در سال ۱۹۹۰ میلادی دولت حزب ملی گام بلندی برای لغو ممنوعیت کنگره ملی آفریقا و دیگر گروه‌های چپ‌گرا برداشت و نلسون ماندلا را پس از ۲۷ سال زندان آزاد کرد. قوانین آپارتاید کم کم از کتاب‌های قانون حذف شدند و نخستین انتخابات چند نژادی در سال ۱۹۹۴ میلادی برگزار شد. حزب ANC با بیشترین رای پیروز شد و از آن هنگام تاکنون قدرت را در دست دارد.

امروزه در آفریقای جنوبی سیستم جمهوری حاکم است، هر چند در گذشته، شکل سیاسی کشور به

صورت اتحادیه‌ی آفریقای جنوبی بود. این کشور بر اساس تقسیمات جدید دارای ۹ استان است. استان‌های ۹گانه‌ی آفریقای جنوبی دارای دولت‌های محلی (استانی) هستند و استاندار، بلندپایه‌ترین مقام اجرایی آن استان به شمار می‌رود.

۱-۲. نوع و ارکان اصلی حکومت

سیستم سیاسی آفریقای جنوبی شامل سه قوه مجریه، مقننه و قضاییه است. بر پایه قانون اساسی آفریقای جنوبی، وزرا باید از نمایندگان پارلمان باشند. در انتخابات پارلمانی کاندیداهای معرفی شده از سوی احزاب برای تصدی کرسی‌های مجلس ملی به رقابت پرداخته و پس از به دست آوردن اکثریت آرا، حزبی که در مجلس نیز دارای نمایندگان بیشتری باشد، ریاست مجلس را در دست می‌گیرد.

اصول اعلام شده‌ی سیاست خارجی آفریقای جنوبی شامل تشویق دمکراسی و احترام به حقوق بشر، تلاش برای جلوگیری از بروز درگیری و تشویق به حل و فصل مسالمت‌آمیز اختلافات، ترویج توسعه‌ی پایدار و فقرزدایی می‌شود. آفریقای جنوبی پیرو سیاست عدم تعهد بوده و با حضور فعال در مجامع بین‌المللی نظیر سازمان ملل، میکوشد تا نگاه‌های جهانی را به کشورهای قاره‌ی آفریقا تغییر دهد. آفریقای جنوبی در سال‌های گذشته با گسترش روابط دیپلماتیک خود با آمریکای لاتین، خاورمیانه و جنوب آسیا تلاش نموده در بسیاری از بحران‌های سیاسی منطقه‌ای، به ویژه در سطح آفریقا به عنوان میانجی عمل کند. این روند به موازات استمرار روابط با کشورهایی مانند لیبی، کوبا و ... با انتقادهایی نیز از سوی دولت‌های غربی مانند آمریکا روبرو شده است. آفریقای جنوبی به نوعی در جنوب آفریقا نقش رهبری را ایفا می‌کند. پایتخت این کشور، پرتوریا به عنوان یکی از پایتخت‌های مهم، محل رفت و آمد مقامات بلندپایه‌ی جهان است.

آفریقای جنوبی تنها کشور جهان است که سه پایتخت دارد. کیپ‌تاون که در میان آنها بزرگ‌ترین است پایتخت اقتصادی و بازرگانی است، پرتوریا پایتخت اداری است و بلوم فونتین پایتخت قضایی و حقوقی است.

۱-۲-۱. قانون اساسی

آفریقای جنوبی یکی از پیشرفته‌ترین و جدیدترین قوانین اساسی جهان را دارد. قانون اساسی جمهوری آفریقای جنوبی مهم‌ترین سند قانونی این کشور است که ویرایش بازنگری شده‌ی آن در تاریخ دهم دسامبر سال ۱۹۹۶ میلادی به تصویب رسید. قانون

اساسی جدید پس از تایید نسلون ماندلا (رییس‌جمهور وقت) از سال ۱۹۹۷ میلادی اجرایی شد. بر اساس قانون اساسی، آفریقای جنوبی با سیستم جمهوری اداره می‌شود. در قانون اساسی تصریح شده که آفریقای جنوبی بر ارزش‌های دمکراسی، عدالت اجتماعی و حقوق اساسی بشر مبتنی بوده و اساس این کشور جامعه‌ای باز و دمکراتیک است.

امروزه بر مبنای قانون اساسی آفریقای جنوبی، خدمت سربازی یک سال است.

در این کشور مانند بسیاری از کشورهای جهان، همه‌ی هجده ساله‌ها می‌توانند در هر انتخابات همگانی و کشوری شرکت کنند. طبق قانون اساسی، باید برای عموم مردم دسترسی آزاد به مجلس وجود داشته باشد. مردم می‌توانند با نمایندگان خود در تماس باشند و نظرات خود را بیان کنند. هنگامی که یک مصوبه در مجلس به تصویب می‌رسد این حق وجود دارد که مردم بتوانند دیدگاه و نظر خود را درباره‌ی آن بیان کنند.

۱-۲-۲. قوه مجریه

هم‌اکنون رییس‌جمهور آفریقای جنوبی آقای تابو امبکی[1] **از حزب کنگره ملی آفریقا** است. در این کشور از میان ۲۸ وزارتخانه، ۲۱ وزارتخانه معاون وزیر دارند که از میان نمایندگان پارلمان انتخاب می‌شوند.

رییس‌جمهور، رییس کشور و رییس کابینه است. روسای احزاب توسط اعضای حزب تعیین شده و رییس حزبی که در انتخابات عمومی، دارای بیش‌ترین رای (کرسی پارلمان) شود، برای یک دوره پنج‌ساله به عنوان رییس‌جمهور انتخاب می شود. یک فرد تنها برای دو دوره متوالی می‌تواند رییس‌جمهور باشد.

کابینه آفریقای جنوبی متشکل از رییس‌جمهور، معاون وی و ۲۸ وزیر است. در سیستم وزارت‌خانه‌های آفریقای جنوبی پس از وزیر تنها معاون وی عهده‌دار مسوولیت است و پس از معاون وزیر یک فرد اجرایی با عنوان دبیر کل[2] قرار دارد.

با کناره‌گیری آقای نلسون ماندلا از ریاست‌جمهوری در سال ۱۹۹۹ میلادی و انتخاب آقای

1. Thabo Mbeki
2. Director General

امبکی تغییر محسوسی در سیاست خارجی آفریقای جنوبی صورت نگرفته است. تمرکز سیاست خارجی بر مسایل آفریقا و عمل‌گرایی در روابط با کشورهای غربی از ویژگی‌های بارز سیاست خارجی دولت آقای امبکی است. آقای امبکی با انتخاب شدن دوباره در سال ۲۰۰۴ میلادی بر پیگیری سیاست خارجی خود در منطقه، قاره‌ی آفریقا و سرتاسر جهان، به ویژه بر مواضع آفریقای جنوبی در بحران زیمبابوه، بازگشت صلح در بروندی و کنگو، بحران عراق و فلسطین تاکید کرد.

۱-۲-۳. قوه مقننه

پارلمان آفریقای جنوبی مرکز قانون‌گذاری کشور و شامل دو مجلس ملی[1] و شورای ملی استان‌ها[2] (از هر استان ۹ نماینده) است. طبق قانون اساسی تعداد نمایندگان مجلس ملی حداکثر ۴۰۰ نفر و حداقل ۳۵۰ نفر می‌باشد که به صورت مستقیم با رای مردم انتخاب می‌شوند. حزب دارای اکثریت، ریاست مجلس را به دست می‌آورد. دوره انتخاباتی هر دو مجلس در آفریقای جنوبی پنج سال است.

هم‌اکنون اکثریت پارلمان در دست نمایندگان حزب ANC (حدود هفتاد درصد با ۲۷۹ کرسی) است. وزرا و معاونین کابینه باید از میان نمایندگان مجلس انتخاب شوند و در جلسات پارلمان نیز حاضر شوند. مقر پارلمان شهر کیپ‌تاون است. هر استان نیز به صورت جداگانه دارای پارلمان استانی خود است.

تصمیمات اساسی کشور در مجلس ملی گرفته می‌شود. رییس‌جمهور و همگی وزرا در برابر مجلس مسوول هستند و درباره‌ی اقدامات خود باید به مجلس گزارش دهند.

مجلس ملی آفریقای جنوبی دارای یک رییس و یک معاون رییس است. نماینده‌ی ویژه اقتصادی دولت (معاون ریس‌جمهور) به عنوان هماهنگ‌کننده‌ی روابط میان دولت و پارلمان نیز حضور دارد.

❖ کمیته‌های پارلمان

یکی از مهم‌ترین سازوکارهای مجلس کمیته‌های پارلمان است. پارلمان ملی آفریقای جنوبی دارای چهار کمیته است:

1. National Assembly
2. National Council of Provinces

❖ **کمیته‌های موقت (ویژه)[1]: این کمیته‌ها با توجه به ضرورت ایجاد شده و به موضوعات خاص رسیدگی می‌کنند.**

❖ **کمیته‌های ثابت[2]: دو کمیته ثابت در مجلس ملی وجود دارد که هر کدام با توجه به عملکرد ویژه خود مسوول رسیدگی به امور مربوطه هستند. اولی کمیته ثابت مسئول است که مسوول رسیدگی به درخواست‌های ویژه نمایندگان است و دومی کمیته ثابت حساب‌های عمومی است که مسوول رسیدگی به امور بودجه و مالی است.**

❖ **کمیته‌های ثابت مشترک[3]: این کمیته‌ها متشکل از اعضای مجلس ملی و همچنین شورای ملی استان‌ها می‌شوند و شامل هفت کمیته زیر است:**

- ❖ **کمیته بازنگری قانون اساسی.**
- ❖ **کمیته بررسی وضعیت اخلاقی و دارایی نمایندگان.**
- ❖ **کمیته برنامه بازسازی و توسعه.**
- ❖ **کمیته ناظر بر بهبود سطح زندگی، وضعیت کودکان، جوانان و افراد ناتوان.**
- ❖ **کمیته ناظر بر بهبود سطح و اوضاع زنان.**
- ❖ **کمیته دفاعی.**
- ❖ **کمیته اطلاعات.**

❖ **کمیته‌های وزارتی[4]: در مجلس ملی آفریقای جنوبی برای رسیدگی و نظارت بر کار دولت، به ازای هر یک از وزارتخانه‌ها یک کمیته وزارتی وجود دارد که امور آن وزارتخانه را بررسی می‌کند.**

۱-۲-۴. قوه قضاییه

سیستم قضایی کشور آفریقای جنوبی بر اساس قوانین روم باستان و آلمان است و در آن قانون عرفی انگلیس نیز جریان دارد. این کشور تا کنون صلاحیت دادگاه‌های بین‌المللی را

1. Ad Hoc Committees
2. Standing Committees
3. Joint Standing Committees
4. Portfolio Committees

مورد پذیرش قرار نداده است. انواع دادگاه‌ها در آفریقای جنوبی عبارتند از:

- **دادگاه قانون اساسی.**
- **دادگاه عالی استیناف.**
- **دادگاه عالی.**
- **دادگاه مهاجرت.**

دادگستری آفریقای جنوبی دارای دو بخش قضایی است. بخش اول سیصد دادگاه عدلیه است و بیش از ۱,۳۰۰ قاضی برای این کارآموزش دیده‌اند. بخش دوم دادگاه‌های رسیدگی به دعاوی کوچک است که خدمات سریع و ساده به افراد کم‌درآمد که به آنها ستم شده، ارایه می‌دهد. این دادگاه‌ها را بیشتر افراد آموزش دیده که برای ارایه خدمات چشم‌داشت مالی ندارند، اداره می‌کنند.

بر طبق قانون اساسی، زیربخش‌های قوه قضاییه عبارتند از:

- **دادستانی عمومی.**
- **دادستانی ملی.**
- **کمیسیون حقوق بشر آفریقای جنوبی.**
- **کمیسیون برابری جنسی میان زن و مرد.**

۱-۳. وضعیت ریسک سیاسی

بر اساس ارزیابی‌های انجام‌شده توسط مراجع بین‌المللی، آفریقای جنوبی در میان کشورهای آفریقایی از ثبات نسبی خوبی برخوردار است. برابر ارزیابی‌هایی که صندوق ضمانت صادرات ایران انجام داده، این کشور در طبقه‌بندی ریسک، رتبه‌ی سه را داراست **و سقف اعتبارات کوتاه‌مدت (زیر دو سال) برای این کشور معادل هفتاد میلیون دلار و برای اعتبارات میان‌مدت و بلندمدت (بالای دو سال) معادل صد و چهل میلیون دلار است.**

۱-۴. افراد و گروه‌های با نفوذ

آشنایی با تحولات سیاسی و اجتماعی هر کشور، در گرو شناخت گروه‌ها و سازمان‌های

سیاسی آن کشور است. به طور کلی در این کشور، گروه‌ها و احزاب سیاسی و قانونی پرشماری وجود دارند.

از مهم‌ترین احزاب آفریقای جنوبی که در پارلمان ملی کشور نیز دارای نماینده هستند می‌توان به احزابANC (حزب حاکم)، ، AZAPO، NNP، UDM، DP، PAC، CDP ، IFP, FEDERAL ALLIANCE وFF اشاره کرد.

احزاب عمده‌ی سیاه‌پوستان آفریقای جنوبی، کنگره ملی آفریقا (خوزا) و جنبش اینکاتا (عمدتاً زولو) هستند.

احزاب مهم سفیدپوستان این کشور نیز عبارتند از:

- **حزب ملی (محافظه‌کار).**
- **حزب دموکرات (میانه‌رو).**
- **حزب محافظه کار (راست‌گرا).**

مهم‌ترین و تاثیرگذارترین حزب آفریقای جنوبی، حزب حاکم ANC است.

۲. محیط قانونی

در این بخش، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، سرمایه گذاری، ثبت و راه‌اندازی شرکت‌ها، قوانین بانکی، ارزی و مالیاتی، معافیت‌ها و مشوق‌های قانونی سرمایه‌گذاری و عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری بیان می‌شود.

۲-۱. حقوق مالکیت

شهروندان خارجی (اشخاص حقیقی و حقوقی) می‌توانند مسکن، اماکن تجاری و صنعتی را در آفریقای جنوبی به تملک درآورند، مگر در مواردی که قانون منع کرده باشد.

در قوانین سرمایه‌گذاری این کشور، سرمایه‌گذار خارجی مجوز در اختیار داشتن ۴۹ درصد مالکیت شرکت آفریقای جنوبی را داشته و ۵۱ درصد باقی‌مانده باید در مالکیت یک شریک محلی باشد.

به طور کلی در اقتصاد آفریقای جنوبی بخش خصوصی و دولتی در کنار هم قرار دارند و اقتصاد این کشور یک «اقتصاد مختلط» به شمار می‌رود. در سال‌های گذشته تلاش‌های بسیاری برای ترویج مالکیت خصوصی صورت گرفته است و قوانین پشتیبان مالکیت خصوصی در این کشور بهبود یافته است.

۲-۲. قانون مالکیت فکری

قانون مالکیت فکری آفریقای جنوبی، بسیاری از آثار معنوی و فکری را حمایت می‌کند. این کشور به سازمان جهانی مالکیت فکری[۱] پیوسته است. آفریقای جنوبی بسیاری از معاهده‌ها و پیمان‌های این سازمان را پذیرفته است که در زیر به تاریخ عضویت آنها اشاره می‌کنیم:

- **کنوانسیون برن[۲] در سوم اکتبر ۱۹۲۸.**
- **کنوانسیون پاریس[۳] در یکم دسامبر ۱۹۴۷.**
- **کنوانسیون سازمان جهانی مالکیت فکری[۴] در ۲۳ مارس ۱۹۷۵.**
- **کنوانسیون بین‌المللی حمایت از کارخانه‌های جدید[۵] در ششم نوامبر ۱۹۷۷.**
- **پیمان کپی رایت سازمان جهانی مالکیت فکری[۶] در دوازدهم دسامبر ۱۹۹۷.**
- **پیمان قانون مارک تجاری[۷] در ۲۸ اکتبر ۱۹۹۴.**
- **پیمان فونوگرام و عملکردهای سازمان جهانی مالکیت فکری[۸] در دوازدهم دسامبر ۱۹۹۷.**
- **پیمان بوداپست در چهاردهم جولای ۱۹۹۷.**
- **پیمان همکاری حق اختراع[۹] در شانزدهم مارس ۱۹۹۹.**

1 .WIPO (World Intellectual Property Organization)
2. Berne Convention
3 .Paris Covnention
4. WIPO Convention
5. International Union for the Protection of New Varieties of Plants
6. WIPO Copy Right Treaty
7. WIPO Copy Right Treaty
8. WIPO Performances and Phonograms Treaty
9. Patent Cooperation Treaty

۲-۳. قانون سرمایه‌گذاری

بر اساس گزارش بانک جهانی، آفریقای جنوبی در میان ۱۷۸کشور جهان از دیدگاه آسانی تجارت، جایگاه چهلم را به خود اختصاص داده است. آفریقای جنوبی به عنوان یکی از کشورهای پرجاذبه‌ی جهان برای سرمایه‌گذاری مستقیم شناخته شده است.

در شاخص جهانی رقابتی‌ترین کشورهای جهان مربوط به انجمن جهانی اقتصاد، آفریقای جنوبی بالاترین مقام را در میان کشورهای جنوب آفریقا دارد. در این کشور احترام و ارزش بسیاری به مالکیت خصوصی، اخلاق تجارت، پژوهش‌های علمی و حق اختراع گذاشته می‌شود. همچنین آفریقای جنوبی در زمینه‌ی حفاظت و حمایت سرمایه‌گذاران از کشورهای برگزیده جهان به شمار می‌رود.

به طور کلی سرمایه‌گذاری و مالکیت در آفریقای جنوبی، آزاد است. اماکن مسکونی و تجاری در این کشور در دسترس همگان بوده و خارجی‌ها هم می‌توانند آنها را خریداری کنند.

آفریقای جنوبی به لحاظ داشتن محیط مناسب و عاری از خطرات سیاسی، دارای شرایطی مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

با وجود برخورداری از موقعیت مناسب سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی پیوسته، این کشور از کشورهایی مانند فیلیپین، مالزی و برزیل کمی عقب مانده است. البته علل آن را باید در نرخ بالای جرم و جنایت، کمبود کارگر ماهر و در نتیجه پایین بودن بازده سرمایه و نیز برخی از سخت‌گیری‌های مقررات کار و سرانجام مساله‌ی ایدز دانست.

دولت در کمک به سرمایه‌گذاران در سازمان‌های چند ملیتی و شرکت‌های کوچک‌تر، مقررات تقویت نیروی سیاه (که تاکید بر استخدام سیاهان دارد) را به علت سطح پایین مهارت‌ها در میان این قشر تسهیل نموده است. بدین وسیله اجازه‌ی ورود کارگران خارجی را داده و با این کار تنگناهای تجارت در کشور به شدت کاهش یافته است.

۲-۴. مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب‌وکار)

آغاز فعالیت یک شرکت در آفریقای جنوبی نیازمند طی مراحل شش‌گانه و ارایه مستندات مورد نیاز به ادارات دولتی از جمله اداره‌ی ثبت شرکت‌ها و اداره‌ی کار این کشور است.

مراحل ثبت شرکت جدید در آفریقای جنوبی در جدول شماره‌ی ۱ ارایه شده است.

جدول ۱: مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب و کار) در آفریقای جنوبی

شماره مرحله	عنوان مرحله	مدت زمان لازم	هزینه‌های لازم
اول	ثبت نام شرکت در اداره ثبت شرکت‌ها.	سه روز	پنجاه ZAR
دوم	ارایه مستندات مکان دفتر شرکت به اداره‌ی CIPRO واقع در شهر پرتوریا در استان گاتنگ[۲].	پنج تا هفت روز	۳۵۰ ZAR (بهای اداری) + پنج درصد سرمایه قانونی + شصت ZAR (پروانه‌ی آغاز به کار)
سوم	گشایش حساب بانکی شرکت.	یک تا دو روز	بدون هزینه
چهارم	ثبت نام در اداره‌ی محلی مالیات بر درآمد (SARS) برای مالیات‌های درآمد، ارزش افزوده (VAT) و عدم استخدام کارکنان.	دوازده روز	بدون هزینه
پنجم	ثبت نام در اداره‌ی کار برای بیمه‌ی بیکاری.	چهار روز (که با مرحله چهارم هم زمان انجام می‌شود.)	بدون هزینه
ششم	ثبت‌نام در اداره‌ی کمیسیونر[۳] برای پرداخت های جبرانی آسیب‌ها و بیماری های کاری.	نزدیک به ده روز (معمولاً هم‌زمان با مرحله چهارم انجام می‌شود.)	بدون هزینه

www.doingbusiness.org

با نگاهی به جدول بالا می‌توان گفت که فرآیند آغاز یک کسب و کار در آفریقای جنوبی، چندان سخت و دشوار نیست و مقامات این کشور سازوکارهایی را برقرار کرده‌اند تا در

1. Gauteng
2. Commissioner

کمتر از یک ماه بتوان فعالیت یک شرکت را در آفریقای جنوبی آغاز کرد. از دید هزینه‌ها نیز، بهای پروانه‌های آغاز فعالیت در این کشور اندک و بسیار مناسب است.

۲-۵. قوانین گمرکی

در آفریقای جنوبی حقوق گمرکی بر اساس ارزش فوب ارزیابی می‌شود که در آن هزینه‌های کمتری بر عهده‌ی فروشنده است. تعرفه‌های گمرکی این کشور بر اساس نظام هماهنگ‌شده تنظیم می‌شود. به دلیل موقعیت راهبردی آفریقای جنوبی و جایگاه ویژه‌ی این کشور در ترانزیت دریایی در جهان، این کشور مقررات و چارچوب‌های ویژه‌ای در بخش گمرکی دارد، تا افزون بر ایجاد یک منبع درآمد پایدار، دیگر کشورها نیز بتوانند از امکانات گمرکات آفریقای جنوبی بهره‌مند شوند.

در این کشور وسایل شخصی مشمول پرداخت حقوق گمرکی نمی‌شود. ورود کالا تا سه‌هزار رند بدون پرداخت حقوق گمرکی آزاد است و بیش از آن مشمول بیست درصد حقوق و عوارض گمرکی می‌شود.

در آفریقای جنوبی محدودیت های وارداتی وجود دارد. نام کالاهایی که نیاز به مجوز واردات دارند در لیست کنترل واردات آورده شده است و این سیاهه را می‌توان از مقامات این کشور دریافت کرد.

اسناد تجاری مورد نیاز جهت تجارت با این کشور شامل موارد زیر می‌شود:

❖ بارنامه

درج نام و نشانی گیرنده‌ی بار، بندر ورودی، نمایندگی کنترل و بازرسی و وزن و اندازه‌ی کالا در سیستم متریک[1] ضروری است. بارنامه را می‌توان به صورت «به حواله کرد» نیز صادر کرد. صدور بارنامه‌ی جداگانه برای کالاهای گوناگون موجب تسهیل بیشتر در فرایند انجام کارها می شود. در آفریقای جنوبی معمولاً به سیاهه‌ی کنسولی نیازی نیست.

❖ گواهی مبدا

گواهی مبدا تنها در صورت درخواست استفاده از تعرفه‌ی ترجیحی گمرک (مثلاً از سوی

1. Metric

کشورهای دوست) نیاز است.

❖ گواهی‌نامه‌های ویژه

گواهی بهداشت برای برخی از فرآورده‌های گیاهی و حیوانی خاص مورد نیاز است.

❖ سیاهه‌ی تجاری

در این زمینه فرم خاصی مورد نیاز نیست، ولی طبق روال، مشخصات زیر باید در آن آورده شود:

- **نام کامل کشور فرستنده (مبدا).**
- **علامت و شماره‌ی بسته‌بندی.**
- **شرح شماره بسته‌ها.**
- **قیمت فروش کالا.**
- **هزینه‌ی حمل.**
- **ترکیب کامل کالا (از قبیل درصد کتان، ابریشم، ابریشم مصنوعی، پشم و ... در پارچه).**
- **ارزش وزن ناخالص.**

در سیاهه یا انتهای آن میزان تخفیف یا توافق (در صورت وجود) باید آورده شود. همه‌ی اوزان و اندازه‌ها باید در چارچوب سیستم متریک باشد.

❖ بسته‌بندی

محدودیت‌هایی در زمینه استفاده از کاه، پوشال، الیاف کتان، نخل و نارگیل وجود دارد. تخته‌های مورد استفاده در جعبه های بسته‌بندی باید تراشیده و بدون شته‌زدگی، قارچ یا عوامل بیماری‌زا باشند. مراعات این اصول باید در پشت اوراق سیاهه نوشته شده باشد.

شرکت‌های حمل و نقل آفریقای جنوبی بسته‌هایی را می‌پذیرند که نام و نشانی گیرنده،

مقصد حمل و نام بندر ورودی بر روی آن درج شده باشد. از قید جمله «از طریق دوربان»[1] بر روی بسته‌هایی که به مقصد ژوهانسبورگ حمل می‌شوند باید خودداری شود، زیرا در این صورت در گمرک دوربان ترخیص خواهند شد.

❖ نمونه کالا

ورود نمونه‌ی کالا در حد متعارف بدون مجوز در صورتی امکان‌پذیر است که در سیاهه، تاییدیه‌ای به گونه‌ی زیر آورده شود:

بدین وسیله گواهی می‌شود که اقلام کالاهای مندرج در این سیاهه تنها برای نمونه و بدون احتساب قیمت برای گیرنده فرستاده شده و به هیچ عنوان نه اکنون و نه در آینده وجهی بابت بهای آن گرفته نخواهد شد. هیچ گونه پولی بابت بهای آن به حساب بدهکاری گیرنده یا حساب در گردش دیگری به نام وی گذاشته نشده و نخواهد شد. حقوق گمرکی که به صورت سپرده موقت دریافت می‌شود در صورتی قابل برگشت است که نمونه‌ها در مدت یک‌سال برگشت داده شده و فرستادن آن به آفریقای جنوبی تنها برای سفارش کالا با رعایت شرایط یاد شده، انجام شود.

۲-۶. قوانین بانکی

در آفریقای جنوبی وزارت مالیه و بانک مرکزی مسوولیت امور پولی و مالی کشور را بر عهده دارند. ولی قانون اساسی در این زمینه اختیارات قابل توجهی به بانک مرکزی داده است.

بانک مرکزی با نام رزرو بانک نقش خود را به صورت مستقل ایفا می‌کند، ولی موظف به مشاوره با وزارتخانه است. بانک مرکزی به عنوان بانک بانک‌ها عمل می‌کند و مدیریت بازخریدها را از طریق سیستم انتقال خرید مجدد نیز انجام می‌دهد. امروزه دولت و بانک مرکزی تلاش فراوانی برای اجرای برنامه‌هایی در جهت ایجاد ثبات مالی و پولی در این کشور می‌کنند. اولویت این برنامه‌ها، کاهش نرخ تورم و حفظ رند (پول ملی) رقابتی و با ثبات است. عملیات بانکی میان بانک مرکزی و بانک‌های تجاری، بخشی از روند ایجاد نرخ‌های بهره را شکل می‌دهد. بانک مرکزی در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ میلادی در برابر

1. Via Durban

با تورم بالا، نرخ بهره‌ی وام‌دهی بانک مرکزی به بانک‌ها را بارها افزایش داد و از هفت درصد به یازده درصد رساند. هم‌چنین نرخ بهره بانکی را از ۱۰/۵ درصد به ۱۴/۵ درصد افزایش داد. هدف از این کار بی‌اثر کردن کسری موازنه و تامین ثبات پولی رند بدون برهم ریختن بازار بود. ولی در سال ۲۰۰۸ میلادی، این نرخ بهره‌های بالا هم نتوانست جلوی روند افزایشی نرخ تورم را بگیرد.

آفریقای جنوبی امروزه مشغول توسعه‌ی نظام بانک‌داری اینترنتی است و سرمایه‌گذاری‌های فراوانی را برای فراهم آوردن زیرساخت‌های مورد نیاز این کار انجام می‌دهد.

برخی از مهم‌ترین بانک‌های آفریقای جنوبی شامل موارد زیر می‌شوند:

- **FirstRand Bank**
- **ABSA Bank Limited**
- **Investec Bank**
- **Ned Bank Ltd.**
- **Standard Bank of South Africa Limited**

بانک‌داری و خدمات بانکی در آفریقای جنوبی هم‌تراز بهترین‌های جهان است. سیستم بانکی این کشور با در اختیار داشتن انبوه بانک‌های داخلی و خارجی، انواع خدمات بانکی مورد نیاز اعم از سرمایه‌گذاری، کارگزاری، بیمه، رهن، وام و ... را ارایه می‌دهد.

۲-۷. قوانین ارزی

بانک مرکزی آفریقای جنوبی ناظر بر تبادلات پولی و ارزی در این کشور است و مقررات و آیین‌نامه‌های مرتبط در این زمینه را تدوین و ابلاغ می‌کند. در این کشور کارت‌های اعتباری و چک‌های مسافرتی شهروندان خارجی پذیرفته می‌شود.

ورود و خروج پول محلی تا پنج‌هزار رند آفریقای جنوبی آزاد است. هم‌چنین ورود و خروج ارز خارجی تا هر میزان مجاز است، مشروط بر آن که این مطلب در هنگام ورود به کشور اظهار شده باشد. برای کالاهای مجاز بلافاصله دستور تبدیل ارز از سوی مقامات آفریقای جنوبی صادر می‌شود و محدودیتی برای آن ایجاد نمی‌شود.

در آفریقای جنوبی سود سهام شرکت‌ها و منافع حاصل از آن را، می‌توان آزادانه به خارج از کشور انتقال داد. خارجی‌ها می‌توانند آزادانه پس‌اندازشان را پس از پرداخت مالیات به هرجا که می‌خواهند، بفرستند و یا با خود ببرند. قوانین کنترل ارزی در ده سال گذشته رفته رفته بهتر شده و سرمایه‌گذاران قدیمی از قانون کنترل ارزی معاف شده‌اند.

تنها محدودیت موجود در خصوص ارز، محدودیت سرمایه‌گذاری در خارج از کشور است. محدودیت سرمایه‌گذاری در خارج از کشور برای افراد حقیقی دو میلیون رند و برای شرکت‌ها پنجاه میلیون رند است.

۲-۸. قوانین مالیاتی

قوانین مالیاتی در آفریقای جنوبی از ساختار پیشرفته‌ای برخوردار است. درآمد دولت از مالیات بر شرکت‌ها، افراد و مالیات ارزش افزوده به دست می‌آید. مالیات بر ارزش افزوده تقریباً به همه‌ی کالاها تعلق می‌گیرد. در این کشور نوعی مالیات با نام مالیات سود سرمایه[1] نیز وجود دارد که حداکثر ده درصد از عایدی افراد و ۲۸ درصد از درآمد شرکت‌ها را دریافت می‌کند.

میانگین مالیات شرکت‌های کوچک و متوسط که مشمول تخفیف مالیاتی نیز هستند، سیصد هزار رند است. این شرکت‌ها برای سود بیش از سیصد هزار رند، ۲۸ درصد مالیات می‌پردازند. مالیات شرکت‌ها به تازگی از ۲۹ درصد به ۲۸ درصد کاهش یافته است که بسیار کمتر از مالیات مشابه در ایالات متحده، استرالیا، برزیل، هند و چین است.

شرکت‌ها مالیات دیگری می‌پردازند که میزان آن ده درصد سود سهام اعلام شده‌ی آنهاست. این مالیات از اواخر سال ۲۰۰۸ میلادی از سهامداران شرکت‌ها دریافت می‌شود. مالیات بر درآمد به تازگی دچار تغییراتی شده است به‌گونه‌ای که امروزه از گمرکات و نقل و انتقال اموال نیز مالیات دریافت می‌شود.

در آفریقای جنوبی افراد عادی بر اساس میزان درآمد مالیات می‌پردازند و درآمدهای فرعی نیز مشمول مالیات است. زن و شوهرها جداگانه مالیات می‌پردازند و سالمندان بالاتر از ۶۵ سال مشمول تخفیف مالیاتی هستند.

1. GGT

۲-۹. قوانین کنسولی

بر اساس قوانین کنسولی، شهروندان خارجی برای ورود به خاک آفریقای جنوبی باید روادید بگیرند، البته به جز کشورهایی که مردم آنها برای رفتن به این کشور نیازی به روادید ندارند و تنها با داشتن گذرنامه می‌توانند به آن سفر کنند. سفارت این کشور در تهران، به ایرانیان خدمات کنسولی ارایه می‌کند.

هر فرد برای ورود به آفریقای جنوبی بایستی دارای گذرنامه معتبر (دستکم با شش ماه اعتبار) باشد. در فرودگاه‌های این کشور مهر ورود با اجازه اقامت نود روزه داده می‌شود. گفتنی است که شهروندان خارجی اجازه‌ی کار در آفریقای جنوبی را ندارند.

مانند بسیاری از کشورهای جهان، معمولاً هزینه پرداخت شده برای دریافت روادید، غیرقابل برگشت است.

برای هرگونه مسافرت به این کشور بهتر است، به نکات زیر توجه شود:

- **مراقب اشیای ارزشمند و مدارک مسافرتی خود باشید و اصل گذرنامه خود را در صندوق امانات هتل یا محل اقامت نگهداری کنید.**
- **چنانچه به هر دلیل توسط پلیس محلی بازداشت شدید، از مامورین بخواهید به استناد ماده‌ی ۳۶ کنوانسیون وین درباره‌ی امور کنسولی، سریعاً سفارت ایران را از موضوع آگاه سازند.**
- **اگر به زبان محلی آشنایی ندارید، از امضای هرگونه اوراق و اسناد خودداری کنید. البته افراد در این کشور تحت حاکمیت قوانین محلی هستند و وظایف نمایندگی ایران مبنی بر ارایه‌ی خدمات کنسولی، به معنای نقض قوانین کشور میزبان نیست.**
- **پیش از سفر به کشور آفریقای جنوبی، باید نسبت به تزریق واکسن‌های پیشگیری به ویژه هپاتیت بی اقدام کنید.**
- **واکسیناسیون تب زرد در صورت مسافرت از یک مبدا آلوده یا عبور از کمربند آلوده به این بیماری از هر منطقه آفریقا یا آفریقای جنوبی (با هر وسیله به جز هواپیما) اجباری است.کودکان زیر یک سال مستثنی هستند. سفارش‌های ایمنی پزشکی برای مصونیت در مقابل مالاریا، تیفوس، فلج و کزاز حتماً بایستی رعایت شود.**

- **در صورت آسیب‌دیدگی و زخمی شدن، حتماً واکسن کزاز تزریق کنید.**
- **از نوشیدن آب غیرجوشیده و حتی آب لوله کشی خودداری کنید. تنها آب جوشیده یا تصفیه شده بنوشید، هم‌چنین می‌توانید از آب معدنی در بسته‌های آماده استفاده کنید.**
- **در صورت بروز مشکل بهداشتی یا بیماری جدی، بدون درنگ به یک مرکز درمانی معتبر مراجعه کنید.**
- **پیشنهاد می‌شود هنگام سفر به این کشور از تسهیلات مربوط به بیمه‌ی مسافر استفاده کنید.**
- **فاصله فرودگاه‌های بین‌المللی کیپ‌تاون، دوربان و ژوهانسبورگ تا مرکز شهر، به ترتیب برابر با ۲۲ کیلومتر، ۱۶ کیلومتر و ۲۴ کیلومتر است.**

همگی این فرودگاه‌ها به سرویس تاکسی و خطوط اتوبوس‌رانی مجهز هستند. عوارض فرودگاهی از مسافران دریافت نمی‌شود. امکان استفاده از خدمات پزشکی، بانکی، پست، امور بازرگانی، رستوران و فروشگاه بدون عوارض گمرکی به صورت شبانه‌روزی فراهم است.

۳. عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری

این کشور در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری بسیاری عضویت دارد.

۳-۱. عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی

این کشور عضو یا ناظر سازمان‌های بین‌المللی بسیاری است. این سازمان‌ها عبارتند از:

- ***سازمان جهانی تجارت[1].***
- ***اتاق بازرگانی بین‌المللی.***
- **سازمان ملل متحد.**

1. World Trade Organization (WTO)

- بانک جهانی.
- صندوق بین‌المللی پول.
- سازمان جهانی گمرک.
- آژانس تضمین سرمایه‌گذاری چندجانبه (میگا).
- سازمان جهانی مالکیت فکری[1].
- بانک بین‌المللی ترمیم و توسعه.
- کنفرانس تجارت و توسعه‌ی ملل متحد.
- سازمان بین‌المللی استاندارد.
- سازمان جهانی گردشگری[2].
- سازمان توسعه‌ی صنعتی سازمان ملل (آنکتاد).
- سازمان توسعه‌ی صنعتی ملل متحد (یونیدو).
- سازمان علمی، فرهنگی و آموزشی ملل متحد (یونسکو).
- آژانس بین‌المللی انرژی اتمی.
- کمیته بین‌المللی المپیک.
- سازمان جهانی هواپیمایی کشوری (آیکائو).
- پلیس بین‌الملل.
- سازمان بین‌المللی مهاجرت.
- موسسه بین‌المللی توسعه.
- بنگاه مالی بین‌المللی.
- سازمان جهانی کار.
- سازمان جهانی هواشناسی.
- اتحادیه‌ی جهانی پست.
- سازمان بین‌المللی مهاجرت.
- سازمان جهانی بهداشت.

1. World Intellectual Property Organization (WIPO)
2. UNWTO

- **اتحادیه آفریقا.**
- **سازمان منع جنگ‌افزارهای شیمیایی.**
- **سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو).**
- **سازمان وحدت آفریقا.**
- **سازمان جهانی ارتباطات راه دور.**
- **سازمان جهانی ماهواره‌های مخابراتی.**

این کشور هم‌چنین یکی از اعضای جنبش غیرمتعهدها[1] است. این کشور به گروه G-۷۷، G-۲۰ (بیست کشور در حال توسعه) و G-۲۴ نیز پیوسته است.

۳-۲. عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری

امروزه عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری، از اهمیت بسیار بالایی در تجارت بین‌الملل برخوردار است. یکی از اهداف موافقت‌نامه‌های تجاری بین کشورها، رساندن تعرفه‌های گمرکی به حد صفر است. عدم عضویت در این پیمان‌ها و موافقت‌نامه‌ها، به معنای محروم شدن از منافع موافقت‌نامه‌های مذکور به ویژه در زمینه‌ی صادرات است.

آفریقای جنوبی عضو برخی از پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی بسیاری است. این پیمان‌ها و موافقت‌نامه‌های تجاری عبارتند از:

- **جامعه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه‌ی اقیانوس هند[2].**
- **اتحادیه‌ی گمرکی و منطقه‌ی آزاد تجاری کشورهای جنوب آفریقا[3].**
- **جامعه‌ی توسعه جنوب آفریقا (سادک[4]).**

آفریقای جنوبی همچنین با استفاده از قانون آمریکایی فرصت و رشد برای آفریقا[5]، بسیاری از محصولات خود را بدون عوارض به بازار آمریکا روانه می‌کند.

1. Non Aligned Movement
2. IOR-ARC
3. Southern African Customs Union (SACU) & EC, South Africa
4. Southern African Development Community (SADC)
5. AGOA

فصل دوم
محیط فرهنگی

در این فصل به مطالبی هم‌چون دین، زبان، علایق و الگوی زندگی و مصرف، نهادهای اجتماعی و دینی، رسانه‌ها، عادات خرید و مصرف، تعطیلات، اعیاد و جشن‌ها، دیدگاه کلی نسبت به ایران، فرهنگ مذاکره، نقش هدایا و سوغات، ارزش‌های غالب و آداب و رسوم خاص مردم آفریقای جنوبی پرداخته می‌شود.

۱. ارکان فرهنگی و اجتماعی

در این قسمت، نخست با ارکان اصلی تشکیل دهنده‌ی فرهنگ کشور آفریقای جنوبی، هم‌چون دین و زبان و سپس با آداب و رسوم کلی مردم این کشور آشنا می‌شویم.

۱-۱. دین

بیشتر جمعیت آفریقای جنوبی را پیروان آیین مسیحیت تشکیل می‌دهند. نزدیک به هشتاد درصد از مردم این کشور مسیحی، هفده درصد بدون گرایش مذهبی و سه درصد نیز مسلمان، کلیمی و هندو هستند.

۱-۲. زبان

زبان‌های رایج در آفریقای جنوبی، انگلیسی، آفریکانس[1]، خوزا[2]، زولو[3] و سِسُتو[4] است. بر مبنای قانون اساسی جدید، یازده زبان به عنوان زبان‌های رسمی کشور به رسمیت شناخته شده‌اند. زبان‌های انگلیسی و آفریکانس در سراسر کشور و دیگر زبان‌ها در بخش‌هایی از کشور که اکثریت دارند، زبان رسمی به شمار می‌روند.

۱-۳. الگوی زندگی

مردم آفریقای جنوبی به عنوان یکی از ملت‌های بزرگ و نیز کشوری قدیمی در قاره‌ی آفریقا، دارای الگوی زندگی و ویژگی‌های رفتاری خاص خود هستند.

دولت آفریقای جنوبی با توجه ویژه به سرمایه گذاری در بخش جهانگردی و با افزایش امکانات رفاهی مانند فرودگاه و خدمات فرودگاهی، هتل‌ها و رستوران‌ها به دنبال جذب جهانگردان بیشتر و تبدیل این کشور به یکی از قطب‌های جهانگردی در منطقه است. به همین منظور و در راستای اجرای این سیاست توانسته امنیت بالایی را نیز برای مردم خود و شهروندان خارجی فراهم آورد.

در آفریقای جنوبی یک عبارت قدیمی وجود دارد، که می‌گوید: «زندگی در ژوهانسبورگ، شهر طلا و خوشحالی آغاز می شود و پایان می‌پذیرد». به همین دلیل ژوهانسبورگ در دل بسیاری از مردم آفریقای جنوبی جای گرفته است. شاید به همین دلیل باشد که این شهر جاذبه ویژه‌ای دارد و باعث شده که مردمی از گونه‌های مختلف را به سمت خود کشانده و توریست‌های فراوانی را نیز به دامن خود فرا می‌خواند.

با آغاز جام جهانی فوتبال در آفریقای جنوبی و وجود دو ورزشگاه میزبان جام جهانی از

1. Afrikaans
2. IsiXhosa
3. IsiZulu
4. Sesotho

ده ورزشگاه در این شهر، بسیاری از گردش‌گران به این شهر آمده‌اند. در کنار طبیعت زیبا، این شهر جاهای دیدنی بسیاری دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به موزه‌ی آپارتاید اشاره کرد.

بازی‌های جام جهانی فوتبال که به واقع رویدادی ورزشی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی است، بر این کشور آثار مثبتی گذاشته است. اگرچه پس از پایان بازی‌ها مردم این کشور دوست داشتند که تیم ملی کشورشان در مراحل بالاتر ببینند، ولی خود این بازی‌ها نوعی امیدواری و روح تازه را در میان کوچک و بزرگ دمید و جو بانشاطی را در این کشور ایجاد کرد. این رویداد بزرگ بی‌گمان پیامدهای خوبی را بر صنعت و تجارت این کشور خواهد گذاشت.

❖ زبان بومی زولو

زبان زولو[1] یکی از زبان‌های خانواده‌ی بانتو[2] است. ریشه‌ی زبان بانتو از سواحل غربی قاره آفریقا، کامرون، تا سواحل شرقی این قاره و کنیا، گسترش یافته است. بیش از نود درصد افرادی که با این زبان آشنا هستند در آفریقای جنوبی زندگی می‌کنند و یک چهارم مردم این کشور با این زبان با یکدیگر سخن می‌گویند. این موضوع در نزد میان‌سال‌ها، پیرمردها و پیرزن‌ها بیش‌تر دیده می‌شود.

این زبان در سرتاسرآفریقای جنوبی مورد استفاده است، ولی در استان‌های شرقی و جنوب شرقی آفریقای جنوبی بیشتر کاربرد دارد. مردم کشورهایی مانند موزامبیک، زیمبابوه، مالاوی و سوازیلند نیز از این زبان استفاده می‌کنند. زولو زبان ویژه‌ی مردم ایالت کوازولو ناتال[3] است. زبان زولو از دستور غنی و ساختار پیچیده‌ای برخوردار است. برای نمونه

1. Zulu
2. Bantu
3. KwaZulu/Natal

سائوبونا [1] به معنی سلام به یک فرد است و سانیبونانی [2] برای سلام کردن به گروهی از افراد استفاده می‌شود.

۱-۴. نهادهای اجتماعی و دینی

آنچه که در تاریخ آفریقای جنوبی ثبت شده است، نشان می‌دهد که نخستین تاثیر اسلام در آفریقای جنوبی به سال ۱۶۵۲ میلادی بازمی گردد، زمانی که بازرگانان عرب از راه خشکی و دریا خود را برای تجارت به آفریقای جنوبی رساندند.

تاریخ نگاران، ورود اسلام به آفریقای جنوبی را به دو مرحله تقسیم می‌کنند:

موج اول کوچ مسلمانان به آفریقای جنوبی توسط آلمانی‌ها (داچ‌ها) در سال ۱۶۵۲ میلادی صورت گرفت. در سال ۱۶۶۸ میلادی یک عالم مسلمان مالزیایی از سوماترای اندونزی به استان کیپ آفریقای جنوبی تبعید شد.

شیخ عبدالرحمان ماتبه نخستین مسلمانی بود که برای آموزش و تبلیغ آموزه‌های دینی در آفریقای جنوبی تلاش کرد.

موج دوم ورود مسلمانان به این کشور در سال ۱۸۶۰ میلادی صورت گرفت. هنگامی که آفریقای جنوبی جزو مستعمرات و تحت امپراتوری انگلیس بود، شماری از هندی‌های مسلمان در سواحل شرقی آفریقای جنوبی (دوربان) استقرار یافتند.

در آفریقای جنوبی دانشگاه‌های فراوانی برپاست که بسیاری از آنها از سطح آموزش خوبی برخوردارند. برخی از دانشگاه‌های این کشور عبارتند از:

1 . Sawubona
2 . Sanibonani

- **دانشگاه ویت واترسرند[1].**
- **دانشگاه ناتال[2].**
- **دانشگاه کیپ تاون[3].**
- **دانشگاه پرتوریا[4].**

یکی از ویژگی‌های فرهنگی کشور آفریقای جنوبی، تنوع‌نژادی آن است. اقامت دایمی مهاجران سفیدپوست اروپایی در این کشور، که ورود رنگین‌پوستان از آسیای جنوب شرقی و شبه‌قاره را نیز به همراه داشت، منجر به شکل‌گیری جامعه‌ای چندنژادی، چندزبانی و چندمذهبی شد که تحولات فرهنگی و اجتماعی ویژه‌ای را به دنبال داشته است.

برگزاری نخستین انتخابات آزاد و شکل‌گیری فضای جدید سیاسی، موجب شد تا تنوع و ناهم‌گونی نژادی، زبانی و مذهبی جامعه، بیش از هر روزگار دیگری، نمودهای خود را نشان دهد. این دگرگونی سیاسی که برآمده از تحولات اجتماعی چند دهه‌ی اخیر بود، زمینه‌های بروز تحولات جدیدی است که از آن جمله می‌توان همزیستی مسالمت‌آمیز، همدلی و اتحاد تیره‌های مردم این کشور را نام برد.

امروزه بیکاری، نا امنی و گسترش بیماری ایدز از چالش‌های پیشروی مردم و دولت آفریقای جنوبی است، به گونه‌ای که تلاش‌های دولت در این زمینه تاکنون پاسخ‌گوی این مشکلات نبوده است و به جهت سطح پایین زندگی بسیاری از مردم، کنترل کردن آن، کار دشواری شده است.

هنر در کشور آفریقای جنوبی همواره زنده و پویاست. در این کشور نقاشی‌های محله‌های سیاهان، مجسمه‌سازی، منبت‌کاری، سبدسازی و سفال از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. ادبیات این کشور نیز از گذشته تا به امروز دارای محتوا، اشعار و داستان‌های زیبای بسیاری بوده است. همچنین صنعت فیلم و سریال آفریقای جنوبی از پیشرفت درخور توجه‌ی برخوردار بوده است.

1 . University of Witwatersrand wits
2 . University of Natal
3 . Cape Town University
4 . University of Pretoria

۱-۵. رسانه‌ها

آفریقای جنوبی پیشرفته‌ای بسیاری را در زمینه‌ی رسانه‌های ارتباطی داشته است. تلویزیون، رادیو، سینما، تئاتر، روزنامه، مجله و اینترنت ابزارهای برقراری ارتباط در این کشور هستند. در آفریقای جنوبی تنوع رسانه و نشریه‌های چاپی بالاست و برای بیشتر گرایش‌ها و سلیقه‌ها، رسانه‌های آگاهی‌رسانی و ارتباط جمعی پدید آمده است.

❖ روزنامه

در آفریقای جنوبی پنج هزار عنوان نشریه ملی و محلی چاپ می‌شود که در میان آنها روزنامه‌ی سویتن با تیراژ ۲۱۰ هزار نسخه و هفته‌نامه‌ی ساندی‌تایمز با تیراژ ۴۶۸ هزار نسخه پرتیراژترین نشریات آفریقای جنوبی هستند. از دیگر روزنامه‌های مهم این کشور می‌توان روزنامه‌های سیتیزِن (شهروند)، پرتوریا نیوز و بیزینسدِی (روز کسب و کار) را نام برد. مساله‌ی مهم برای بسیاری روزنامه‌نگاران در آفریقای جنوبی، آزادی بیان است و آنها همواره این آرمان بزرگ را در نوشته‌های خود می‌نویسند.

آزادی رسانه‌های آفریقای جنوبی در حد مطلوبی است. نمود این امر به ویژه در تلویزیون‌های این کشور بسیار دیده میشود که از مقامات و سران حکومتی انتقاد می‌شود و برنامه‌های سیاسی و اجتماعی گوناگونی پخش می‌شود.

چهار گروه تجاری زیر بر صنعت رسانه‌های آفریقای جنوبی سلطه دارند:

- **ناسپرس، که بیشتر مجلات، دو هفته‌نامه (یکشنبه‌ها) و دو روزنامه‌ی عادی را چاپ می‌کند.**
- **فردی به نام اووسا که سهام یک میلیاردی خود در بخش ورزش و سرگرمی تلویزیون را فروخته و تمرکزش را بر دیگر رسانه‌ها و مطبوعات این کشور مانند ساندی‌تایمز و بیزنس‌دی قرار داده است. ساندی تایمز هم‌اکنون روزنامه‌ی دیگری را هم چاپ می‌کند و فایننشال‌تایمز نیز منتشرکننده‌ی ویکندر شده است.**
- **ایندیپندنت نیوز پیپرز مالک ۷۵ درصد روزنامه‌های انگلیسی‌زبان آفریقای جنوبی است. روزنامه‌های استار، کیپ‌آرگوس، کیپ تایمز، دیلی نیوز، مرکوری، پرتوریا نیوز و روزنامه‌ی سراسری بیزنس ریپورت (گزارش کسب و کار) از این دسته‌اند. این**

شرکت تحت مالکیت شرکتی به نام آیلندز ایندیپندنت نیوز اند مدیا[1] است.

- **کاکستون، که شـرکتی یک میلیارد رندی است و مالک اصلی مطبوعات کیپ تاون به شمار می‌رود. شماری از مجلات و روزنامه های سراسری و غیرسراسری آفریقای جنوبی در مالکیت این شرکت است و به تازگی نیز در پی خریدهای بیشتر است.**

❖ تلویزیون و اینترنت

تلکوم مدیا، تحت مالکیت تلکوم و شرکت فیلم‌سازی انانت سینگز است که شاید رقیب شرکت مولتی چویس متعلق به ناسپرس شود.

آن دیجیتال مدیا، که تحت مالکیت تعداد زیادی از سازمان‌ها با سهام اندک است.

واک اور واتر، یک کانال مذهبی است که با هدف توسعه مخاطبین در آینده به پخش برنامه‌های سالم می‌پردازد.

ناسپرس، دارای بزرگ‌ترین شبکه‌ی تلویزیونی در منطقه‌ی جنوب آفریقاست و تا همین اواخر، تنها شرکت دارای یک شبکه پولی بوده است. این شرکت علاقه دارد تا با سرمایه‌گذاری‌های جدید وارد بازار اینترنت چین، هند، روسیه، برزیل، یونان، لهستان و بسیاری از کشورهای آفریقایی شود.

کاخیسو مدیا، شرکت بزرگ تحت مالکیت و مدیریت سیاهان در پخش برنامه‌های تلویزیونی است. تعهد اصلی آن مسوولیت در برابر جامعه است و بدون توجه به رنگ و نژاد به ارایه خدمات در مناطق محروم می‌پردازد. این شرکت ده درصد سهام شرکت آن دیجیتال مدیا را داراست. کاخیسو نیز در حال گسترش بازار اینترنتی خود است.

۱-۶. عادات خرید و مصرف

در آفریقای جنوبی سرانه‌ی خرید و مصرف کالا و خدمات در سال‌های گذشته افزایش یافته است. این امر به موازات روند افزایش سطح اقتصادی و درآمدهای مردم رخ داده است. البته تا چندی پیش وضعیت مالی زندگی بیشتر مردم بسیار پایین بود، ولی امروزه درصد بالایی از جمعیت این کشور توان خریدن بسیاری از کالاهای گران‌قیمت ساخت

1 . Islands Independent News and Media

آفریقای جنوبی و یا دیگر کشورها را دارند. ولی به باور برخی، در این کشور نیز مانند بسیاری از کشورها، فاصله‌ی فقیر و غنی افزایش محسوسی داشته است.

ژوهانسبورگ بزرگ‌ترین شهر و مرکز اصلی فعالیت‌های اقتصادی آفریقای جنوبی به شمار می‌رود. بسیاری از مردم این کشور برای خریدهای کوچک و بزرگ به مراکز خرید، فروشگاه‌ها و بازارهای محلی این شهر می‌روند و نیازهای خود را تامین می‌کنند. از این رو، بازار ژوهانسبورگ از گذشته محل توجه بازرگانان و شرکت‌های خارجی بوده است.

مصرف‌کنندگان در کشور آفریقای جنوبی به رابطه کیفیت - قیمت و همچنین ارزشی که از خرید به دست می‌آورند، بسیار اهمیت می‌دهند. بازرگانانی که وارد این بازار می‌شوند، می‌دانند که نباید قیمت‌های بالایی برای محصول خود تعیین کنند. همچنین آنها باید با توجه به سلیقه‌ها، خواست‌ها و گرایش‌های مردم و خریداران، گوناگونی کالاها و تنوع فرآیندهای پرداخت، میزان خدمات پس از فروش را افزایش دهند.

تنوع فرهنگ‌ها و ملیت‌های گوناگون آفریقای جنوبی در غذاهای متنوع آن نیز نمود روشنی دارد. در حالی که بیشتر غذاها از گوشت و مرغ درست می‌شود، غذاهای دریایی نیز در انواع گوناگون به قیمت مناسب در دسترس است. غذاهای مخصوص مناطق، غذاهای مالزیایی‌های کیپ تاون مانند بابوتی (تخم مرغ باگوشت چرخ کرده)، سوساتی (نوعی کباب با ادویه‌جات)، سموروی (ماهی با سبزیجات و حبوبات)، بریانی (گوشت بره یا مرغ با برنج یا عدس دم کشیده) و غذاهای منطقه‌ی کوازولونتال که بیشتر غذاهای تند با ادویه کاری و سمبوسه‌های خوشمزه پرشده و گوشت و سبزیجات و نان‌های گرد برخی از غذاهای مورد استفاده در این کشور هستند.

از غذاهای سنتی آفریکانرها می‌توان بردی (نوعی آبگوشت) و پوییکی (ترکیبی از انواع سبزیجات، برنج و گوشت) را نام برد.

۱-۷.تعطیلات رسمی

مناسبت‌ها گوناگونی در کشور آفریقای جنوبی تعطیلات رسمی هستند. تعطیلات رسمی این کشور عبارتند از:

- **سال نوی میلادی: یکم ژانویه.**

- **روز حقوق بشر: ۲۱ مارس.**
- **جمعه خوب: دوم آوریل.**
- **روز خانواده: پنجم آوریل.**
- **روز آزادی: ۲۷ آوریل.**
- **روز کارگر: یکم می.**
- **روز جوانان: شانزدهم ژوئن.**
- **روز ملی زنان: نهم آگوست.**
- **روز میراث فرهنگی: ۲۴ سپتامبر.**
- **روز آشتی: شانزدهم دسامبر.**
- **روز کریسمس: ۲۵ دسامبر.**
- **روز آرزوی خوب: ۲۶ دسامبر.**

۲. فرهنگ مذاکره

در این بخش دیدگاه کلی مردم آفریقای جنوبی نسبت به ایران، آداب مذاکره، نقش هدایا و سوغات و ارزش‌های غالب و رسوم خاص در کشور آفریقای جنوبی بیان می‌شود.

۲-۱. دیدگاه کلی نسبت به ایران

مردم دو کشور ایران و آفریقای جنوبی از دیرباز با هم روابط گوناگونی داشته‌اند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به پیوندهای اقتصادی و بازرگانی اشاره کرد. دو کشور همچنین در برخی زمینه‌ها مانند دین اسلام و در حال توسعه بودن با هم شباهت دارند و همین امر آنها را بیشتر به هم نزدیک کرده است.

جامعه‌ی ایرانیان مقیم در آفریقای جنوبی، جامعه‌ای نسبتاً کوچک است که در استان‌های خاتنگ، کیپ غربی و کوازلوناتال زندگی می‌کنند. بیشتر آنها در سال‌های گذشته به آفریقای جنوبی سفر کرده‌اند و شمارشان رو به افزایش است. ایرانیان مقیم آفریقای جنوبی بیشتر در بخش تجارت فرش و صنایع دستی فعالیت دارند. برخی از ایرانیان این کشور در مشاغلی مانند مدیریت بانک‌ها و یا مشاوره‌ی فنی کارخانه‌های خودروسازی نیز

اشتغال دارند. از دیدگاه فرهنگی و سیاسی، جامعه‌ی ایرانیان آفریقای جنوبی در مقایسه با کشورهای اروپایی از وضع خوبی برخوردار هستند.

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۸۷ شمسی، خانه‌ی فرهنگ ایران در آفریقای جنوبی راه‌اندازی شده است. این مرکز تا کنون فعالیت‌های فرهنگی با ارزشی در زمینه‌ی شناساندن فرهنگی غنی ایرانی به مردم این کشور و نیز تدارک برنامه‌هایی برای نزدیک کردن و دوستی بیشتر دو ملت انجام داده است.

❖ روابط فرهنگی ایران با آفریقای جنوبی

روابط فرهنگی ایران با آفریقای جنوبی شامل موارد زیر می‌شود:

- **امضای قرارداد همکاری‌های علمی و تکنولوژیکی میان دو کشور.**
- **امضای یادداشت تفاهم همکاری میان دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه‌های پرتوریا و کیپ غربی.**
- **شرکت اساتید دانشگاهی دو کشور در سمینارهای علمی ایران و آفریقای جنوبی.**
- **سفر هیات دانشگاهی ایران به این کشور.**
- **امضای یادداشت تفاهم همکاری بین دانشگاه جامع علمی، کاربردی و کمیته‌ی روسای تکنیکن‌های آفریقای جنوبی.**
- **ارتباط با مراکز مطالعاتی و پژوهشی و مرتبط ساختن آنها به مراکز مشابه در ایران.**
- **امضای یاداشت تفاهم همکاری‌های ورزشی میان دو کشور.**
- **امضای یادداشت تفاهم همکاری‌های جهان‌گردی بین دو کشور.**
- **مبادله‌ی متن پیشنهادی موافقت‌نامه‌ی همکاری‌های فرهنگی میان دو کشور.**
- **امضای یادداشت تفاهم آموزشی میان دانشگاه الزهرا (س) و دانشگاه یونیسا.**
- **امضای یادداشت تفاهم علمی میان دانشگاه علوم پزشکی تهران و دانشکده‌ی علوم بهداشتی پرتوریا.**

۲-۲.آداب مذاکره

مذاکره در کشور آفریقای جنوبی با آرامش و بدون شتاب در رسیدن به نتیجه انجام می‌شود. برخی از دانستنی‌ها درباره‌ی فرهنگ مذاکره در این کشور عبارتند از:

- **تعیین وقت قبلی برای ملاقات های تجاری به منظور رعایت وقت‌شناسی ضروری است.**
- **در نشست‌ها آقایان و خانم‌ها از لباس متعارف استفاده می‌کنند.**
- **دست دادن هنگام دیدار یا خداحافظی و مبادله‌ی کارت ویزیت که معرف عنوان شغلی یا تحصیلات دانشگاهی باشد، متداول است.**
- **بسیاری از مدیران شرکت‌ها به زبان انگلیسی صحبت می‌کنند. بازدیدکنندگان باید با زبان، فرهنگ، عادات و ارزش‌های گروه‌های بومی آفریقای جنوبی آشنایی داشته باشند.**
- **از استعمال دخانیات در برخی از اماکن عمومی و سرویس‌های حمل و نقل خودداری می‌شود. اگر حق سرویس به صورت‌حساب اضافه شود، پرداخت انعام ضروری نیست. در غیر این صورت معمولاً ده درصد انعام در رستوران‌ها در نظر گرفته می‌شود.**
- **در صورت دعوت برای شرکت در میهمانی یا رستوران، رعایت وقت‌شناسی و استفاده از لباس مناسب پیشنهاد می‌شود.**
- **بهتر است برای مذاکره برنامه‌ای از پیش تهیه شود و هنگام برگزاری نشست ابتدا درباره‌ی موضوعاتی که از اهمیت بیشتری برخوردارند صحبت شود.**
- **پیشنهاد می‌شود که یک مترجم یا فرد آشنا به زبان انگلیسی به همراه تیم در هنگام مذاکرات تجاری به همراه داشته باشید.**

۲-۲-۱. هدایا و سوغات

آفریقای جنوبی به دلیل داشتن پیشینه‌ی تاریخی و فرهنگی، دارای فرهنگ و آیین‌های خاص و بومی است. مردم این کشور مانند مردم بسیاری دیگر از کشورها، رسم خریدن و دادن هدیه و سوغاتی را دارند. جواهرآلات و وسایل زینتی، لباس‌های خاص و صنایع دستی معروف، برای این منظور استفاده می‌شود. در فرهنگ مردم این کشور دادن هدیه و آوردن سوغات برای نزدیکان در هنگام بازگشت از سفر مرسوم است. همچنین می توان در بازدید از نزدیکان، ملاقات بیماران و نشست‌های رسمی و تجاری از هدیه استفاده کرد.

۲-۲-۲. ارزش‌های غالب و رسوم خاص

آفریقای جنوبی کشوری در جنوب قاره‌ی آفریقاست و به گفته کسانی که به آن سفر کرده‌اند، مردمی خونگرم دارد. بسیاری از مردم این کشور به سنت‌ها و آیین‌های بومی و مذهبی خود علاقه دارند و بدان پای‌بند هستند.

پرتوریا پایتخت و قدیمی‌ترین شهر آفریقای جنوبی است. بیش از ۴۸۰ کیلومتر از خیابان‌های این شهر با درختان بگونیا تزیین یافته که در مهرماه شکوفه‌های ارغوانی نمای دلپذیری به آن می‌بخشد.

ژوهانسبورگ شهری با موزه‌ها، پارک‌ها، گالری‌های نقاشی و دیدنی های بسیار است که به جهت معادن بزرگ خود (دارنده‌ی یک سوم طلای جهان) در کمتر از یک قرن از یک شهرک به صورت شهری بزرگ درآمد.

کیمبرلی مرکز الماس جهان است. از مرکز استخراج آن که چاله‌ی بزرگی به عمق ۱۰۸ متر و قطر ۱,۵۰۰ متر است تاکنون ۱۴/۵ میلیون قیرات الماس به دست آمده است. موزه‌ی بی نظیر الماس جهان در این شهر یکی از دیدنی‌های آفریقای جنوبی است.

کهن‌ترین سازه‌ها و آثار تاریخی آفریقای جنوبی در کیپ تاون است. برخی از انواع مبلمان و تزئینات بناها مانند «قصر امیدنیک» به سال ۱۶۵۲ میلادی یعنی آغاز تاریخ این شهر باز می‌گردد.

در کشور آفریقای جنوبی، بانک‌ها از روز دوشنبه تا جمعه در ساعت‌های ۸/۳۰ تا۱۵/۳۰ و روز شنبه از ساعت ۸ تا ۱۱/۳۰ باز هستند. ادارات این کشور دوشنبه تا جمعه از ساعت ۸/۳۰ تا ۱۶/۳۰ کار می‌کنند. فروشگاه‌ها نیز از دوشنبه تا جمعه ساعت ۸/۳۰ تا ۱۷ و روز شنبه از ۸/۳۰ تا ۱۲ باز هستند.

❖ آفریقای جنوبی و جام جهانی

بی‌گمان برگزاری مسابقات جام جهانی ۲۰۱۰ در آفریقای جنوبی مزایای سیاسی، تبلیغاتی و اقتصادی بزرگی نصیب این کشور کرده است که برخی از آنها ملموس

و برخی نیز ناملموس هستند.

امید مقامات آفریقای جنوبی این است که برگزاری مسابقات جام جهانی بتواند حدود ۵/۵ میلیارد دلار به اقتصاد آفریقای جنوبی تزریق و ۴۱۵ هزار شغل جدید ایجاد کند. به باور برخی نیز این درآمد، در برابر هزینه‌ای که برای آماده‌سازی زمینه‌های برگزاری مسابقات انجام گرفته، با توجه به اینکه پنجاه درصد مردم کشور در زیر خط فقر زندگی می‌کنند، توجیه ندارد. پس از ساخت ورزشگاه‌ها در کنار هتل‌ها و رستوران‌ها، نگهداری آنها پس از پایان جام جهانی پرهزینه بوده و استفاده از آن برای مردم این کشور دشوار است.

ولی در هر حال نمی‌توان منکر این موضوع شد که جام جهانی از دید گردشگری، روابط جهانی، توسعه‌ی شهری و ... بر بهبود زندگی مردم این کشور تاثیر خواهد گذاشت. همچنین از دید روحی و روانی نیز شادی و خوشحالی فراوانی را برای مردم این کشور و همه‌ی کشورهای آفریقایی به ارمغان آورده است.

❖ گیاه جادویی (معجزه‌گر) آلوورا[1]

گیاه آلوورا چهار بار سریع‌تر از آب در بدن انسان نفوذ می‌کند و دارای چهار ویژگی ضد التهاب و تحریک‌پذیری، ضد قارچ و کپک، میکروب‌کش و زنده‌سازی پوست و نشاط بخش است. این گیاه خواص ضد لک، ضد جوش، آگنه، چروک، گوشت اضافه و آفتاب‌سوختگی و ضد عفونی‌کننده دارد. پوکی استخوان، زخم معده، کلسترول، فشار خون، بیماری‌های محرک روده و ریزش مو از جمله مواردی است که آلوورا در درمان آنها موثر است.

آلوورا در کشورهای کنگو و کنیا وجود دارد، ولی رشد این گیاه استثنایی در آفریقای جنوبی بسیار معروف است. این گیاه از آفریقای جنوبی بیشتر به آمریکا و کشورهایی که از نور کافی برخوردار نیستند فرستاده شده و به لوازم بهداشتی و آرایشی تبدیل می‌شود.

1. Aloe Vera

❖ جاذبه‌ای از کشور آفریقای جنوبی

اگر با کشتی و از راه اقیانوس به آفریقای جنوبی بروید، در کیپ تاون که در پای کوه تیبل[1] واقع شده، قدم به خشکی خواهید گذاشت. کوه تیبل به عنوان یکی از عوارض طبیعی آفریقای جنوبی بلندی ۱,۱۰۰ متر دارد.

بالای این کوه مانند یک میز تخت و دراز است و به همین جهت هم به تیبل معروف است. گاه در هوای صاف، روکش نازکی از ابر سفید فشرده بر قسمت بالای کوه کشیده می‌شود که برخی آن را هم رومیزی می‌گویند. گردشگران و جهانگردان علاقه بسیاری دارند که شهر کیپ تاون را از بالای این کوه تماشا کنند. برای همین یا پیاده از کوه بالا می‌روند و یا سوار تله کابین می‌شوند.

❖ نمادهای ملی آفریقای جنوبی

آفریقای جنوبی کشور عجیبی است و نمادهای بسیاری دارد. نمادهای ملی آفریقای جنوبی عبارتند از:

- **گل پروتیا.**
- **پرنده‌ای به نام بلو کرین.**
- **حیوانی به نام اسپرینگ باک.**
- **گیاهی به نام یلو وود (چوب زرد).**
- **ماهی به نام کالیون.**

1. Table Mountain

فصل سوم

محیط اقتصادی

در این فصل سیستم اقتصادی، شاخص‌های مهم اقتصادی، جمعیت، تولید ناخالص داخلی، وضعیت بخش‌های مختلف اقتصادی، میزان ذخایر ارزی، تراز حساب جاری، دستمزد نیروی کار، نرخ بیکاری، نرخ تورم، شبکه‌های توزیع، بازاریابی و تبلیغات و منابع طبیعی کشور آفریقای جنوبی بررسی می‌شود.

۱.سیستم اقتصادی و نقش دولت

کشور آفریقای جنوبی با جمعیتی بیش از ۴۹/۱ میلیون نفر، از لحاظ اقتصادی در رده‌ی بیست و ششمین اقتصاد بزرگ جهان بر مبنای GDP [۱] قرار دارد.

اقتصاد آفریقای جنوبی دارای دوگانگی ویژه‌ای است. از دید تولیدی و صنعتی در سطح کشورهای پیشرفته و از دید زیرساخت‌های اساسی دارای بسیاری از شاخص‌های کشورهای در حال توسعه است. توزیع ناهماهنگ ثروت و درآمد و تقسیم نامتعادل فرصت‌های شغلی جامعه را به دو بخش نامتوازن تقسیم کرده است.

با سقوط آپارتاید و روی کارآمدن دولت دموکراتیک سیاهان در سال ۱۹۹۴ میلادی، سیاست‌های اقتصادی جدیدی برای رشد پایدار و جبران نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی برنامه‌ریزی شد. این روند موجب توقف کاهش سالیانه تولید ناخالص داخلی شد و رشد اقتصادی مناسبی را در دهه‌ی گذشته به همراه داشت.

با این وجود تقویت رابطه‌ی میان رشد اقتصادی و صادرات در کنار ایجاد اشتغال، فقرزدایی و کاهش نابرابری‌های اجتماعی همچنان مورد توجه سران این کشور است. امروزه دولت

۱ . GDP بر اساس برابری قدرت خرید (PPP) مبنای مقایسه قرار گرفته است.

آفریقای جنوبی متعهد به اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد، خصوصی‌سازی و فراهم ساختن شرایط مطلوب سرمایه‌گذاری است. بخش بزرگی از اقتصاد آفریقای جنوبی وابسته به معدن، تولیدات صنعتی، خدمات و کشاورزی پیشرفته است.

این کشور به عنوان یک عضو فعال سازمان جهانی تجارت، تعرفه‌های وارداتی را کاهش داده است. کاهش محدودیت در پرداخت‌ها به دلیل تراز تجاری قوی، چشم‌انداز اقتصاد آفریقای جنوبی را مثبت ساخته است. آفریقای جنوبی در میان بازارهای نوظهور اقتصادی به طور روز افزونی به عنوان یک نمونه موفق شناخته می‌شود.

امروزه زیرساخت مخابرات داخلی خدمات مدرنی را برای مناطق شهری فراهم کرده و دسترسی به تلفن همراه و شبکه اینترنت آسان است. شرکت تلکام[1] (بزرگ‌ترین شرکت مخابرات دولتی آفریقای جنوبی) از سال ۱۹۹۷ میلادی بخش‌هایی از سهام خود را به بخش خصوصی واگذار کرده است. دولت در نظر دارد برای رقابتی کردن مخابرات، اپراتور دوم این کشور را راه‌اندازی کند که احتمالاً شرکت هندی تاتا[2] سهم اصلی را در آن خواهد داشت.

وضعیت بخش‌های صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات آفریقای جنوبی در ادامه بیان شده است.

۱-۱. بخش صنعت و معدن

تلاش‌های دولت آفریقای جنوبی برای صنعتی‌شدن، با هدف خودکفایی و مصونیت در برابر رقبا از سال‌های پیش آغاز شده است. در این راه بسیاری از موانع و چالش‌های موجود بر سر راه تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران خارجی برداشته شده است، تا اقتصاد این کشور از حالت بسته درآمده و شکوفا شود.

بخش صنعت و معدن آفریقای جنوبی، ۳۱/۲ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل داده و دومین بخش اقتصادی این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی است. در سال ۲۰۰۹ میلادی ۲۶ درصد نیروی کار آفریقای جنوبی در بخش صنعت و معدن مشغول به کار بوده‌اند.

1. Telkom Corporation
2. Tata

محصولات عمده صنعتی کشور آفریقای جنوبی شامل موارد زیر است:

- **معدن (بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا، پلاتین و کرومیت).**
- **مونتاژ خودرو.**
- **ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی.**
- **محصولات فلزی.**
- **پارچه و منسوجات.**
- **آهن و فولاد.**
- **مواد شیمیایی و کود.**
- **مواد غذایی.**

معادن عمده آفریقای جنوبی شامل موارد زیر است:

- **طلا.**
- **الماس.**
- **اورانیوم.**
- **پلاتین.**
- **ذغال سنگ.**
- **سنگ آهن.**
- **فسفات.**
- **منگنز.**
- **مس.**
- **نیکل.**
- **قلع.**
- **گاز طبیعی.**
- **کرومیت.**
- **وانادیوم.**

- **نمک.**
- **نقره.**

وضعیت برخی از صنایع عمده آفریقای جنوبی، در ادامه بیان شده است.

بخش تولید صنعتی آفریقای جنوبی بیش‌ترین میزان رشد را در ده سال گذشته داشته است، به طوری که در سال ۲۰۰۷ میلادی، این بخش چهل درصد نسبت به سال ۱۹۹۵ میلادی رشد داشته است. این امر می‌تواند به رشد اشتغال کمک فراوانی کند. نرخ پایین تورم، کاهش نرخ بهره و تخفیف مالیات بر درآمد اشخاص نیز، به افزایش هزینه‌های مصرف داخلی و افزایش تقاضا برای کالاها و خدمات کمک کرده است.

آفریقای جنوبی با دارا بودن معادن غنی، بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده‌ی طلا و پلاتین در جهان است.

تولید لوازم راه‌آهن و واگن قطار، تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی و نیز تولید سوخت ترکیبی از عمده‌ترین بخش‌های صنعتی این کشور به شمار می‌روند.

مهندسان معدن آفریقای جنوبی به دلیل نیاز به تجهیزات معدنی، طولانی‌ترین بالابرنده‌ی جهان را ساخته‌اند که افراد و مواد را از عمق سه کیلومتری زمین به روی زمین می‌آورد.

میزان تولید برق آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۷ میلادی، ۲۴۰/۳ میلیارد کیلووات ساعت (با رتبه‌ی جهانی شانزده) و مصرف برابر ۲۱۵/۱ کیلووات ساعت (با رتبه‌ی جهانی هفده) بوده است. برابر آمار سال ۲۰۰۸ میلادی این کشور ۱۰/۵۸ میلیارد کیلووات ساعت برق واردات و ۱۴/۱۶ میلیارد کیلووات ساعت صادرات داشته است.

ساسول، پیشاهنگ آفریقای جنوبی در تبدیل ذغال‌سنگ به سوخت مایع ۲۸ درصد است، که سوخت حمل و نقل این کشور را تامین می‌کند. تکنیک برتر ساسول کشورهایی را که از نظر گاز و ذغال‌سنگ غنی هستند، یاری می‌کند تا منابع خود را به سادگی به پول تبدیل کرده و به خودکفایی در تامین سوخت دست یابند. این شرکت هم‌اکنون در حال آزمایش ایده‌ی تبدیل ذغال‌سنگ به سوخت مایع در چین، ایالات متحده و هند است. ساسول به تازگی طرح بزرگی را با قطری‌ها برای تبدیل گاز طبیعی به سوخت مایع در دوحه (پایتخت قطر) آغاز کرده است. همچنین طرح تاسیس پالایشگاهی مشابه برای تبدیل گاز به سوخت مایع را در دلتای کشور نیجر در دست دارد که انتظار می‌رود تا سال

۲۰۱۰ میلادی بهره‌برداری شود. سوخت سالم و بدون آلودگی که ساسول ایجاد کرده، در آینده نقش بزرگی در زمینه نیازهای سوختی شرکت‌های صنعتی ایفا خواهد کرد.

ساسول تولیدکننده‌ی بسیاری از مواد شیمیایی مانند حلال‌ها، پلیمرها، کودهای شیمیایی و مواد منفجره برای معادن است. محصولات ساسول در بیش از یک‌صد کشور جهان عرضه میشود. برخی از کارخانه‌های این شرکت شامل ساسول برگ و سکوندا در آفریقای جنوبی و ایستگاه‌های متعدد در اروپا، قاره‌ی آمریکا، خاورمیانه و آسیای دور است.

ساسول تهیه‌کننده‌ی اصلی گاز در منطقه‌ی جنوب آفریقاست و قصد دارد سطح تولید گاز خود را به ۲۴۰ میلیون گیگا ژول در سال از طریق دسترسی به حوزه‌ی گازی موزامبیک برساند.

۱-۲. بخش کشاورزی

بخش کشاورزی آفریقای جنوبی سهم کوچکی از اقتصاد آن دارد. در سال ۲۰۰۹ میلادی، سهم بخش کشاورزی این کشور از تولید خالص داخلی سه درصد بوده است. آفریقای جنوبی دارای پیشرفته‌ترین، پربارترین و متنوع‌ترین اقتصاد کشاورزی در قاره‌ی آفریقا است. بر اساس آمار سال ۲۰۰۵ میلادی، ۱۲/۱ درصد زمین‌های آفریقای جنوبی برای کشاورزی و کشت میوه و سبزیجات مناسب است. تنها ۰/۷۹ درصد از زمین‌ها همواره به زیر کشت قرار دارند و ۸۷/۱۱ درصد زمین‌ها، غیرکشاورزی و بیابانی هستند.

بر اساس آمار سال ۲۰۰۹ میلادی، ۹ درصد نیروی کار آفریقای جنوبی در بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند.

عمده‌ترین محصولات کشاورزی این کشور عبارتند از:

- **نیشکر.**
- **ذرت.**
- **گندم.**
- **پشم.**
- **لبنیات.**
- **گوشت گوسفند و گاو.**

- **مرغ و خروس (ماکیان).**
- **میوه و سبزیجات.**

سهم بخش کشاورزی از درآمد ملی ناچیز است، ولی اهمیت آن انکار نمی‌شود. روشن است که تنها خودکفایی در تامین مواد غذایی از اهمیت بالایی برخوردار است.

کشاورزان کیپ‌تاون افزون بر داشتن تاکستان‌های فراوان، تولیدکننده‌ی غلات زمستانی و میوه‌های سردرختی و نیز پرورش‌دهنده‌ی گوسفند نیز هستند. نوار ساحلی مناطق کوازولونتال و ایسترن کیپ منطقه باروری برای کشت محصولات مناطق نیمه‌استوایی مانند شکر، مرکبات، موز و آناناس است.

رایج‌ترین روش ماهیگیری در آفریقای جنوبی، ماهیگیری با تورهای بزرگ در دریای عمیق است. ماهیگیران در سواحل غربی به صید ماهی هیک (روغنی)، ابالون (نوعی حلزون) و ماهی کمیاب پتاگونین می‌پردازند. در این کشور صید نهنگ و نوعی کوسه سفید ممنوع است و نزدیک به دو میلیون شیر دریایی هم تحت حفاظت قرار دارند.

۱-۳. بخش خدمات

بخش خدمات با ۶۵/۸ درصد، بزرگ‌ترین بخش اقتصاد آفریقای جنوبی را تشکیل می‌دهد. در سال ۲۰۰۹ میلادی، ۶۵ درصد نیروی کار این کشور در بخش خدمات مشغول به کار بوده‌اند.

بخش خدمات آفریقای جنوبی در سال‌های گذشته، از نرخ رشد بالایی برخوردار شده است. خدمات فناوری اطلاعات، گردشگری و خدمات تجارت خارجی، از جمله بخش‌هایی هستند که این کشور سرمایه‌گذاری بسیاری بر روی آنها انجام داده است.

صنعت گردشگری سالانه درآمد بسیاری را نصیب این کشور می‌کند. سالانه میلیون‌ها گردشگر از کشورهای جهان، به آفریقای جنوبی سفر می‌کنند.

یکی از زیبایی‌های ویژه‌ی آفریقای جنوبی

که سالیانه گردشگران فراوانی را به این کشور جذب می کند، حیات وحش متنوع و گیاهان گوناگون موجود در مناطق مختلف این کشور است. گل‌های وحشی در شهر کیپ‌تاون توجه بسیاری از مردم را به خود جلب می‌کند.

در حال حاضر آفریقای جنوبی آژانس فضایی خود را ایجاد می‌کند و صدها کیلومتر مربع منطقه‌ی نیمه‌صحرایی را به پارک فضایی خود اختصاص داده است. گفته می‌شود که این مرکز در کنار فعالیت‌های مشخص خود، خدمات خود را به افراد و سازمان‌های آفریقای جنوبی و دیگر کشورها ارایه خواهد کرد.

❖ خدمات بهداشتی

کمیت و کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی در آفریقای جنوبی چندان بالا نیست، هر چند که از دیگر کشورهای آفریقایی بهتر است. در این کشور بیش‌ترین فشار روی تامین بهداشت افراد کم‌درآمد است. شاهدی بر این موضوع، آمار مراجعه‌کنندگان به مراکز دولتی است که تنها در سال ۲۰۰۶ میلادی، تعداد ۴۳ میلیون نفر از خدمات بهداشتی دولتی بهره گرفته‌اند. بر اساس برخی آمارهای غیررسمی، بیش از چهل هزار مددکار بهداشتی در این کشور مشغول به کارند. یک طرح نوآورانه، آغاز ارایه خدمات پزشکی از راه تماس تلفنی است که در اجرای این برنامه بیش از دویست هزار نفر از پزشکان سنتی هم جذب شده‌اند.

تهدید تازه‌ای که در زمینه‌ی خدمات بهداشتی آفریقای جنوبی در حال رخ دادن است پیشنهادهای کاری با شرایط کاری بهتر و دستمزد بالاتر به کارکنان بهداشتی بخش دولتی است، که بیشتر از طرف بخش خصوصی و حتی کشورهای دیگر ارایه می‌شود.

۲. جمعیت

آفریقای جنوبی دارای گروه‌های قومی گوناگونی است. جمعیت این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی ۴۹/۱ نفر بوده است که رتبه‌ی بیست و پنجم را در جهان دارد. میانگین سنی در این کشور برابر با ۲۴/۷ سال است.

ملت رنگین‌کمان نامی استعاره‌گونه است که برخی به مردم این کشور نسبت داده‌اند و به تغییر رژیم سفید به حکومت اکثریت اشاره دارد. در عین حال، مصداق عینی و ساده‌تری هم دارد و آن جامعیت و فراگیری به لحاظ نژاد، مذهب و فرهنگ، افکار و گرایش‌ها است. به باور برخی، این دیدگاه با خود رایحه‌ی امید به همراه دارد و مردم را به هم متصل می‌کند. اگر چه هنوز نمودهای ناخوشایند و اندکی از آپارتاید دیده می‌شود، ولی امروز بیشتر مردم آفریقای جنوبی می‌توانند در کنار یکدیگر بدون ایجاد تنش و نژادپرستی زندگی کنند.

در جدول شماره‌ی ۲ به سهم تیره‌های جمعیتی مردم این کشور اشاره شده است.

جدول۲: تیره‌های جمعیتی مردم آفریقای جنوبی

ردیف	نام تیره	درصد
۱	سیاه آفریقایی	۷۹
۲	سفید	۹/۶
۳	رنگی	۸/۹
۴	هندی و آسیایی	۲/۵

www.cia.gov

ویژگی‌ها و نسبت‌های جمعیتی مردم این کشور نیز در جدول شماره‌ی ۳ بیان شده است.

جدول ۳: ویژگی‌ها و نسبت‌های جمعیتی آفریقای جنوبی

ردیف	نسبت یا ویژگی	میزان
۱	نسبت جمعیت زیر ۱۴ سال	۲۸/۶ درصد
۲	نسبت جمعیت ۱۵ تا ۶۴ سال	۶۵/۹ درصد
۳	نسبت جمعیت ۶۵ سال و بالاتر	۵/۵ درصد
۴	نرخ رشد جمعیت	۰-/۰۵۱ درصد

۵	نرخ زاد و ولد در هر هزار نفر	۱۹/۶۱
۶	نرخ مرگ و میر در هر هزار نفر	۱۶/۹۹
۷	نرخ شهرنشینی (نسبت به جمعیت)	۶۱ درصد
۸	نرخ خالص مهاجرت در هر هزار نفر	-۳/۱۳
۹	نرخ مرگ و میر نوزادها (تا یک‌ساله) در هر هزار نفر	۴۳/۷۸
۱۰	نسبت جمعیت مردان به زنان	۰/۹۹
۱۲	نرخ باروری زنان (تعداد موالید به ازای هر زن)	۲/۳۳
۱۳	امید به زندگی در آغاز تولد (مردان)	۵۰/۰۸ سال
۱۴	امید به زندگی در آغاز تولد (زنان)	۴۸/۲۹ سال
۱۵	نرخ باسوادی در کل جمعیت بالای ۱۵ سال	۸۶/۴ درصد
۱۶	نرخ باسوادی در مردان بالای ۱۵ سال	۸۷ درصد
۱۷	نرخ باسوادی در زنان بالای ۱۵ سال	۸۵/۷ درصد

www.cia.gov

۳. تولید ناخالص داخلی (GDP)

در سال ۲۰۰۹ میلادی میزان تولید ناخالص داخلی آفریقای جنوبی بر اساس نرخ رسمی مبادله ۲۸۰/۶ میلیارد دلار و رشد تولید ناخالص داخلی برابر با منفی ۱/ ۸ درصد بوده است.

تولید ناخالص داخلی (GDP) به تفکیک سهم بخش‌های عمده‌ی اقتصادی و درآمد سرانه، در جدول شماره‌ی ۴ آمده است.

جدول ۴: تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور آفریقای جنوبی به تفکیک سهم بخش‌های عمده اقتصادی در سال ۲۰۰۹ میلادی

شاخص	میزان
تولید ناخالص داخلی (GDP)	۴۹۵/۱ میلیارد دلار (بر اساس برابری قدرت خرید ppp)

تولید ناخالص داخلی (GDP)	۲۸۰/۶ میلیارد دلار (بر اساس نرخ رسمی مبادله)
درآمد سرانه	۱۰،۱۰۰ دلار (بر اساس ppp)
نرخ رشد تولید ناخالص داخلی	۱/۸- درصد
سهم بخش صنعت از GDP	۳۱/۱ درصد
سهم بخش کشاورزی از GDP	۳ درصد
سهم بخش خدمات از GDP	۶۵/۸ درصد

www.cia.gov

۴. شاخص‌های مهم اقتصادی

با وجود فعالیت دولت در بسیاری از بخش‌های اقتصاد این کشور، سیستم اقتصادی آفریقای جنوبی تابع بازار آزاد است. در سال ۲۰۰۹ میلادی میزان درآمدهای این کشور برابر با ۷۷/۶۸ میلیارد دلار و هزینه‌ها نیز برابر با ۹۴/۵۷ میلیارد دلار بوده است.

در ادامه به مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی آفریقای جنوبی بر اساس آخرین آمار و اطلاعات اشاره شده است.

۴-۱. نرخ تورم

به جز سال ۲۰۰۹ میلادی، که جهان دچار بحران مالی شده بود، نرخ تورم این کشور در چند سال گذشته با نوسانات متعادلی همراه بوده است. با این حال، نرخ تورم این کشور از سال ۲۰۰۵ میلادی تا کنون روند افزایشی داشته است. در جدول شماره‌ی ۵ نرخ تورم کشور آفریقای جنوبی در سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۰۳ میلادی آمده است.

جدول ۵: نرخ تورم آفریقای جنوبی طی دوره زمانی ۲۰۱۰-۲۰۰۳ میلادی

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰
نرخ تورم (درصد)	۹/۹	۵/۹	۴/۵	۴	۵	۶/۵	۱۱/۳	۷/۲

www.indexmundi.com

۴-۲. نرخ بیکاری

بر اساس آمار رسمی، نرخ بیکاری کشور آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۰ میلادی ۲۴ درصد بوده است که در رده‌ی ۱۷۳ جهان قرار می‌گیرد. نرخ بیکاری در این کشور، در سال ۲۰۰۹ میلادی برابر با ۲۲/۹ درصد و در سال ۲۰۰۸ میلادی برابر با ۲۴/۳ درصد بوده است. این ارقام نشان می‌دهند که نرخ بیکاری در آفریقای جنوبی طی سال‌های گذشته روند کاهشی داشته است، ولی در سال ۲۰۱۰ میلادی که هنوز به پایان نرسیده، نرخ بیکاری این کشور بیشتر از میانگین چند سال گذشته بوده است. در جدول شماره‌ی ۶، نرخ بیکاری طی سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۰۳ میلادی آمده است.

جدول ۶: نرخ بیکاری آفریقای جنوبی طی دوره زمانی ۲۰۱۰-۲۰۰۳ میلادی

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰
نرخ بیکاری (درصد)	۳۷	۳۱	۲۶/۲	۲۶/۶	۲۵/۵	۲۴/۳	۲۲/۹	۲۴

www.indexmundi.com

۴-۳. دستمزد نیروی کار

در سال ۲۰۰۹ میلادی تعداد نیروی کار آفریقای جنوبی برابر با ۱۷/۳۸ میلیون نفر بوده است. از این میزان نیروی کاری، ۹ درصد در بخش کشاورزی، ۲۶ درصد در بخش صنعت و ۶۵ درصد در بخش خدمات مشغول به کارند. بر اساس آمارهای جهانی، نیروهای کاری این کشور با درصد بالایی، نیروی فعال و مشغول به کار به شمار می‌روند و در سال‌های گذشته روند کارآفرینی و اشتغال در این کشور بهبود یافته است.

بر اساس گزارش برخی منابع محلی این کشور، بیش از دوازده میلیون نفر از مردم، یعنی تقریباً یک چهارم جمعیت کشور، کمک‌های دولتی دریافت می‌کنند. این در حالی است که در دهه‌ی گذشته تنها سه میلیون نفر چنین کمکی را دریافت می‌کردند. بنابراین می‌توان گفت که میزان دستمزدها در آفریقای جنوبی چندان بالا نیست که این موضوع با بیکاری فراوان در این کشور رابطه‌ی مستقیم دارد.

با توجه به کمبود نیروهای متخصص و ماهر، مقررات ورود به کشور برای کار آسان‌تر شده و مجوز کار کارگران ماهر در سازمان‌های چند ملیتی از دو سال به چهار سال افزایش یافته است. معاون رییس‌جمهور، طرح مشترکی را با سازمان ها و شرکت‌های نیازمند تخصص‌های بالا مدیریت می‌کند که بر اساس آن تا سال ۲۰۱۰ میلادی، بیش از پنجاه هزار کارگر ماهر آموزش داده خواهند شد.

در این کشور درخواست‌های فراوانی از سوی کارفرمایان برای انواع مشاغل از جمله کارگر ماهر، مهندس، دکتر، مکانیک، لوله‌کش و حسابدار وجود دارد.

کمیسیون مشاوره، وظیفه‌ی میانجی‌گری و داوری دعاوی کارگری را مدیریت می‌کند و دادگاه‌های کارگران به دعاوی اخراج غیرمنصفانه و مانند آن رسیدگی می‌کنند. اعتصاب در برابر تعدیل نیرو، قانونی به شمار می‌رود و سازمان‌ها و شرکت‌ها موظف به پرداخت مبالغی برای تامین بودجه‌ی ارتقای سطح آموزش و مهارت کارگران هستند.

۴-۴. تراز حساب جاری

بر اساس اطلاعات ارایه شده در سال ۲۰۰۹ میلادی، میزان تراز حساب جاری آفریقای جنوبی برابر با ۱۱/۵۳- میلیارد دلار بوده است.

۴-۵. میزان ذخایر ارزی و طلا

میزان ذخایر ارزی و طلای آفریقای جنوبی، در پایان سال ۲۰۰۹ میلادی، برابر با ۳۹/۶۸ میلیارد دلار بوده است.

۵. شبکه‌های توزیع

بر اساس آمار سال ۲۰۰۹ میلادی، وجود ۶۰۷ فرودگاه، برخورداری از ۳۶۳ هزار کیلومتر جاده، ۲۱ هزارکیلومتر خطوط ریلی، سه کشتی تجاری، پنج پایانه بندری و نزدیک به ۲,۸۰۰ کیلومتر خط ساحلی باعث شده که سیستم حمل و نقل کالا در این کشور از وضعیت مناسبی برخوردار باشد. بنابراین می‌توان از سرعت و مدت زمان حمل کالا در تجارت با کشورهای دیگر و همچنین از بنادر و شهرهای آفریقای جنوبی به شهرهای دیگر آن، اطمینان نسبی حاصل کرد.

در این کشور شهرهای زیر به عنوان پایانه‌ها و گمرک‌های بازرگانی شناخته می‌شوند:

- **Cape Town.**
- **Durban.**
- **Port Elizabeth.**
- **Richards Bay.**
- **Saldanha Bay.**

موقعیت جغرافیایی ویژه ی این کشور و برخورداری از موقعیت راهبردی در ترانزیت دریایی از جنوبی‌ترین نقطه‌ی قاره‌ی آفریقا، این کشور را از جایگاه مناسبی در سیستم حمل و نقل و ترانزیت دریایی برخوردار ساخته است.

۵-۱. بازاریابی و تبلیغات

اقتصاد آفریقای جنوبی، از بازاریابی و تبلیغات به عنوان یکی از ابزارهای توسعه اقتصادی بهره می‌برد. این کشور به عنوان یک بازار تجاری رو به رشد امروزه جایگاه ویژه‌ای در میان کشورهای آفریقایی دارد و روابط تجاری خود را با بسیاری از کشورهای جهان توسعه می‌دهد. برخی روش‌های تبلیغاتی مناسب در این کشور عبارتند از:

- **استفاده از شبکه‌های تلویزیونی، رادیویی و ماهواره‌ای این کشور برای پخش آگهی‌های بازرگانی.**
- **حضور در نمایشگاه‌ها و بازارهای تجاری ویژه این کشور.**
- **ایجاد ارتباط با توزیع‌کنندگان کلیدی کالا در آفریقای جنوبی.**
- **شناخت بازارهای ویژه و محل‌های خرید و فروش محلی برای برقرای ارتباط مناسب با عوامل بازار.**
- **تدوین مکاتبات، کاتالوگ‌ها و در کل تبلیغات به زبان های انگلیسی و زبان رسمی این کشور.**
- **چاپ آگهی کالا و خدمات در مجلات بازرگانی و تخصصی آفریقای جنوبی.**

تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاها و خدمات ایرانی از بسیاری از نیازهای موجود در بازار کشور آفریقای جنوبی که توانایی برآورده کردن آن را دارند، آگاهی خوبی ندارند و

همین امر موجب شده تا ایران با وجود توانمندی‌های فراوان در زمینه‌های گوناگون، حجم صادرات غیرنفتی کمی به این کشور داشته باشد.

۵-۲. راهکارهای بازاریابی و فروش

در آفریقای جنوبی همانند دیگر کشورهای جهان راهکارهای ویژه‌ای برای بازاریابی و فروش محصولات وجود دارد. از دید جغرافیای اقتصادی، آفریقای جنوبی یک بازار بزرگ و خاص است و از تنوع مصرفی مناسبی برخوردار است. در این کشور با توجه به وجود گونه‌ها و تیره‌های مردم، می‌توان سلیقه‌ها وگرایش‌های گوناگونی را در فرآیندهای خرید آنها دید. برای بازاریابی و فروش محصولات در این کشور توجه به نکات زیر، ضروری به نظر می‌رسد:

- **ایجـاد ارتباط با رایـزن بازرگانی ایران در آفریقای جنوبـی جهت دریافت اطلاعات بازار بسیار سودمند است.**
- **بهره‌برداری از دانش و تجربه‌ی بازرگانان و افراد محلی محلی بسیار سودمند است. آنها می‌توانند در زمینه‌های گوناگونی مانند سلیقه و گرایش مردم، روندهای بازار و فرآیندهای مرسوم تجار این کشور، راهنمای خوبی باشند.**
- **پیشنهاد می‌شود با توجه به دقت خریداران در زمینه‌ی کیفیت و استاندارد کالاها، برای دریافت گواهی‌های جهانی مرتبط با استاندارد محصول، اقدام شود. مشخصات استاندارد یادشده باید در کاتالوگ‌ها، بروشورها و ابزارهای تبلیغاتی درج شوند.**
- **معرفـی محصولات و خدمات در نمایشـگاه‌های تخصصی و عمومی، یکی از بهترین راهکارهای جذب مشتریان بالقوه در آفریقای جنوبی است.**
- **مطالعـه‌ی گزارش‌های بازارشناسـی و بازاریابـی، پیش از ورود به بازار این کشـور راه‌گشاست.**

۶. منابع طبیعی

این کشور از دید منابع طبیعی بسیار سرشار است. منابع معدنی آفریقای جنوبی شامل طلا، کروم، سنگ رسمه یا توتیای معدنی (آنتیموان)، زغال سنگ، سنگ آهن، منگنز، میکل، فسفات، قلع، اورانیوم، گوهر یا جواهر، الماس، پلاتین، مس ، وانادیوم، سنگ نمک و گاز طبیعی است.

در سال ۲۰۰۸ میلادی میزان تولید نفت این کشور ۱۹۵ هزار بشکه در روز و مصرف برابر با ۵۸۳ هزار بشکه در روز بوده است.

در سال ۲۰۰۸ میلادی، میزان تولید گاز طبیعی این کشور ۳/۲۵ میلیارد متر مکعب در روز و مصرف برابر با ۶/۴۵ میلیارد متر مکعب در روز بوده است.

آب و هوای آفریقای جنوبی نیمه خشک و بسیاری از مناطق آن کم‌آب هستند. در کناره‌های ساحلی آن هوای نیمه استوایی جریان دارد. بیشتر روزهای این کشور آفتابی و بدون ابر و شب‌های آن خنک و گاهی بسیار سرد است.

پست‌ترین نقطه‌ی آفریقای جنوبی در ساحل اقیانوس اطلس با بلندی صفر است و بلندترین نقطه‌ی آن نیز دارای ۳,۴۰۸ متر بلندی است. بسیاری از نواحی غربی آفریقای جنوبی نیمه کویری است، در حالی که شرق این سرزمین بیشتر پوشیده از علف‌زار استوایی است. رودهای مهم این کشور اورانژ، لیموپو و وال هستند.

آفریقای جنوبی بیش از بیست هزار گونه‌ی گیاهی و تقریباً ده درصد از انواع گیاهان زمین را داراست که تنوع زیستی آن را غنی‌تر می‌کند. گیاهان به دلیل بارندگی کم در مناطق شمال غربی کمتر یافت می‌شوند. در حالی که آفریقای جنوبی دارای گیاهان بسیاری است، ولی این کشور جنگل‌های اندکی دارد. تنها یک درصد آفریقای جنوبی را جنگل پوشانده است که همان جلگه‌ی ساحلی مرطوب در کنار اقیانوس هند است.

آفریقای جنوبی سرزمین بسیاری از شگفتی‌ها است. برخی از این شگفتی‌ها عبارتند از:

- **بزرگ‌ترین فیل آفریقایی.**
- **کوچک‌ترین نوع موش به اندازه‌ی انگشت دست انسان.**

- بلندقدترین زرافه‌ها.
- تندروترین یوزپلنگ‌ها.
- سنگین‌ترین خزنده به نام لاک پشت پشت‌چرمی.
- بزرگ‌ترین آهوی جهان (الاند).
- بزرگ‌ترین شتر مرغ.
- سنگین‌ترین پرنده‌ی جهان (نوعی غاز).
- نهصد گونه‌ی متفاوت پرنده (ده درصد تنوع جهانی).
- شش هزارگونه‌ی متفاوت عنکبوت، ۱۷۵ نوع کژدم و یک‌صد گونه‌ی متفاوت مار.

فصل چهارم
زیرساخت‌ها

این فصل از گزارش به بررسی سیستم حمل ونقل، بنادر و راه‌ها، نظام بانکی، نظام بیمه‌ای و زیرساخت‌های ارتباطاتی آفریقای جنوبی می‌پردازد.

۱. حمل‌ونقل

این کشور از لحاظ زیرساخت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی از امکانات مناسبی برخوردار است. مشخصات سیستم حمل‌ونقل آفریقای جنوبی، در ادامه بیان شده است.

زیربنای حمل و نقل آفریقای جنوبی پیشرفته بوده و تامین‌کننده‌ی نیازهای داخلی و کشورهای منطقه است. فرودگاه ژوهانسبورگ (اولیور تامبو) به‌عنوان مرکز پروازهای جنوب قاره‌ی آفریقا شناخته می‌شود.

۱-۱. جاده‌ای

آفریقای جنوبی دارای ۳۶۲,۰۹۹ کیلومتر جاده است، که ۷۳,۵۰۶ کیلومتر آن آسفالته و ۲۸۸,۵۹۳ کیلومتر آن خاکی است. این کشور ۲۳۹ کیلومتر آزادراه نیز دارد. با توجه به مساحت این کشور می‌توان گفت که جاده‌ها بخش بزرگی از شهرها و روستاها را پوشش داده‌اند.

۱-۲. ریلی

شبکه‌ی راه‌آهن آفریقای جنوبی پوشش گسترده‌ای دارد و بیشتر مناطق کشور را دربرمی‌گیرد. این کشور دارای ۲۰،۸۷۲ کیلومتر خطوط ریلی است.

دولت این کشور در چارچوب آماده‌سازی آفریقای جنوبی برای جام جهانی، سرمایه‌گذاری‌های فراوانی نیز برای خطوط جدید راه‌آهن و بازسازی ریل‌ها، ایستگاه‌ها و تاسیسات موجود انجام داده است.

۱-۳. دریایی

آفریقای جنوبی ۲،۷۹۸ کیلومتر خط ساحلی دارد. مرزهای آبی این کشور در همسایگی با اقیانوس هند و اقیانوس اطلس قرار دارد.

آفریقای جنوبی از راه بنادر مهم موجود در این خط ساحلی، با کشورهای همسایه و آب‌های آزاد ارتباط برقرار می‌کند.

سطح کارایی اسکله‌ها به ویژه در زمینه‌ی کشتی‌رانی باربری و صادرات مواد معدنی در حال ارتقا است و بناست در پنج سال آینده، هشتاد میلیارد رند صرف بازسازی و به‌سازی اسکله‌های کشتی‌رانی شود.

بیشتر بنادر کشور مانند کوخا، ریچاردز بی و ایست لندن در حال تاسیس مناطق صنعتی هستند.

۱-۳-۱. بنادر

این کشور دارای پنج بندر مهم است که پورت الیزابت، دوربان و کیپ تاون از آن جمله هستند. شهرهای بندری آفریقای جنوبی از دیدگاه ترانزیت بین‌المللی کالا ارزش فراوانی برای این کشور دارند، چرا که مانند یک تنگه، تنها راه گذر کشتی‌های دیگر کشورها از دو سوی قاره ی آفریقا و از آسیا به قاره‌ی آمریکا هستند.

دیگر بنادر مهم این کشور عبارتند از:

- **موسل بی.**
- **ریچاردز بی.**
- **سالدان‌ها.**
- **ایست لندن (لندن شرقی)[1].**

۱-۴. هوایی

آفریقای جنوبی ۶۰۷ فرودگاه دارد که از این میزان، ۱۴۸ فرودگاه آسفالته و ۴۵۹ فرودگاه خاکی است. این کشور از دید صنعت هواپیمایی و کیفیت فرودگاه‌ها، وضعیت نسبتاً مناسبی دارد.

1. East London

آفریقای جنوبی در سال‌های اخیر، یک فرودگاه جدید احداث کرده است. ارزش فرودگاه کینگ شاکا[1] بیش از ۹۸۶ میلیون دلار است و در سومین شهر بزرگ آفریقای جنوبی، یعنی دوربان، قرار گرفته است. این فرودگاه که برای توسعه‌ی ناوگان هوایی و فراهم آوردن شرایط مساعد برای علاقه‌مندان به جام جهانی ساخته شده، در سال ۲۰۱۰ میلادی به بهره‌برداری کامل رسید.

با اجرای برنامه توسعه فرودگاه بین‌المللی ژوهانسبورگ، این فرودگاه ظرفیت پذیرش ۲۴ میلیون مسافر را در سال ۲۰۱۰ میلادی دارد. فرودگاه کیپ‌تاون نیز در حال گسترش و نوسازی است و فرودگاه دوربان نیز تقریباً از نو ساخته شده است.

دوربان پیش از این یک فرودگاه بین‌المللی به نام فرودگاه دوربان داشت. فرودگاه جدید در ۳۵ کیلومتری شمال شهر بندری دوربان در استان کوازولو ناتال قرار دارد و سالانه به ۷/۵ میلیون مسافر خدمات ارایه خواهد داد. همچنین هواپیماهای نسل جدید از جمله ایرباس ۳۸۰ می توانند از آن استفاده کنند.

۲. نظام بانکی

بانک‌های آفریقای جنوبی امروزه از پیشرفت خوبی برخوردار شده‌اند. بیشتر این بانک‌ها سیستم رایانه‌ای نوینی برای انجام کارهای بانکی توسط موبایل راه‌اندازی کرده‌اند. در کل، آفریقای جنوبی ساختار مالی پیشرفته‌ای دارد.

بانک مرکزی این کشور همانند بانک‌های مرکزی اروپایی، کنترل نقدینگی و نرخ بهره را بر عهده دارد. بانک‌های تجاری آفریقای جنوبی نیز بر اساس استانداردهای بین‌المللی عمل می‌کنند. دولت درصدد حذف محدودیت‌های کنترل ارز خارجی است، که معمولاً شامل حال شهروندان آفریقای جنوبی می‌شود.

1. King Shaka

برخی از بانک‌های مهم آفریقای جنوبی عبارتند از:

- **First Rand Bank**
- **ABSA Bank Limited**
- **Investec Bank**
- **Ned Bank Ltd.**
- **Standard Bank of South Africa Limited**

بانک‌های آفریقای جنوبی خدمات بانکی متنوعی در جنوب آفریقا ارایه می‌کنند و در منطقه موقعیت برتری دارند. بانک‌های آفریقای جنوبی در حال رخنه کردن به دیگر کشورهای منطقه هستند.

بخش عمده بازار بانکی در آفریقای جنوبی در دست چهار بانک عمده‌ی آبسا، فِرست رند، استاندارد بانک و نِد بانک است. هر یک از این بانک‌ها، دارای شعب منحصر به فرد و امکانات ارایه امور بانکی سنتی و الکترونیکی هستند. از دیگر بانک‌های معتبر این کشور می‌توان از اینوستک نام برد که دارایی‌های قابل توجهی در بیرون از کشور دارد و سهام آن در بازار بورس لندن و ژوهانسبورگ معامله می‌شود.

❖ بازار پولی

آفریقای جنوبی دارای بازار پولی پیشرفته‌ای است. این بازار ابزارهای متنوعی شامل پرداخت‌های خزانه، گواهی‌های قابل مذاکره‌ی ودیعه، انواع داد و ستدهای سهام، معاملات آتی سهام و قراردادها و وامهای بدون ودیعه را دربرمی‌گیرد.

❖ بازار ارزهای خارجی

آفریقای جنوبی دارای نرخ سیال مبادله ارزی است. با توجه به تقاضاهای تجاری مبادلات ارزی فراوانی در این کشور انجام می‌شود. افزایش در تبادل ارزی همزمان با رشد بازار سرمایه داخلی در این کشور به روشنی دیده می‌شود.

بانک مرکزی نرخ معینی را در مبادلات ارزی دنبال نمی‌کند، ولی برای کنترل نوسانات رند اندکی در معاملات دخالت می‌کند تا تاثیرهای نامطلوب معاملات را در تعیین نرخ رند

کاهش دهد و اجازه‌ی نوسانات بیش از اندازه در بازار ارز را ندهد.

❖ بازار سهام

پیشینه‌ی بازار بورس ژوهانسبورگ بیش از صد سال است. مبادلات سهام بازار بورس ژوهانسبورگ از طریق سیستم الکترونیکی در بازار بورس لندن انجام می‌شود ولی مبادلات سهام کشاورزی و دیگر معاملات از طریق سیتم الکترونیکی این کشور انجام می‌شود. سیستم جدید تبادل سهام شرکت‌های کوچک و متوسط که پیشتر در بازار بورس ژوهانسبورگ وجود نداشت و نخستین نمونه در قاره‌ی آفریقا به شمار می‌رود، در سال ۲۰۰۷ میلادی ایجاد شده و تاکنون شرکت‌های بسیاری در آن لیست شده‌اند.

۳. نظام بیمه‌ای

صنعت بیمه در کشور آفریقای جنوبی رشد خوبی داشته است و هم‌اکنون شرکت‌های داخلی و خارجی بسیاری در این بخش فعال هستند. آفریقای جنوبی دارای بازار بیمه‌ی رقابتی است. چه در بیمه‌های کوتاه‌مدت و چه در بیمه‌های عمر این کشور دارای شرکت‌های فعال پرشماری است. این کشور از سیستم مدیریت دارایی‌های خوبی نیز برخوردار است. دو بخش بیمه و سازمان مدیریت دارایی ها، تحت نظارت اداره‌ی خدمات مالی آفریقای جنوبی فعالیت می‌کنند.

برخی از شرکت‌های بیمه‌ای فعال در این کشور عبارتند از:

- **Old Mutual**
- **Sanlam**
- **Metropolitan Life**
- **Hollard**
- **First For Women**

۴. زیرساخت‌های ارتباطاتی

آفریقای جنوبی از لحاظ وضعیت ارتباطات مخابراتی وضعیت مناسبی دارد. قرار است در این کشور طرحی به نام ال.ال.یو تلکوم تا پیش از سال ۲۰۱۱ میلادی اجرا شود که به وسیله آن افراد با تلفن‌های زمینی تلکوم می‌توانند به اپراتورهای سراسر کشور دسترسی داشته باشند.

شبکه دیگر سراسری آفریقای جنوبی نیوتل نام دارد. این شبکه مجاز به رقابت با شبکه دولتی تلکوم بوده و چندی است که به تازگی آغاز به کار کرده است. ارتباط مستقیم نیوتل و دیگر شرکت‌های مجوزدار در آفریقای جنوبی، هزینه‌ی ارتباطات با بیرون از کشور را پایین آورده است. نیوتل که سهامداران عمده‌ی آن هندی هستند، به پنج کابل زیردریایی که آن را با دویست کشور جهان مرتبط می‌سازد، دسترسی دارد.

شرکت دولتی پخش امواج سنتک به وسیله دولت راه‌اندازی شده تا هسته‌ی اصلی خدمات بیسیم سراسری را شکل دهد. این شرکت تاکنون از راه شبکه‌ی بهداشتی خود هفت هزار کلینیک روستایی را با بیمارستان‌ها مرتبط ساخته است. همچنین برنامه‌ی پخش آموزش دوازده ساعته در هفت روز هفته برای دوهزار مدرسه را اجرا می کند. سنتک کودکان ساکن محلات فقیر و بدون دسترسی به درس و مدرسه را منتفع می‌سازد. همچنین دسترسی به اینترنت را برای روستاهای دورافتاده و بدون تلفن و برق ممکن ساخته است.

به باور برخی کارشناسان اقتصادی جهان، انقلاب فناوری، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در این قاره آغاز شده است. جهان هنگامی که بازی‌های جهانی فوتبال سال ۲۰۱۰ میلادی را بر صفحه‌ی موبایل تماشا کند، به بخشی از این گفته صحه می‌گذارد.

دیگر پیشرفت‌های این کشور در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات عبارتند از:

- **ایجاد کابل نوری سراسری.**
- **توسعه کابل زیردریایی دوربان تا پورت سودان برای ارتباط با جامعه آفریقا.**
- **شبکه فناوری اطلاعات شهرهای بزرگ که ارتباط مستقیم و سریع ادارات شهرداری را میسر کرده و هزینه‌ی آن را تا ۲۵ درصد کاهش داده است.**
- **تجهیز روستاها و شهرهای کوچک دورافتاده و بدون آموزش‌های رایانه به امکانات نوین ارتباطی و فناوری اطلاعات.**

بازار موبایل در دیگر کشورهای آفریقایی در حال حاضر به شدت در حال رشد است و شرکت‌های موبایل آفریقای جنوبی در رقابت با دیگران در تامین نیاز ارتباطی این قاره پیشاهنگ شده‌اند. برخی از این شرکت‌ها از جمله ام. تی. ان در اروپا، خاورمیانه و دیگر مناطق جهان نیز به ارایه خدمات مشغولند.

در سال ۲۰۱۰ میلادی در حدود ۴/۴۲۵ میلیون خط تلفن ثابت در این کشور وجود داشته است. میزان نفوذ تلفن همراه با ۴۵ میلیون خط در همین سال به بیش از صد درصد رسیده است. تعداد کاربران اینترنت در آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۰ میلادی به بیش از ۴/۱ میلیون نفر رسیده است.

دامنه ی نشانی‌های اینترنتی یا وب‌سایت‌های آفریقای جنوبی za. است، همان‌گونه که در ایران ir. است.

جدول شماره‌ی ۷، زیرساخت‌ها و شاخص‌های ارتباطاتی کشور آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۰ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۷: زیرساخت‌ها و شاخص‌های ارتباطاتی آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۰ میلادی

شاخص	میزان
تعداد خطوط تلفن ثابت	۴/۴۲۵ میلیون خط
تعداد خطوط تلفن همراه	۴۵ میلیون خط
کاربران اینترنتی	۴/۱۸۷ میلیون کاربر
تعداد میزبان‌های اینترنتی	۱/۷۳ میلیون میزبان
تعداد ایستگاه‌های تلویزیونی	۷۰۰ ایستگاه
تعداد ایستگاه‌های رادیویی	۶۰۵ ایستگاه

www.cia.gov

بخش دوم

تجارت خارجی

فصل پنجم

اطلاعات کلی

در این فصل، وضعیت تجارت خارجی مشتمل بر وضعیت صادرات و واردات، انواع و میزان گروه‌های کالایی وارد و صادر شده به/ از آفریقای جنوبی وکشورهای عمده واردکننده و صادرکننده کالا از/ به آفریقای جنوبی بررسی می‌شود. در پایان، سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام شده در این کشور تشریح می‌شود.

۱.تراز تجاری

آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی، ۵۳/۸۳۴ میلیارد دلار صادرات و ۶۳/۷۷۶ میلیارد دلار واردات داشته است. این ارقام نشان می‌دهد که تراز تجاری این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی، به میزان ۹/۹۰۲ میلیارد دلار منفی بوده است.

جدول شماره‌ی ۸ ارزش صادرات و واردات و تراز تجاری آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۵ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۸: ارزش صادرات و واردات و تراز تجاری آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۵ میلادی (میلیارد دلار)

ردیف	شرح	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹
۱	ارزش صادرات	۴۶/۹۹۱	۵۲/۶۰۲	۶۴/۰۲۷	۷۳/۹۶۶	۵۳/۸۶۴
۲	ارزش واردات	۵۵/۰۳۳	۶۸/۴۶۹	۷۹/۸۷۳	۸۷/۵۹۳	۶۳/۷۶۶
۳	تراز تجاری	-۸/۰۴۲	-۱۵/۸۶۷	-۱۵/۸۴۶	-۱۳/۶۲۷	-۹/۹۰۲
۴	ارزش مبادلات تجاری	۱۰۲/۰۲۴	۱۲۱/۰۷۱	۱۴۳/۹	۱۶۱/۵۵۹	۱۱۷/۶۳
۵	نسبت صادرات به واردات (درصد)	۸۵	۷۷	۸۰	۸۴	۸۴

www.trademap.org

همان‌گونه که دیده می‌شود، تراز تجاری آفریقای جنوبی طی دوره پنج‌ساله‌ی ۲۰۰۹-۲۰۰۵ میلادی همواره منفی بوده است.

۲. صادرات

آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی ۵۳/۸۶۴ میلیارد دلار صادرات داشته است. اقلام عمده صادراتی این کشور شامل مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها، سوخت های معدنی و نفت خام، سنگ فلز، جوش و خاکستر، چدن، آهن و فولاد، وسایل نقلیه زمینی، دیگ‌های بخار و آبگرم، میوه‌های خوراکی، آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و قطعات آنها می‌شود.

صادرات این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی با ۲۷ درصد کاهش نسبت به سال پیش از آن، همراه بوده است.

فهرست اقلام مهم صادراتی آفریقای جنوبی کشور به جهان و روند رشد آن، طی دوره ۲۰۰۹-۲۰۰۵ میلادی در جدول شماره‌ی ۹ آمده است.

جدول ۹: اقلام مهم صادراتی و ارزش صادراتی هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۹-۲۰۰۵ میلادی (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند صادرات
	کل محصولات	-	۴۶,۹۹۱	۵۲,۶۰۲	۶۴,۰۲۷	۷۳,۹۶۶	۵۳,۸۶۴	نامنظم
۱	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها	۷۱	۸,۵۳۹	۱۰,۸۵۶	۱۳,۰۶۵	۱۲,۶۱۴	۸,۴۴۸	نامنظم
۲	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۲۷	۴,۸۹۴	۵,۰۲۶	۶,۷۷۹	۷,۱۴۱	۶,۰۴۸	نامنظم
۳	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۲,۳۶۲	۳,۲۹۷	۴,۴۲۶	۷,۲۶۸	۵,۸۸۷	نامنظم
۴	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۵,۷۷۰	۵,۵۲۵	۷,۴۹۶	۹,۰۵۸	۵,۲۷۱	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند صادرات
۵	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۴,۱۱۹	۴,۶۰۳	۵,۰۴۹	۷,۳۸۳	۴,۹۹۳	نامنظم
۶	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۳,۶۶	۴,۶۰۶	۵,۸۷۷	۶,۳۵۰	۴,۰۰۹	نامنظم
۷	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۱,۲۴۶	۱,۱۵۷	۱,۴۸۰	۱,۵۸۸	۱,۶۱۹	نامنظم
۸	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۱,۷۳۹	۲,۱۸۲	۲,۳۲۴	۲,۲۰۰	۱,۵۴۰	نامنظم
۹	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها	۸۵	۹۷۷	۱,۱۹۹	۱,۵۸۶	۱,۵۷۲	۱,۲۵۹	نامنظم
۱۰	نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۸۲۶	۷۳۵	۹۰۴	۱,۰۴۴	۱,۰۱۶	نامنظم
۱۱	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها	۲۸	۱,۱۹۷	۱,۰۵۱	۱,۱۳۲	۷۸۹..۱	۹۲۱	نامنظم
۱۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۷۴۷	۸۵۰	۱,۰۳۳	۱,۳۱۰	۹۱۱	نامنظم
۱۳	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۸۵۹	۹۱۸	۱,۰۲۵	۱,۲۶۸	۹۰۵	نامنظم
۱۴	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد	۳۹	۶۰۶	۵۸۷	۶۱۵	۸۷۵	۷۴۰	نامنظم
۱۵	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۵۰۶	۵۴۳	۷۸۴	۷۵۱	۶۲۴	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند صادرات
۱۶	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۴۹۷	۵۵۵	۷۲۳	۶۳۷	۵۱۷	نامنظم
۱۷	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت	۴۷	۴۱۰	۴۲۷	۵۰۱	۵۶۸	۵۱۰	نامنظم
۱۸	غلات	۱۰	۲۷۳	۱۵۸	۵۲	۶۷۸	۴۹۷	نامنظم
۱۹	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۲۸۴	۶۴۸	۸۶۵	۷۱۱	۴۸۷	نامنظم
۲۰	مبل؛ مبل‌های طبی ـ جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۵۹۵	۵۳۹	۶۰۶	۵۸۹	۴۵۸	نامنظم

www.trademap.org

با نگاهی به ارقام جدول بالا درمی‌یابیم که میزان صادرات آفریقای جنوبی به ویژه در ده گروه کالایی عمده صادراتی، در سال‌های گذشته روندی نامنظم داشته است. ولی میزان صادرات این کشور در سال ۲۰۰۹ نسبت به سال ۲۰۰۵ میلادی، نزدیک به ۱۵ درصد رشد داشته است.

کشورهای اروپایی به همراه چین، آمریکا و ژاپن، عمده‌ترین کشورهای واردکننده کالا از آفریقای جنوبی را تشکیل می‌دهند. چین، آمریکا، ژاپن، آلمان، انگلیس، سوییس، هند و هلند هشت کشور عمده‌ی واردکننده‌ی کالا از آفریقای جنوبی هستند و در مجموع ۵۱ درصد از کالاهای صادراتی آفریقای جنوبی را وارد می‌کنند.

ایران با واردات ۱۲۲/۴۲۲ میلیون دلار کالا از آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی، در رتبه‌ی پنجاه و یکم قرار دارد.

جدول شماره‌ی ۱۰ مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از آفریقای جنوبی و سهم آنها از صادرات این کشور در سال ۲۰۰۹ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۰: مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی (میلیون دلار)

رتبه	نام کشور	ارزش واردات	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	چین	۵,۶۷۰	۱۰/۵
۲	آمریکا	۴,۸۶۰	۹
۳	ژاپن	۴,۰۹۶	۷/۶
۴	آلمان	۳,۵۱۳	۶/۵
۵	انگلستان	۳,۰۰۲	۵/۶
۶	سوییس	۲,۲۷۳	۴/۲
۷	هند	۲,۰۶۸	۳/۸
۸	هلند	۲,۰۳۷	۳/۸
۹	زیمباوه	۱,۶۰۸	۳
۱۰	موزامبیک	۱,۶۰۷	۳
۱۱	زامبیا	۱,۴۱۶	۲/۶
۱۲	بلژیک	۱,۲۸۲	۲/۴
۱۳	اسپانیا	۱,۰۸۸	۲
۱۴	ایتالیا	۱,۰۸۱	۲
۱۵	هنگ‌کنگ	۹۶۳	۱/۸
۱۶	کره جنوبی	۹۰۱	۱/۷
۱۷	کنیا	۸۷۲	۱/۶
۱۸	فرانسه	۸۴۱	۱/۶
۱۹	تایوان	۸۲۲	۱/۵
۲۰	استرالیا	۷۲۶	۱/۳

www.trademap.org

۳. واردات

آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی ۶۳،۷۶۶ میلیارد دلار واردات داشته است. اقلام عمده وارداتی آفریقای جنوبی شامل سوخت‌های معدنی و نفت خام، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها، وسایل نقلیه زمینی، کالاهای دسته بندی نشده (سایر کالاها)، آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، محصولات دارویی، مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن و محصولات شیمیایی آلی می‌شود. جدول شماره‌ی ۱۱ اقلام مهم وارداتی آفریقای جنوبی از جهان و ارزش وارداتی هر یک طی بازه‌ی زمانی ۲۰۰۹ - ۲۰۰۵ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۱ : اقلام مهم وارداتی و ارزش هر یک طی دوره زمانی ۲۰۰۹-۲۰۰۴ میلادی (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
	کل محصولات	-	۵۵،۰۳۳	۶۸،۴۶۹	۷۹،۸۷۳	۸۷،۵۹۳	۶۳،۷۶۶	نامنظم
۱	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۲۷	۷،۸۴۶	۱۲،۵۴۷	۱۴،۸۴۷	۱۹،۵۵۵	۱۳،۶۶۳	نامنظم
۲	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۸،۶۸۱	۱۱،۰۶۶	۱۲،۷۹۲	۱۳،۷۵۸	۹،۸۵۴	نامنظم
۳	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها	۸۵	۵،۷۱۹	۶،۸۲۲	۷،۶۶۴	۸،۶۱۸	۶،۸۴۵	نامنظم
۴	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۵،۶۴۰	۶،۷۴۶	۷،۹۹۱	۶،۵۰۶	۴،۵۷۵	نامنظم
۵	کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها)	۹۹	۴،۷۹۹	۵،۲۷۸	۵،۸۱۳	۵،۸۲۵	۳،۵۱۲	نامنظم
۶	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی و سینماتوگرافی	۹۰	۱،۷۵۱	۲،۰۹۰	۲،۰۳۶	۲،۱۴۷	۱،۸۳۱	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۷	محصولات دارویی	۳۰	۱,۱۶۹	۱,۳۳۱	۱,۴۷۵	۱,۵۷۰	۱,۵۸۸	افزایشی
۸	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن	۳۹	۱,۴۱۱	۱,۶۰۹	۱,۹۱۹	۱,۸۸۱	۱,۵۴۶	نامنظم
۹	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۱,۰۳۲	۱,۱۰۰	۱,۲۴۲	۱,۴۲۲	۱,۰۹۴	نامنظم
۱۰	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۷۴۳	۷۹۵	۹۳۱	۱,۱۳۹	۱,۰۱۳	نامنظم
۱۱	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها	۸۸	۱,۵۰۸	۸۰۹	۱,۱۵۷	۱,۶۰۵	۹۱۸	نامنظم
۱۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۶۹۰	۸۱۳	۱,۰۲۹	۱,۳۱۲	۸۸۶	نامنظم
۱۳	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۶۰۹	۷۷۸	۹۲۴	۹۵۰	۸۳۱	نامنظم
۱۴	کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو	۴۰	۷۰۴	۷۷۱	۱,۰۳۳	۱,۰۴۳	۸۱۶	نامنظم
۱۵	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها	۲۸	۸۳۰	۱,۰۰۱	۱,۱۵۲	۱,۳۷۸	۷۸۲	نامنظم
۱۶	غلات	۱۰	۴۴۷	۵۳۰	۷۸۴	۹۵۴	۷۵۵	نامنظم
۱۷	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۶۲۵	۸۸۱	۱,۲۲۹	۱,۱۱۷	۷۳۵	نامنظم
۱۸	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها	۷۱	۱,۱۰۶	۱,۱۱۳	۱,۲۶۱	۱,۱۲۲	۵۷۵	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۱۹	کفش، گتر و اشیای همانند، اجزای این اشیا	۶۴	۴۸۷	۵۶۹	۶۳۶	۵۷۷	۵۶۶	نامنظم
۲۰	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۱۵	۳۳۹	۴۰۹	۶۶۳	۷۹۹	۵۴۲	نامنظم
۲۱	لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف یا غیرقلاب‌باف	۶۲	۴۳۹	۵۸۱	۴۷۹	۴۶۱	۵۱۰	نامنظم
۲۲	مبل، مبل‌های طبی ـ جراحی، اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۴۵۰	۵۶۸	۶۲۸	۶۳۳	۴۸۹	نامنظم
۲۳	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۶۱	۳۱۳	۴۳۵	۴۱۷	۴۳۴	۴۵۷	نامنظم
۲۴	نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۲۳۳	۲۹۲	۴۲۸	۴۳۷	۴۴۵	افزایشی
۲۵	آخال و تفاله صنایع خوراک‌سازی، خوراکی‌های آماده برای حیوانات	۲۳	۱۸۶	۲۴۳	۳۲۵	۴۴۵	۴۱۹	نامنظم
۲۶	محصولات سرامیکی	۶۹	۳۵۰	۴۳۴	۶۳۰	۵۸۳	۴۱۸	نامنظم
۲۷	روغن‌های اسانسی و شبه رزین‌ها (رزینوییدها)	۳۳	۲۷۱	۳۰۴	۳۷۷	۴۰۱	۴۰۸	افزایشی
۲۸	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزا و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۳۳۷	۴۰۲	۴۶۳	۴۳۲	۳۸۶	نامنظم
۲۹	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تانن‌ها و مشتقات آنها	۳۲	۳۲۰	۳۴۵	۴۱۰	۴۲۱	۳۵۱	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۳۰	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۲۷۹	۳۲۴	۳۸۲	۳۸۴	۲۹۹	نامنظم
۳۱	گوشت و احشای خوراکی	۰۲	۲۶۷	۳۱۱	۳۵۹	۲۹۵	۲۹۲	نامنظم
۳۲	کودهای شیمیایی	۳۱	۲۰۷	۲۹۳	۳۸۸	۹۱۳	۲۹۰	نامنظم
۳۳	چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۳۰۸	۳۳۹	۴۰۳	۳۳۳	۲۴۵	نامنظم
۳۴	کتاب، روزنامه و تصویر	۴۹	۲۵۴	۲۵۲	۲۸۲	۲۶۲	۲۴۰	نامنظم
۳۵	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۱۰۰	۱۰۴	۱۰۹	۱۳۲	۲۳۲	افزایشی
۳۶	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۱۷۰	۲۰۹	۲۶۰	۲۷۸	۲۱۹	نامنظم
۳۷	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۱۸۳	۲۱۰	۲۷۳	۲۴۳	۲۰۱	نامنظم
۳۸	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۱۴۹	۲۵۹	۲۹۸	۲۹۳	۱۹۴	نامنظم
۳۹	رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی	۵۴	۲۱۳	۲۱۵	۲۱۴	۲۲۵	۱۹۱	نامنظم
۴۰	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۱۶۳	۲۰۶	۲۴۳	۲۶۵	۱۸۵	نامنظم
۴۱	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۱۳۰	۱۶۵	۱۹۸	۲۱۳	۱۷۵	نامنظم
۴۲	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۵۵	۱۶۷	۱۹۲	۲۰۲	۱۸۷	۱۶۹	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۴۳	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۱۵۹	۱۸۷	۲۱۲	۱۹۸	۱۶۷	نامنظم
۴۴	لکوموتیوهای راه‌آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه‌آهن و اجزا و قطعات آنها	۸۶	۶۴	۱۳۷	۱۳۹	۱۶۲	۱۶۷	افزایشی
۴۵	اشیای ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۴۲	۱۳۳	۱۶۲	۱۷۶	۱۸۹	۱۶۱	نامنظم
۴۶	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو و فرآورده‌های روان‌کننده	۳۴	۱۳۵	۱۴۵	۱۷۴	۲۰۳	۱۶۰	نامنظم
۴۷	فرآورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف‌داران یا سایر آبزیان بدون ستون فقرات	۱۶	۴۵	۵۵	۸۶	۱۳۰	۱۵۲	افزایشی
۴۸	نیکل و مصنوعات از نیکل	۷۵	۱۲۶	۵۲۸	۵۷۸	۴۶۱	۱۴۵	نامنظم
۴۹	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۱۰۹	۱۴۰	۱۶۰	۱۶۴	۱۴۶	نامنظم
۵۰	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۳۵۴	۳۷۲	۵۵۸	۵۸۴	۱۳۹	نامنظم
۵۱	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسب‌ها و آنزیم‌ها	۳۵	۱۱۲	۱۲۰	۱۴۹	۱۷۴	۱۳۷	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۵۲	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از دیگر اجزای گیاهان	۲۰	۶۶	۹۷	۱۵۰	۱۳۶	۱۳۶	نامنظم
۵۳	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۸۱	۹۳	۱۳۱	۱۴۹	۱۳۵	نامنظم
۵۴	پنبه	۵۲	۱۷۸	۱۷۷	۱۷۵	۱۴۷	۱۳۵	کاهشی
۵۵	مصنوعات گوناگون	۹۶	۱۱۱	۱۳۰	۱۴۰	۱۴۶	۱۳۴	نامنظم
۵۶	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۱۱۳	۱۴۴	۱۹۱	۶۱۰	۱۳۰	نامنظم
۵۷	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی	۱۹	۵۶	۸۰	۱۱۲	۱۱۶	۱۲۳	افزایشی
۵۸	قهوه، چای ماته و ادویه	۰۹	۸۲	۱۰۲	۱۰۶	۱۳۸	۱۲۱	نامنظم
۵۹	پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق‌شده	۵۹	۹۵	۱۰۲	۱۱۷	۱۴۹	۱۲۱	نامنظم
۶۰	محصولات صنعت آردسازی، مالت و نشاسته	۱۱	۴۸	۴۳	۶۰	۸۹	۱۱۰	نامنظم

www.trademap.org

همان‌گونه که جدول بالا نشان می‌دهد، میزان واردات کالا در بیشتر گروه‌های کالایی، به ویژه در ده گروه کالایی عمده وارداتی، نامنظم بوده است. میزان واردات این کشور در سال ۲۰۰۹ نسبت به سال ۲۰۰۵ میلادی، نزدیک به ۱۶ درصد رشد داشته است.

کشورهای چین، آلمان، آمریکا، عربستان، ژاپن، ایران، انگلیس و فرانسه هشت شریک عمده‌ی وارداتی آفریقای جنوبی (صادرکنندگان به آفریقای جنوبی) هستند. این کشورها نزدیک به ۵۴ درصد از ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی را در اختیار داشته‌اند.

مهم‌ترین صادرکنندگان کالا به آفریقای جنوبی و ارزش صادرات آن‌ها در سال ۲۰۰۹ میلادی در جدول شماره‌ی ۱۲ آمده است.

جدول ۱۲: مهم‌ترین کشورهای صادرکننده کالا به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی (میلیون دلار)

رتبه	نام کشور	ارزش صادرات	سهم از کل واردات (درصد)
۱	چین	۸,۳۲۵	۱۳/۱
۲	آلمان	۷,۴۳۸	۱۱/۷
۳	آمریکا	۴,۹۴۹	۷/۸
۴	عربستان	۳,۲۰۴	۵
۵	ژاپن	۳,۰۹۴	۴/۹
۶	ایران	۲,۵۹۹	۴/۱
۷	انگلیس	۲,۵۲۶	۴
۸	فرانسه	۱,۹۹۳	۳/۱
۹	نیجریه	۱,۸۳۹	۲/۹
۱۰	هند	۱,۸۱۲	۲/۸
۱۱	ایتالیا	۱,۶۰۹	۲/۵
۱۲	آنگولا	۱,۳۷۱	۲/۱
۱۳	تایلند	۱,۳۵۲	۲/۱
۱۴	برزیل	۱,۲۴۲	۱/۹
۱۵	هلند	۱,۱۵۸	۱/۸
۱۶	کره جنوبی	۱,۱۳۵	۱/۸

رتبه	نام کشور	ارزش صادرات	سهم از کل واردات (درصد)
۱۷	سوئد	۱,۱۰۴	۱/۷
۱۸	استرالیا	۱,۰۸۳	۱/۷
۱۹	بلژیک	۹۲۷	۱/۵
۲۰	مالزی	۸۶۶	۱/۴
۲۱	آرژانتین	۸۵۸	۱/۳
۲۲	تایوان	۷۹۱	۱/۲
۲۳	اسپانیا	۷۵۷	۱/۲
۲۴	سوئیس	۷۳۷	۱/۲
۲۵	اندونزی	۶۸۹	۱/۱
۲۶	سنگاپور	۵۷۶	۰/۹
۲۷	اتریش	۵۲۵	۰/۸
۲۸	ایرلند	۵۲۱	۰/۸
۲۹	کانادا	۵۱۵	۰/۸
۳۰	مناطق نامعین	۴۹۱	۰/۸

www.trademap.org

۴. کشورهای عمده صادرکننده

در این بخش، کشورهای عمده‌ی صادرکننده به آفریقای جنوبی معرفی می‌شوند. این اطلاعات می‌تواند تصویر روشنی از رقبای بالقوه و رقبای کنونی در گروه‌های کالایی اصلی صادراتی به آفریقای جنوبی برای بازرگانان ایرانی فراهم کند. برابر آمار، شش کشور نخست در هر گروه کالایی به طور میانگین بیش از شصت درصد کالاها را وارد کرده‌اند. در جداول ۱۳ تا ۳۲، شش کشور نخست صادرکننده و سهم هر کدام در بیست گروه کالایی اول ارایه شده در جدول شماره ۱۱ آمده است.

جدول ۱۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سوخت‌های معدنی و نفت خام در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	عربستان	۲,۹۲۷	۲۱/۴
۲	ایران	۲,۵۸۳	۱۸/۹
۳	نیجریه	۱,۸۰۷	۱۳/۲
۴	آنگولا	۱,۳۵۱	۹/۹
۵	هند	۴۸۴	۳/۵
۶	موزامبیک	۳۶۷	۲/۷
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱۳,۶۶۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین دیگ‌های بخار و آبگرم در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۸۰۹	۱۸/۴
۲	آلمان	۱,۵۲۲	۱۵/۴
۳	آمریکا	۱,۲۵۹	۱۲/۸
۴	ژاپن	۶۲۸	۶/۴
۵	فرانسه	۵۴۵	۵/۵
۶	ایتالیا	۵۳۲	۵/۴
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۹,۸۵۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۵ : مهم‌ترین رقبای موجود در تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۸۴۸	۲۷
۲	آلمان	۷۰۵	۱۰/۳
۳	آمریکا	۵۱۵	۷/۵
۴	ژاپن	۲۹۸	۴/۴
۵	کره جنوبی	۲۷۴	۴
۶	انگلیس	۲۴۱	۳/۵
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۶,۸۴۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۱,۴۰۴	۳۰/۷
۲	ژاپن	۸۲۰	۱۷/۹
۳	آمریکا	۴۰۷	۸/۹
۴	کره جنوبی	۳۱۱	۶/۸
۵	انگلیس	۲۵۷	۵/۶
۶	چین	۱۷۰	۳/۷
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۴,۵۷۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها) در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۱,۳۱۷	۳۷/۵
۲	ژاپن	۷۶۳	۲۱/۷
۳	تایلند	۳۱۵	۹
۴	برزیل	۲۴۹	۷/۱
۵	انگلیس	۱۲۸	۳/۶
۶	اسپانیا	۱۲۵	۳/۶
جمع کل واردات آفریقای جنوبی : ۳,۵۱۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۴۵۷	۲۵
۲	آلمان	۳۰۷	۱۶/۸
۳	چین	۱۲۲	۶/۷
۴	انگلیس	۱۱۲	۶/۱
۵	ژاپن	۸۷	۴/۸
۶	فرانسه	۸۱	۴/۴
جمع کل واردات آفریقای جنوبی : ۱,۸۳۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات دارویی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۲۰۵	۱۲/۹
۲	فرانسه	۱۷۶	۱۱/۱
۳	آمریکا	۱۷۵	۱۱
۴	هند	۱۶۹	۱۰/۶
۵	انگلیس	۱۳۴	۸/۵
۶	سوییس	۱۰۹	۶/۹
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱،۵۸۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۰۳	۱۳/۲
۲	آلمان	۱۸۸	۱۲/۱
۳	آمریکا	۱۳۷	۸/۹
۴	بلژیک	۷۸	۵
۵	کره جنوبی	۷۵	۴/۹
۶	عربستان سعودی	۷۵	۴/۸
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱،۵۴۶ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات شیمیایی آلی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۱۹۴	۱۷/۷
۲	آمریکا	۱۶۵	۱۵/۱
۳	بلژیک	۹۲	۸/۴
۴	المان	۸۹	۸/۲
۵	هند	۷۶	۷
۶	عربستان	۷۲	۶/۶
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱،۰۹۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات گوناگون شیمیایی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۲۰۲	۱۹/۹
۲	آلمان	۱۳۷	۱۳/۵
۳	فرانسه	۹۷	۹/۶
۴	چین	۵۹	۵/۹
۵	بلژیک	۵۶	۵/۶
۶	انگلیس	۵۳	۵/۳
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱،۰۱۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۳۶۳	۳۹/۶
۲	سوئد	۳۰۷	۳۳/۵
۳	انگلیس	۴۶	۵
۴	فرانسه	۴۴	۴/۸
۵	سوییس	۳۱	۳/۴
۶	کانادا	۳۱	۳/۴
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۹۱۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۵۳	۲۸/۶
۲	آلمان	۱۳۰	۱۴/۷
۳	آمریکا	۵۹	۶/۷
۴	ایتالیا	۴۹	۵/۶
۵	اتریش	۴۹	۵/۵
۶	تایوان	۳۸	۴/۳
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۸۸۶ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول۲۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۱۳۶	۱۶/۴
۲	فنلاند	۸۷	۱۰/۵
۳	چین	۷۱	۸/۶
۴	سوئد	۵۹	۷/۲
۵	آمریکا	۴۶	۵/۶
۶	اندونزی	۴۶	۵/۵
جمع کل واردات آفریقای جنوبی:۸۳۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	ژاپن	۱۱۳	۱۳/۹
۲	چین	۱۱۲	۱۳/۷
۳	آلمان	۸۴	۱۰/۳
۴	آمریکا	۷۵	۹/۲
۵	اندونزی	۵۰	۶/۲
۶	مالزی	۴۹	۶
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۸۱۶ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	استرالیا	۳۵۵	۴۵/۴
۲	چین	۱۰۴	۱۳/۳
۳	آلمان	۵۵	۷/۱
۴	آمریکا	۴۴	۵/۶
۵	قطر	۲۹	۳/۷
۶	ایتالیا	۲۵	۳/۲
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۷۸۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین غلات در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	تایلند	۳۲۱	۴۲/۶
۲	آلمان	۱۵۸	۲۰/۹
۳	برزیل	۵۲	۶/۸
۴	آرژانتین	۵۱	۶/۷
۵	چین	۳۶	۴/۸
۶	استرالیا	۳۰	۴
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۷۵۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چدن، آهن و فولاد در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۱۷۵	۲۳/۸
۲	آلمان	۱۰۹	۱۴/۸
۳	کره جنوبی	۴۰	۵/۴
۴	سوئد	۳۷	۵
۵	هند	۳۳	۴/۵
۶	بلژیک	۳۱	۴/۲
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۷۳۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تأمین مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	مناطق نامعین	۱۶۱	۲۷/۹
۲	بوتسوانا	۱۰۴	۱۸
۳	نامیبیا	۴۶	۸/۱
۴	آلمان	۳۶	۶/۳
۵	هند	۳۴	۵/۹
۶	چین	۳۳	۵/۷
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۵۷۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کفش، گتر و اشیای همانند و اجزای این اشیا در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۴۱۰	۷۲/۵
۲	ویتنام	۵۵	۹/۸
۳	ایتالیا	۳۰	۵/۳
۴	اندونزی	۲۴	۴/۳
۵	هند	۱۴	۲/۵
۶	برزیل	۸	۱/۵
جمع کل واردات آفریقای جنوبی :۵۶۶ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	مالزی	۱۶۱	۲۹/۷
۲	آرژانتین	۱۵۶	۲۸/۷
۳	اندونزی	۱۲۵	۲۳/۱
۴	برزیل	۳۵	۶/۵
۵	هلند	۸	۱/۶
۶	اسپانیا	۸	۱/۵
جمع کل واردات آفریقای جنوبی : ۵۴۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴-۱. تحلیل مزیت‌های ایران در تامین کالاهای عمده وارداتی آفریقای جنوبی

بررسی کشورهای اصلی تامین‌کننده کالاهای مهم وارداتی آفریقای جنوبی (بیست فصل اول) نشان می‌دهد که ایران با وجود توانمندی صادرات کالاهای مورد بررسی، تنها جزو تامین‌کنندگان اصلی کالاهای ذیل فصل ۲۷ کتاب تعرفه (سوخت‌های معدنی و نفت خام) در بازار آفریقای جنوبی است. بررسی توانمندی‌های ایران در تامین کالاهای مهم وارداتی آفریقای جنوبی، نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی از ظرفیت گسترده‌ای در تامین بسیاری از نیازهای بازار این کشور برخوردار هستند.

شرکت‌های ایرانی تولیدکننده‌ی کالاهای ذیل فصل ۸۴ کتاب تعرفه (دیگ‌های بخار و آبگرم)، از توانمندی صادراتی گسترده‌ای برخوردارند. از این‌رو با برنامه‌ریزی برای حضور بلندمدت در بازار آفریقای جنوبی، سهم صادرات ایران به این کشور در این گروه کالایی، تا اندازه‌ی زیادی می‌تواند افزایش یابد. ایران در گروه کالایی ۸۷ (وسایل نقلیه زمینی) نیز از پتانسیل و ظرفیت بالایی برخوردار است و می‌تواند سهم بازار خود را تا حدود زیادی در این گروه کالایی افزایش دهد.

بررسی مزیت‌های ایران در صادرات کالاهای ذیل فصول ۳۰ (محصولات دارویی) و ۳۹ (مواد پلاستیکی)، حاکی از ظرفیت‌های گسترده‌ی ایران، برای توسعه‌ی صادرات به بازار این کشور است.

بررسی برتری‌های صادراتی ایران در بیست فصل اول وارداتی آفریقای جنوبی نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی، توانایی تامین بخش بزرگی از کالاهای ذیل شش فصل شامل فصول ۲۷، ۲۹، ۳۰، ۳۹، ۸۴ و ۸۷ را دارند.

۵. سرمایه‌گذاری خارجی

امروزه دولت آفریقای جنوبی توجه بسیاری به سرمایه‌گذاری از منابع خارجی کرده است. مقامات این کشور همه‌ساله در حال ایجاد قوانین، تسهیلات و مزایایی برای جذب سرمایه‌گذاران هستند، تا بتوانند سرمایه‌های خارجی را در بخش‌های اقتصادی این کشور به ویژه صنعت و گردشگری جذب کنند. برخی از دلایل برتری آفریقای جنوبی بر دیگر کشورها از دید جذابیت سرمایه‌گذاری عبارتند از:

- ثبات نسبی محیط اقتصادی.
- سیاست‌های منطقی اقتصاد کلان.
- اجازه مالکیت صد در صد برای خارجی‌ها.
- بازار محلی بزرگ و در حال رشد.
- امکانات حمل و نقل و ارتباطات پیشرفته.
- دسترسی به بازارهای آفریقا و اقیانوس هند.
- منابع طبیعی غنی.
- خودکفایی در محصولات کشاورزی.
- برق ارزان.
- خدمات بانکی و مالی پیشرفته.
- انتقال آزادانه سود و درآمد به خارج.
- کیفیت خوب زندگی مردم.

کل سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در آفریقای جنوبی تا پایان سال ۲۰۰۸ میلادی، برابر با ۱۱۹/۳۹۲ میلیارد دلار بوده است. جدول شماره‌ی ۳۳ میزان سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در آفریقای جنوبی در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۳۳: میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی

سال	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
میزان سرمایه‌گذاری خارجی (میلیارد دلار)	-۰/۵۲۷	۵/۶۸۷	۹/۰۰۹

World Investment Report 2009

میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده توسط آفریقای جنوبی در دیگر کشورها، از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی در جدول شماره‌ی ۳۴ آمده است.

جدول ۳۴: میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده توسط آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ میلادی

سال	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
میزان سرمایه‌گذاری خارجی (میلیارد دلار)	۶/۰۶۷	۲/۹۶۲	-۳/۵۳۳

World Investment Report 2009

در زمینه‌ی نفت و پتروشیمی، همکاری‌های ایران و آفریقای جنوبی به صورت تخصصی پیگیری می‌شود. حضور فعال شرکت ساسول در دو پروژه بزرگ زیر نمودی از این همکاری است:

- **طرح هشت‌صد میلیون دلاری ایجاد پالایشگاه تولید پلی‌اتیلن سبک و متوسط در منطقه‌ی عسلویه.**
- **طرح مشترک دو میلیارد دلاری تبدیل گاز به سوخت مایع GTL.**

شرکت مخابراتی ام.تی.ان[1] با گشایش دفتر نمایندگی خود در تهران و پذیرفته شدن به عنوان جایگزین شرکت ترکیه‌ای برای سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی شبکه‌ی اپراتور دوم تلفن همراه ایران، یکی از بزرگ‌ترین طرحه‌ای توسعه‌ای مخابرات را به اجرا درآورده است.

در سال ۲۰۰۸ میلادی پیمان همکاری‌های اقتصادی چین و آفریقای جنوبی به امضا رسید و بلافاصله پس از آن چینی‌ها سهام استاندارد بانک یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های این کشور را خریداری کردند. در پی آن دو کشور رایزنی‌هایی را برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک در زمینه‌های متعدد مانند صنایع پتروشیمی، ساختمان و ایجاد امکانات توزیع برق انجام دادند. اخیراً شرکت انگلو امریکن که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت معدن آفریقای جنوبی است، قرارداد بزرگی را با بانک توسعه چین امضا کرده است.

در زمینه‌ی انرژی طرح جامعی برای اجرا تا سال ۲۰۱۶ میلادی به صورت زیر اعلام شده است:

- **ایجاد دو ژنراتور جدید ذغال‌سنگی با ظرفیت تولید ۹.۵۰۰ مگاوات.**

1. MTN

- **ایجاد دو نیروگاه آبی با ظرفیت ۲.۸۰۰ مگاوات.**
- **ایجاد یک نیروگاه هسته‌ای با ظرفیت ۳.۵۰۰ مگاوات.**

البته تاکنون اطلاعاتی درباره‌ی چگونگی تامین مالی این طرح کلان در دسترس نیست، ولی بی‌گمان این طرح و طرح‌های مانند آن فرصت مناسبی برای شرکت‌های خارجی فعال در زمینه‌ی انرژی و نیروگاه است.

امروزه بهترین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در آفریقای جنوبی عبارتند از:

- **فناوری اطلاعات و ارتباطات.**
- **حمل‌ونقل.**
- **خدمات مالی.**
- **گردشگری و جهانگردی.**
- **لوازم و ماشین‌آلات مونتاژ.**
- **تغییر و تبدیل محصولات کشاورزی.**
- **ساخت‌وساز و عمران.**

فصل ششم

وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

مناسبات اقتصادی و بازرگانی ایران با آفریقای جنوبی در سال‌های گذشته روند روبه‌رشدی داشته است. در این فصل پیشینه روابط بازرگانی، آخرین وضعیت مبادلات بازرگانی و تراز تجاری دو کشور در سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ میلادی بررسی می‌شود.

۱. پیشینه‌ی روابط بازرگانی ایران و آفریقای جنوبی

در پی قطع روابط سیاسی دو کشور به دلیل مساله تبعیض نژادی و آپارتاید، مناسبات دیپلماتیک دو کشور پس از برگزاری نخستین انتخابات غیرنژادی در آفریقای جنوبی، از سر گرفته شد. چند روز پس از آن با اعزام هیاتی از شرکت ملی نفت ایران، روابط اقتصادی دو کشور بر اساس مبادله نفت برقرار شد. در آن هنگام ایران تامین‌کننده‌ی نزدیک به هفتاد درصد از نفت مورد نیاز این کشور بود. در دهه اخیر روابط سیاسی دو کشور در سطح بسیار خوبی قرار داشته و چندین دور نشست‌های کمیسیون مشترک همکاری‌های سیاسی و اقتصادی میان دو کشور برگزار شده است.

آفریقای جنوبی از دیدگاه توسعه‌یافتگی در بخش‌های صنعتی و فنی و نیز پتانسیل بالای اقتصادی در قاره‌ی آفریقا می‌تواند به عنوان یک شریک اقتصادی قدرتمند در نظر گرفته شود. از این رو، در چند سال گذشته هیات‌های تجاری و اقتصادی متقابل فراوانی از ایران و آفریقای جنوبی بازدید کرده‌اند.

نهمین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور در پایان ماه مرداد ۱۳۸۵ شمسی در پرتوریا برگزار شد و آقای متکی وزیر خارجه‌ی ایران و آقای شیخ عطار معاونت اقتصادی به همراه شماری از مسوولین دولتی و بخش خصوصی در آن حضور یافتند. در این نشست افزون بر بیانیه‌ی مشترک همکاری، موافقت‌نامه‌ی گمرکی نیز به امضا رسید. دهمین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور نیز در سال ۱۳۸۷ شمسی در تهران برگزار شد.

با توجه به روابط خوب سیاسی بین دو کشور روابط اقتصادی نیز در حال پیشرفت است. آفریقای جنوبی با توجه به جایگاه مناسب صنعتی، بازرگانی، ترانزیتی و جغرافیایی، می‌تواند یک شریک راهبردی برای ایران در قاره‌ی آفریقا باشد. بنابراین با توجه به زمینه‌های موجود برای همکاری دو جانبه بدیهی است امکان گسترش هرچه بیشتر روابط دو کشور وجود دارد.

۲.آخرین وضعیت مبادلات بازرگانی و تراز تجاری

تراز تجاری ایران با آفریقای جنوبی در سال‌های گذشته با روند مثبت همراه بوده که این امر ناشی از ارزش بالای صادرات نفت خام ایران به این کشور بوده است.

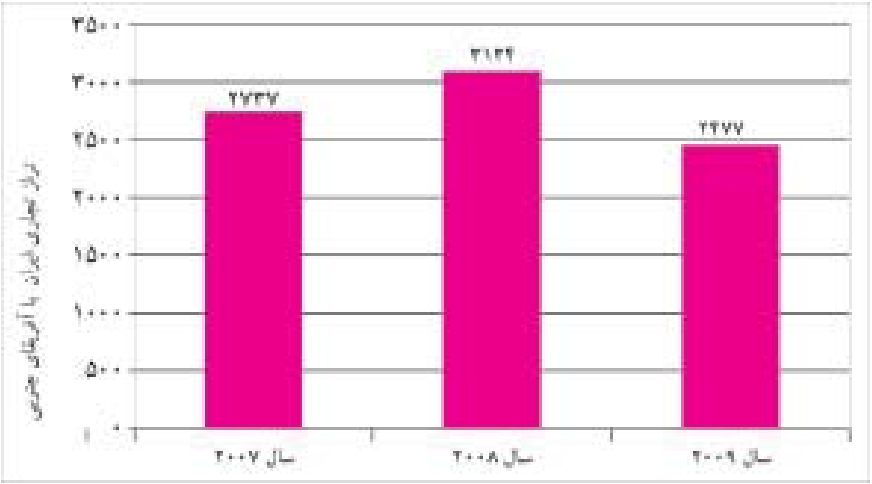
در سال ۲۰۰۷ میلادی تراز تجاری ایران با آفریقای جنوبی برابر با ۲,۷۳۷ میلیون دلار مثبت بوده است. با افزایش صادرات ایران در سال ۲۰۰۸ میلادی، میزان تراز تجاری به مثبت ۳,۱۳۴ میلیون دلار بهبود یافته است. در سال ۲۰۰۹ میلادی با کاهش صادرات ایران به آفریقای جنوبی، تراز تجاری به مثبت ۲,۴۷۷ میلیون دلار کاهش یافته است. جدول شماره ۳۵ روند تراز تجاری ایران با آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۳۵: روند تراز تجاری ایران با آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹- ۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

سال	ارزش صادرات	ارزش واردات	تراز تجاری	روند تغییر تراز تجاری
۲۰۰۷	۲,۹۵۶	۲۱۹	۲,۷۳۷	به سود ایران
۲۰۰۸	۳,۲۹۰	۱۵۶	۳,۱۳۴	به سود ایران
۲۰۰۹	۲,۵۹۹	۱۲۲	۲,۴۷۷	به سود ایران

www.trademap.org

نمودار شماره ۱ روند تراز تجاری ایران با آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.



نمودار ۱: روند تراز تجاری ایران با آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

۳. صادرات ایران به آفریقای جنوبی

در سال ۲۰۰۷ میلادی ارزش صادرات ایران به آفریقای جنوبی برابر با ۲,۹۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۲۰۰۸ میلادی با رشدی ۱۱ درصدی به ۳,۲۹۰ میلیون دلار افزایش یافته است. ولی میزان صادرات در سال ۲۰۰۹ میلادی با کاهشی ۲۱ درصدی به ۲,۵۹۹ میلیون دلار رسیده است. بنابراین، ارزش صادرات ایران به آفریقای جنوبی در طول دوره سه ساله ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی در حدود ۱۲ درصد کاهش داشته است.

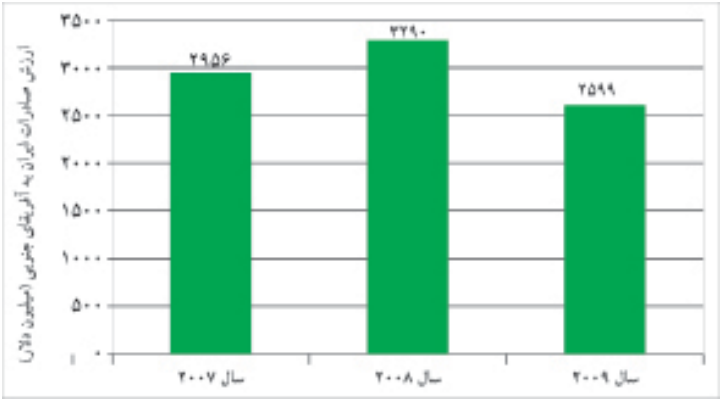
جدول شماره‌ی ۳۶ ارزش صادرات ایران به آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹ - ۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۳۶: ارزش صادرات ایران به آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

سال	ارزش صادرات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۷	۲,۹۵۶	-
۲۰۰۸	۳,۲۹۰	+۱۱
۲۰۰۹	۲.۵۹۹	-۲۱

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۲ ارزش صادرات ایران به آفریقای جنوبی در سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.



نمودار ۲: ارزش صادرات ایران به آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

کل صادرات ایران به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی، شامل چهل گروه کالایی و در سه سال گذشته دربرگیرنده‌ی ۵۶ گروه کالایی مندرج در جدول شماره‌ی ۳۷ می‌شود.

اقلام عمده صادراتی ایران به آفریقای جنوبی در سه سال گذشته شامل سوخت‌های معدنی و نفت خام، دیگ‌های بخار و آبگرم، محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها، فرش و دیگر کفپوش‌ها از مواد نسجی و سنگ فلز، جوش و خاکستر می‌شود.

جدول ۳۷: ترکیب صادرات ایران به آفریقای جنوبی طی دوره ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند صادرات
	کل محصولات	-	۲,۹۵۶	۳,۲۹۰	۲,۵۹۹	نامنظم
۱	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۲۷	۲,۹۳۴	۳,۲۳۴	۲,۵۸۳	نامنظم
۲	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۱۲	۱۷	۴	نامنظم
۳	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها	۲۸	۰/۳۷	۰/۲۸	۴	نامنظم
۴	فرش و دیگر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۲	۲	۱	کاهشی
۵	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۰	۵	۱	نامنظم
۶	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۱	۰/۸۴	۰/۹۴	نامنظم
۷	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن	۳۹	۱	۰/۰۸	۰/۹	نامنظم
۸	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۱	۲	۰/۹	نامنظم
۹	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۰/۶۱	۰/۵۱	۰/۸۶	نامنظم
۱۰	انگم‌ها، صمغ‌ها، رزین‌ها و سایر شیره‌ها و عصاره نباتی	۱۳	۰/۱۴	۰/۲۷	۰/۳۵	افزایشی
۱۱	ابزارها، ابزارآلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۰/۰۰۲	۰/۰۱	۰/۱۹	افزایشی
۱۲	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۱۸	افزایشی
۱۳	کودهای شیمیایی	۳۱	۰	۰	۰/۱۳	افزایشی

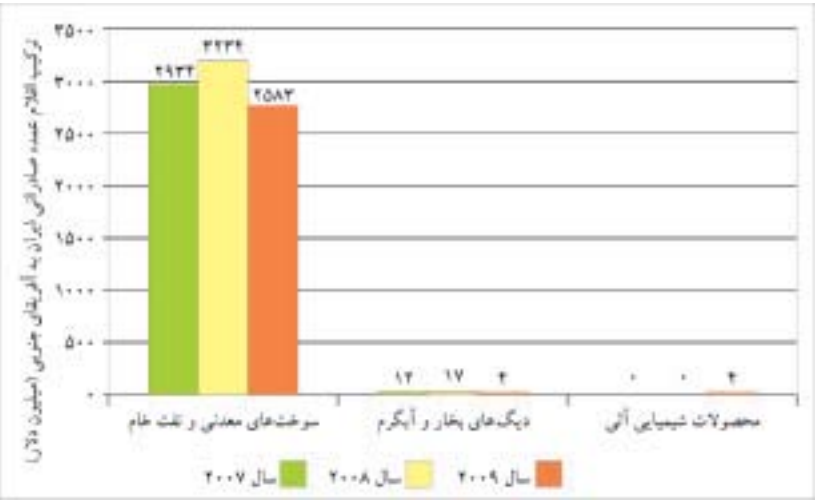
ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند صادرات
۱۴	گوشت و احشای خوراکی	۰۲	۰	۰/۰۵	۰/۱۲	افزایشی
۱۵	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی	۱۹	۰/۱۱	۰/۰۵	۰/۱۲	نامنظم
۱۶	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۰/۲۶	۰/۱۳	۰/۰۵	کاهشی
۱۷	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۰/۰۲	۰/۰۹	۰/۰۵	نامنظم
۱۸	محصولات دارویی	۳۰	۰/۸۴	۰/۶۸	۰/۰۴	کاهشی
۱۹	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۹۰	۰/۴	۰/۰۸	۰/۰۴	کاهشی
۲۰	کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها)	۹۹	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۳	افزایشی
۲۱	قهوه، چای ماته و ادویه	۰۹	۰/۱۸	۰/۰۱	۰/۰۳	نامنظم
۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۰/۰۹	۰/۰۵	۰/۰۲	کاهشی
۲۳	مبل، مبل‌های طبی ـ جراحی، اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۲	کاهشی
۲۴	کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو	۴۰	۰/۰۰۷	۰/۰۰۸	۰/۰۲	افزایشی
۲۵	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات	۲۰	۰/۰۰۴	۰/۱	۰/۰۲	نامنظم
۲۶	نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۰	۰	۰/۰۱	افزایشی
۲۷	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۰/۲۸	۲۶	۰/۰۰۸	نامنظم
۲۸	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۰/۰۵	۰/۰۰۴	۰/۰۰۸	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند صادرات
۲۹	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تانن‌ها و مشتقات آنها	۳۲	۰/۰۴	۰/۰۰۹	۰/۰۰۵	نامنظم
۳۰	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۶۱	۰	۰	۰/۰۰۵	افزایشی
۳۱	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰۴	کاهشی
۳۲	روغن‌های اسانسی و شبه‌رزین‌ها (رزینوییدها)	۳۳	۰/۱۴	۰/۰۱	۰/۰۰۴	کاهشی
۳۳	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۰/۰۰۶	۰/۰۰۲	۰/۰۰۴	نامنظم
۳۴	دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون	۱۲	۰	۰/۰۰۹	۰/۰۰۳	نامنظم
۳۵	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۰	۰	۰/۰۰۳	افزایشی
۳۶	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها	۸۸	۰/۰۰۲	۰/۰۰۱	۰/۰۰۲	نامنظم
۳۷	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۰/۰۰۳	۰/۰۰۱	۰/۰۰۲	نامنظم
۳۸	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۰/۰۰۳	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	کاهشی
۳۹	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۰/۰۰۱	۰	۰/۰۰۱	نامنظم
۴۰	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسب‌ها، آنزیم‌ها	۳۵	۰/۰۰۱	۰/۰۲	۰/۰۰۱	نامنظم
۴۱	باروت و مواد منفجره، اشیای آتشبازی، کبریت، آلیاژهای آتش‌زا	۳۶	۰/۰۰۹	۰	۰	کاهشی
۴۲	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۰	۰/۰۰۱	۰	نامنظم
۴۳	کاکائو و فرآورده‌های آن	۱۸	۰/۰۰۲	۰	۰	کاهشی

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند صادرات
۴۴	فرآورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف‌داران یا سایر آبزیان بدون ستون فقرات	۱۶	۰	۰/۰۳	۰	نامنظم
۴۵	محصولات صنعت آردسازی، مالت و نشاسته	۱۱	۰	۰/۰۰۹	۰	نامنظم
۴۶	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی	۰۴	۰/۰۷	۰	۰	کاهشی
۴۷	کتاب، روزنامه و تصویر	۴۹	۰/۰۱	۰/۰۰۱	۰	کاهشی
۴۸	اشیای ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۴۲	۰	۰/۰۰۲	۰	نامنظم
۴۹	کفش، گتر و اشیای همانند، اجزای این اشیا	۶۴	۰/۰۱	۰	۰	کاهشی
۵۰	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۰/۰۰۷	۰/۲۵	۰	نامنظم
۵۱	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص، پارچه‌های نسجی منگوله بافت	۵۸	۰/۰۰۱	۰	۰	کاهشی
۵۲	پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق‌شده	۵۹	۰/۰۰۱	۰	۰	کاهشی
۵۳	پارچه‌های کشباف یا قلاب‌باف	۶۰	۰/۰۲	۰/۰۰۱	۰	کاهشی
۵۴	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۰/۰۴	۰	۰	کاهشی
۵۵	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزا و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۰/۰۱	۰	۰	کاهشی
۵۶	اشیای هنری، اشیای کلکسیون یا عتیقه	۹۷	۰/۰۴	۰	۰	کاهشی

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۳ ترکیب اقلام مهم صادراتی ایران به آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را به صورت مقایسه‌ای نشان می‌دهد.



نمودار ۳: ترکیب صادرات ایران به آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

۴. تحلیل صادرات محصولات ایران به آفریقای جنوبی

در ادامه جایگاه و سهم ایران در صادرات هر یک از گروه‌های کالایی یاد شده به بازار آفریقای جنوبی تجزیه و تحلیل و رقبای بالفعل و سهم آنها در هر یک از این گروه‌ها بررسی می‌شود.

۴-۱. سوخت‌های معدنی و نفت خام

سوخت‌های معدنی و نفت خام، نخستین گروه کالایی عمده صادراتی ایران به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی است. کشورهای عربستان، ایران، نیجریه، آنگولا، هند و موزامبیک بیش‌ترین حجم صادرات این گروه از محصولات به آفریقای جنوبی را در اختیار دارند. این شش کشور نزدیک به هفتاد درصد از بازار این گروه کالایی در بازار آفریقای جنوبی را به خود اختصاص داده‌اند. ایران با صادرات ۱۲/۶۲۷ میلیارد دلاری سوخت‌های

معدنی و نفت خام به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی در این گروه کالایی، جایگاه دوم و سهم بازار ۱۸/۹ درصدی را در اختیار دارد.

با توجه به جایگاه مناسب کشور ایران در زمینه تولید و صدور سوخت‌های معدنی و نفت خام، امکان ارایه بیشتر این گروه کالایی مورد نیاز کشور آفریقای جنوبی به عنوان یک فرصت بالقوه در افق زمانی کوتاه‌مدت و میان‌مدت وجود دارد.

جدول شماره‌ی ۳۸ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سوخت‌های معدنی و نفت خام در بازار آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۳۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سوخت‌های معدنی و نفت خام در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	عربستان	۲,۹۲۷	۲۱/۴
۲	ایران	۲,۵۸۳	۱۸/۹
۳	نیجریه	۱,۸۰۷	۱۳/۲
۴	آنگولا	۱,۳۵۱	۹/۹
۵	هند	۴۸۴	۳/۵
۶	موزامبیک	۳۶۷	۲/۷
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱۳,۶۶۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴-۲. دیگ‌های بخار و آبگرم

دیگ‌های بخار و آبگرم، دومین گروه کالایی صادراتی ایران به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی است.

چین، آلمان، آمریکا، ژاپن، فرانسه و ایتالیا شش کشور عمده‌ی صادرکننده‌ی این گروه کالایی به آفریقای جنوبی هستند. این کشورها در مجموع نزدیک به ۶۴ درصد از این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. ایران با صادرات ۴/۳۸ میلیون دلاری به آفریقای جنوبی در

سال ۲۰۰۹ میلادی در این گروه کالایی، جایگاه ۵۴ را در اختیار دارد.

ایران با توجه به وجود منابع مورد نیاز و نیز توانمندی‌ها و پتانسیل‌های خوبی که در زمینه‌ی ساخت دیگ‌های بخار و آبگرم دارد، از فرصت مناسبی برای حضور پررنگ‌تر در بازار این کشور در صورت برنامه‌ریزی مناسب برخوردار است.

جدول شماره‌ی ۳۹ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین دیگ‌های بخار و آبگرم در بازار آفریقای جنوبی، در سال ۲۰۰۹ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۳۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین دیگ‌های بخار و آبگرم در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۸۰۹	۱۸/۴
۲	آلمان	۱,۵۲۲	۱۵/۴
۳	آمریکا	۱,۲۵۹	۱۲/۸
۴	ژاپن	۶۲۸	۶/۴
۵	فرانسه	۵۴۵	۵/۵
۶	ایتالیا	۵۳۲	۵/۴
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۹,۸۵۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴-۳. محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها

محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها، سومین گروه کالایی صادراتی ایران به آفریقای جنوبی است.

استرالیا به تنهایی بیش از ۴۵ درصد از صادرات این گروه کالایی به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی را در اختیار دارد. چین، آلمان، آمریکا، قطر و ایتالیا به ترتیب در رده‌های بعدی صادرات این گروه کالایی به آفریقای جنوبی قرار دارند. ایران با صادرات

۳/۸۹۵ میلیون دلار محصولات شیمیایی غیرآلی به آفریقای جنوبی، رتبه‌ی ۲۴ و سهم بازار ۰/۵ درصدی را در اختیار دارد.

جدول شماره‌ی ۴۰ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۴۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	استرالیا	۳۵۵	۴۵/۴
۲	چین	۱۰۴	۱۳/۳
۳	آلمان	۵۵	۷/۱
۴	آمریکا	۴۴	۵/۶
۵	قطر	۲۹	۳/۷
۶	ایتالیا	۲۵	۳/۲
جمع کل واردات آفریقای جنوبی:۷۸۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴-۴. فرش و دیگر کفپوش‌ها از مواد نسجی

فرش و دیگر کفپوش‌ها از مواد نسجی، چهارمین گروه کالایی صادراتی ایران به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی است. کشورهای هند، پاکستان، آلمان، بلژیک، آمریکا و چین به ترتیب جایگاه‌های اول تا ششم را در صادرات این محصولات به آفریقای جنوبی در اختیار دارند. این شش کشور در مجموع نزدیک به ۷۲ درصد از صادرات این گروه کالایی به بازار آفریقای جنوبی را به خود اختصاص داده‌اند. سهم صادرات ایران به آفریقای جنوبی در این گروه کالایی، ۴/۲ درصد و ارزش صادرات آن در حدود ۱/۴۲۱ میلیون دلار است که رتبه نهم را در این گروه کالایی به خود اختصاص داده است.

جدول شماره‌ی ۴۱ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرش و کفپوش در بازار آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۴۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرش و دیگر کفپوش‌ها از مواد نسجی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	هند	۱۰	۳۰/۱
۲	پاکستان	۴	۱۰/۴
۳	آلمان	۳	۹
۴	بلژیک	۳	۷/۹
۵	آمریکا	۳	۷/۹
۶	چین	۲	۶/۳
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۳۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴-۵. سایر محصولات

صادرات ایران به آفریقای جنوبی در دیگر گروه‌های کالایی، به ویژه بیست گروه کالایی اول، با توجه به توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشورمان، از حجم بالایی برخوردار نیست. ایران در بیشتر این گروه‌های کالایی، برتری‌های نسبی و پتانسیل‌ها و قابلیت‌های مناسب برای صادرات در سال‌های آتی را داراست. ایران با تدوین برنامه صادراتی مدون و اجرایی مناسب، می‌تواند سهم صادرات خود در کالاهایی مانند سنگ فلز، جوش و خاکستر، مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن، محصولات شیمیایی آلی، میوه‌های خوراکی و محصولات دارویی را به آفریقای جنوبی بهبود بخشد.

جداول شماره‌ی ۴۲ تا ۵۷ مهم‌ترین رقبا در تامین سایر گروه‌های کالایی صادراتی ایران به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی را نشان می‌دهند.

جدول ۴۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سنگ فلز، جوش و خاکستر در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	کانادا	۲۲	۱۶/۲
۲	روسیه	۲۰	۱۴/۳
۳	زامبیا	۱۶	۱۱/۳
۴	آمریکا	۱۴	۱۰/۳
۵	چین	۱۳	۹/۷
۶	پرو	۱۱	۷/۸
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱۳۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۶	۱۵/۷
۲	آمریکا	۲۲	۱۳
۳	آلمان	۱۷	۱۰/۵
۴	انگلستان	۱۲	۷/۱
۵	ژاپن	۱۱	۶/۸
۶	ترکیه	۱۱	۶/۸
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱۶۷ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از آن در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۲۰۳	۱۳/۲
۲	آلمان	۱۸۸	۱۲/۱
۳	آمریکا	۱۳۷	۸/۹
۴	بلژیک	۷۸	۵
۵	کره جنوبی	۷۵	۴/۹
۶	عربستان	۷۵	۴/۸
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱,۵۴۶ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات شیمیایی آلی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۱۹۴	۱۷/۷
۲	آمریکا	۱۶۵	۱۵/۱
۳	بلژیک	۹۲	۸/۴
۴	آلمان	۸۹	۸/۲
۵	هند	۷۶	۷
۶	عربستان	۷۲	۶/۶
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱,۰۹۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۸	۱۲/۵
۲	اسپانیا	۸	۱۲/۳
۳	ترکیه	۵	۸/۶
۴	موزامبیک	۵	۷/۶
۵	ویتنام	۵	۷/۲
۶	اندونزی	۳	۴/۷
جمع کل واردات آفریقای جنوبی:۶۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین انگم‌ها، صمغ‌ها، رزین‌ها و سایر شیره‌ها و عصاره نباتی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۴	۱۷/۵
۲	هند	۳	۱۳
۳	دانمارک	۲	۸/۷
۴	فرانسه	۲	۷/۹
۵	اسپانیا	۲	۷/۶
۶	آلمان	۲	۷/۳
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۲۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین ابزارها، ابزارآلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۷۶	۲۵/۳
۲	آلمان	۳۶	۱۲/۱
۳	آمریکا	۳۵	۱۱/۶
۴	سوئد	۲۱	۶/۹
۵	تایوان	۱۴	۴/۷
۶	هند	۱۳	۴/۲
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۲۹۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	برزیل	۸۴	۳۶/۳
۲	زیمباوه	۲۶	۱۱/۳
۳	هند	۲۶	۱۱/۲
۴	اوگاندا	۱۳	۵/۷
۵	فرانسه	۱۰	۴/۵
۶	چین	۱۰	۴/۲
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۲۳۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کودهای شیمیایی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	عربستان	۷۹	۲۷/۳
۲	شیلی	۴۹	۱۷
۳	قطر	۴۷	۱۶/۴
۴	آلمان	۳۱	۱۰/۶
۵	رژیم اشغالگر قدس	۱۷	۵/۸
۶	بلژیک	۱۱	۳/۸
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۲۹۰ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین گوشت و احشای خوراکی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	برزیل	۱۳۳	۴۵/۶
۲	استرالیا	۳۵	۱۲
۳	کانادا	۳۴	۱۱/۶
۴	آرژانتین	۲۹	۹/۹
۵	نیوزلند	۱۱	۳/۷
۶	فرانسه	۱۰	۳/۴
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۲۹۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	ایرلند	۱۵	۱۱/۹
۲	ایتالیا	۱۱	۹/۱
۳	آلمان	۱۰	۸/۴
۴	بلژیک	۹	۷/۳
۵	هلند	۹	۷
۶	استرالیا	۸	۶/۶
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱۲۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	چین	۱,۸۴۸	۲۷
۲	آلمان	۷۰۵	۱۰/۳
۳	آمریکا	۵۱۵	۷/۵
۴	ژاپن	۲۹۸	۴/۴
۵	کره جنوبی	۲۷۴	۴
۶	انگلیس	۲۴۱	۳/۵
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۶,۸۴۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات گوناگون شیمیایی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۲۰۲	۱۹/۹
۲	آلمان	۱۳۷	۱۳/۵
۳	فرانسه	۹۷	۹/۶
۴	چین	۵۹	۵/۹
۵	بلژیک	۵۶	۵/۶
۶	انگلیس	۵۳	۵/۳
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۱،۰۱۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۵ : مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات دارویی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۲۰۵	۱۲/۹
۲	فرانسه	۱۷۶	۱۱/۱
۳	آمریکا	۱۷۵	۱۱
۴	هند	۱۶۹	۱۰/۶
۵	انگلیس	۱۳۴	۸/۵
۶	سوییس	۱۰۹	۶/۹
جمع کل واردات آفریقای جنوبی: ۶،۵۳۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آمریکا	۴۵۷	۲۵
۲	آلمان	۳۰۷	۱۶/۸
۳	چین	۱۲۲	۶/۷
۴	انگلیس	۱۱۲	۶/۱
۵	ژاپن	۸۷	۴/۸
۶	فرانسه	۸۱	۴/۴
جمع کل واردات آفریقای جنوبی : ۱,۸۳۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها) در بازار آفریقای جنوبی (سال ۲۰۰۹)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به آفریقای جنوبی (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در آفریقای جنوبی (درصد)
۱	آلمان	۱,۳۱۷	۳۷/۵
۲	ژاپن	۷۶۳	۲۱/۷
۳	تایلند	۳۱۵	۹
۴	برزیل	۲۴۹	۷/۱
۵	انگلیس	۱۲۸	۳/۶
۶	اسپانیا	۱۲۵	۳/۶
جمع کل واردات آفریقای جنوبی : ۳,۵۱۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

۵. واردات ایران از آفریقای جنوبی

واردات ایران از آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۷ میلادی برابر با ۲۱۹ میلیون دلار بوده است. این میزان واردات در سال ۲۰۰۸ میلادی به ۱۵۶ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۹ میلادی به ۱۲۲ میلیون دلار کاهش یافته است. **ارزش واردات ایران از آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی نسبت به سال پیش از آن، با کاهشی به میزان ۲۲ درصد همراه بوده است.**

بنابراین، ایران در این بازه‌ی سه‌ساله روند مناسبی در کاهش واردات به منظور تقویت تراز مثبت تجاری داشته است.

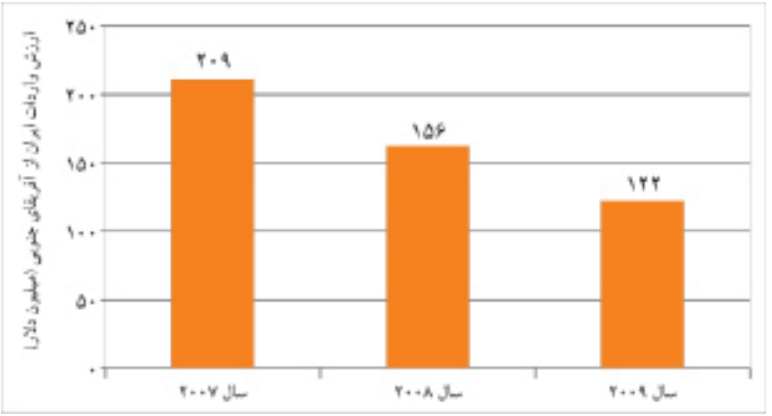
جدول شماره‌ی ۵۸ ارزش واردات ایران از آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۵۸: ارزش واردات ایران از آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

سال	ارزش واردات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۷	۲۱۹	-
۲۰۰۸	۱۵۶	-۲۹
۲۰۰۹	۱۲۲	-۲۲

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۴ ارزش واردات ایران از آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.



نمودار ۴: ارزش واردات ایران از آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

اقلام وارداتی ایران از آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی شامل ۴۲ گروه کالایی و در مجموع سه سال گذشته شامل ۶۲ گروه کالایی می‌شود. جدول شماره‌ی ۵۹ ترکیب اقلام وارداتی ایران از آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۵۹: ترکیب اقلام وارداتی ایران از آفریقای جنوبی طی دوره ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
	کل محصولات	–	۲۱۹	۱۵۶	۱۲۲	کاهشی
۱	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۵۳	۶۱	۴۶	نامنظم
۲	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۵	۴	۱۵	نامنظم
۳	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۰	۰	۱۳	افزایشی
۴	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۹	۴	۱۰	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۵	غلات	۱۰	۰	۳۳	۷	نامنظم
۶	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۸	۵	۶	نامنظم
۷	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۳	۷	۵	نامنظم
۸	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها	۸۵	۱۱۸	۰/۶۶	۴	نامنظم
۹	کاغذ و مقوا؛ اشیای ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۷	۲	۳	نامنظم
۱۰	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۲۷	۱	۰/۰۰۳	۳	نامنظم
۱۱	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تانن‌ها و مشتقات آنها	۳۲	۲	۱	۲	نامنظم
۱۲	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۲	۱	۲	نامنظم
۱۳	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها	۲۸	۵	۲۶	۱	نامنظم
۱۴	آخال و تفاله صنایع خوراک‌سازی، خوراکی‌های آماده برای حیوانات	۲۳	۰/۰۹	۰/۰۱	۰/۷۸	افزایشی
۱۵	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۰/۷۲	۰/۶۳	۰/۷۵	نامنظم
۱۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۰/۰۴	۰	۰/۷۴	نامنظم
۱۷	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۱	۱	۰/۵۹	کاهشی
۱۸	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۰/۷۷	۰/۱۱	۰/۴۵	نامنظم
۱۹	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۰/۱۷	۰/۱۳	۰/۲۹	نامنظم

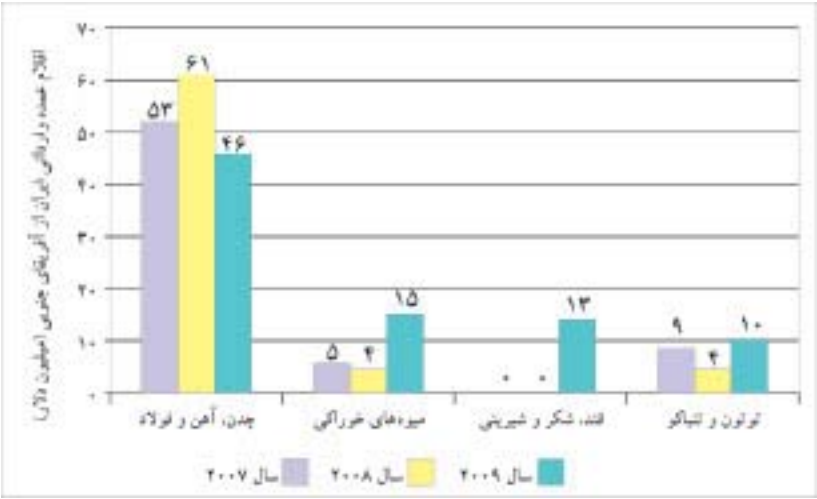
ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۲۰	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۹۰	۰/۲۲	۰/۲۱	۰/۲۱	کاهشی
۲۱	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات	۲۰	۰	۰/۰۴	۰/۱۹	افزایشی
۲۲	محصولات سرامیکی	۶۹	۰	۰/۲	۰/۱۸	نامنظم
۲۳	فرش و دیگر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۰/۰۰۳	۰/۰۷	۰/۱۶	افزایشی
۲۴	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۰/۰۵	۰/۳	۰/۱۵	نامنظم
۲۵	محصولات دارویی	۳۰	۰/۱۱	۰/۳۴	۰/۱۴	نامنظم
۲۶	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسب‌ها و آنزیم‌ها	۳۵	۰	۰/۰۰۱	۰/۱۳	افزایشی
۲۷	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۵۵	۰/۰۵	۰	۰/۱۲	نامنظم
۲۸	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان‌کننده	۳۴	۰/۱	۰/۰۴	۰/۱	نامنظم
۲۹	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد	۳۹	۰/۰۳	۰/۱	۰/۱۱	افزایشی
۳۰	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۰/۰۵	۰/۰۲	۰/۰۹	نامنظم
۳۱	کتاب، روزنامه و تصویر	۴۹	۰/۰۲	۰	۰/۰۸	نامنظم
۳۲	کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو	۴۰	۰/۱۶	۰/۶۳	۰/۰۷	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۳۳	دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون	۱۲	۰/۳۶	۰/۸۵	۰/۰۷	نامنظم
۳۴	لکوموتیوهای راه‌آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه‌آهن و اجزا و قطعات آنها	۸۶	۰	۰/۱۲	۰/۰۶	نامنظم
۳۵	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۰/۰۴	۰	۰/۰۶	نامنظم
۳۶	کودهای شیمیایی	۳۱	۰	۰	۰/۰۳	افزایشی
۳۷	ابزارها، ابزارآلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۲	نامنظم
۳۸.	محصولات صنعت آردسازی، مالت و نشاسته	۱۱	۰	۰	۰/۰۱	افزایشی
۳۹	پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق‌شده	۵۹	۰	۰/۰۰۴	۰/۰۱	افزایشی
۴۰	کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها)	۹۹	۰/۱۱	۰/۰۶	۰/۰۰۷	کاهشی
۴۱	سایر فلزات معمولی، سرمت‌ها و مصنوعات از این مواد	۸۱	۰/۰۰۲	۰	۰/۰۰۳	نامنظم
۴۲	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۰	۰/۰۱	۰/۰۰۱	نامنظم
۴۳	نیکل و مصنوعات از نیکل	۷۵	۰/۱۸	۰	۰	کاهشی
۴۴	نمد و پارچه‌های نبافته؛ نخ‌های ویژه؛ ریسمان، طناب	۵۶	۰	۰/۰۱	۰	نامنظم
۴۵	لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف یا غیرقلاب‌باف	۶۲	۰/۰۰۱	۰/۰۴	۰	نامنظم
۴۶	سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۰/۰۰۱	۰	۰	کاهشی
۴۷	کفش، گتر و اشیای همانند، اجزای این اشیا	۶۴	۰	۰/۰۰۸	۰	نامنظم
۴۸	کلاه و اجزای کلاه	۶۵	۰/۰۱	۰/۰۲	۰	نامنظم

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	روند واردات
۴۹	پشم، موی نرم (کرک)	۵۱	۰/۴۳	۰	۰	کاهشی
۵۰	رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی	۵۴	۰/۰۸	۰/۰۶	۰	کاهشی
۵۱	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	۳۷	۰/۰۰۱	۰/۰۵	۰	نامنظم
۵۲	حیوانات زنده	۰۱	۰/۰۰۱	۰	۰	کاهشی
۵۳	ماهی‌ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان بدون ستون فقرات	۰۳	۰/۰۲	۰	۰	کاهشی
۵۴	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۱۵	۰	۲	۰	نامنظم
۵۵	نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۰/۱۳	۰/۰۷	۰	کاهشی
۵۶	پوست خام (غیر از پوست‌های نرم) و چرم	۴۱	۰/۰۷	۰/۰۲	۰	کاهشی
۵۷	چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۰	۰/۰۰۱	۰	نامنظم
۵۸	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت	۴۷	۰/۰۶	۰/۰۴	۰	کاهشی
۵۹	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها	۸۸	۰/۱۲	۲	۰	نامنظم
۶۰	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۸۹	۰	۰/۰۰۳	۰	نامنظم
۶۱	مبل؛ مبل‌های طبی ـ جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۰/۰۳	۰/۰۱	۰	کاهشی
۶۲	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزا و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۰/۰۲	۰/۰۰۱	۰	کاهشی

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۵ ترکیب اقلام مهم وارداتی ایران از آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.



نمودار ۵: ترکیب اقلام وارداتی ایران از آفریقای جنوبی طی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ میلادی (میلیون دلار)

۶. اجلاس‌های اقتصادی و تجاری مشترک

اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی میان ایران و آفریقای جنوبی، بالاترین نشست مشترک اقتصادی دو کشور است. بررسی موانع و چالش‌های موجود و ترسیم روند گسترش مناسبات، از وظایف این نشست است.

اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی ایران و آفریقای جنوبی با مسوولیت وزارت خارجه‌ی ایران، به صورت مرتب و هر چند سال یک بار در پایتخت‌های دو کشور برگزار می‌شود. تاکنون ده اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی در شهرهای تهران و پرتوریا برگزار شده است. آخرین نشست کمیسیون مشترک در سال ۱۳۸۷ در ایران برگزار شده است.

جدول شماره‌ی ۶۰ تاریخ و محل برگزاری اجلاس‌های مشترک دو کشور را نشان می‌دهد.

جدول ۶۰: تاریخ و محل برگزاری اجلاس‌های کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی میان ایران و آفریقای جنوبی

ردیف	نام اجلاس	برگزارکننده	سال برگزاری	محل
۱	نخستین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۷۴ شمسی	پرتوریا
۲	دومین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۷۵ شمسی	تهران
۳	سومین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۷۶ شمسی	پرتوریا
۴	چهارمین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۷۸ شمسی	تهران
۵	پنجمین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۷۹ شمسی	پرتوریا
۶	ششمین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۸۰ شمسی	تهران
۷	هفتمین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۸۲ شمسی	پرتوریا
۸	هشتمین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۸۳ شمسی	تهران
۹	نهمین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۸۵ شمسی	پرتوریا
۱۰	دهمین اجلاس	وزارت خارجه‌ی ایران	۱۳۸۷ شمسی	تهران

www.tpo.ir

با توجه به مرتبط بودن موضوع این نشست با وزارت امور اقتصادی و دارایی، بر اساس مصوبه‌ی دولت این اجلاس به این وزارت‌خانه محول شده است.

۷. موافقت‌نامه‌های تجاری و یادداشت تفاهم‌های همکاری

تاکنون بیش از هشتاد موافقت‌نامه و یادداشت تفاهم در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی، تجاری، قضایی، فرهنگی، بهداشتی، ورزشی، علمی، زنان و اجتماعی میان ایران و آفریقای جنوبی به امضا رسیده است. مهم‌ترین موافقت‌نامه‌ها و یادداشت تفاهم‌های امضا شده میان دو کشور ایران و آفریقای جنوبی عبارتند از:

- **موافقت‌نامه بازرگانی در مهرماه ۱۳۷۵ (که به تصویب مجلس ایران نیز رسیده است).**
- **موافقت‌نامه پرهیز از دریافت مالیات مضاعف و تبادل اطلاعات مالیاتی در آبان‌ماه ۱۳۷۶.**

- **موافقت‌نامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری در آبان‌ماه ۱۳۷۶.**
- **موافقت‌نامه همکاری و کمک گمرکی در مردادماه ۱۳۸۵.**
- **موافقت‌نامه کشتی‌رانی تجاری و امور دریایی و بندری در فروردین‌ماه ۱۳۷۸.**
- **موافقت‌نامه حمل ونقل هوایی در بهمن‌ماه ۱۳۷۹.**
- **یادداشت تفاهم همکاری و کمک میان موسسات استاندارد دو کشور در خردادماه ۱۳۸۱.**

برخی دیگر از موافقت‌نامه‌ها و یادداشت تفاهم‌های امضا شده میان دو کشور عبارتند از:

- **یادداشت تفاهم نشست‌های کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی.**
- **یادداشت تفاهم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با برخی از اتاق‌های بازرگانی و صنایع آفریقای جنوبی.**
- **موافقت‌نامه علوم و تکنولوژی.**
- **یادداشت تفاهم همکاری‌های نفتی.**
- **یادداشت تفاهم همکاری‌های بهداشت دام.**
- **یادداشت تفاهم قرنطینه گیاهی و نگهداری گونه‌های گیاهی.**

با این وجود، هنوز بسیاری از ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی، تجاری، صنعتی و فنی دو کشور به خوبی مورد شناسایی و بهره‌برداری قرار نگرفته است. روابط سیاسی خوب دو کشور امکان بهره‌برداری هر چه بیشتر در این زمینه‌ها را فراهم ساخته است و بهتر است که نهادهای تجاری و اقتصادی ایران نیز برای بهره‌گیری هرچه بیشتر از فرصت‌ها تلاش کنند.

۸. دیدارهای متقابل مقامات بلندپایه

مهم‌ترین دیدارهای متقابل مقامات بلندپایه‌ی دو کشور ایران و آفریقای جنوبی شامل موارد زیر می‌شود:

- **سفر هیات شرکت بازرگانی دولتی ایران به آفریقای جنوبی، خرداد ۱۳۷۹.**
- **سفر آقای خرازی وزیر خارجه‌ی وقت ایران به آفریقای جنوبی برای برگزاری پنجمین اجلاس کمیسیون مشترک، شهریور ۱۳۷۹.**

- **سفر خانم انکوسازانا دلامینی زوما[1] وزیر خارجه‌ی آفریقای جنوبی به تهران برای برگزاری ششمین اجلاس کمیسیون مشترک، بهمن ۱۳۸۰.**
- **سفر هیات گمرکی ایران به آفریقای جنوبی، تیرماه ۱۳۸۱.**
- **سفر آقای خرازی وزیر خارجه‌ی وقت ایران به آفریقای جنوبی برای برگزاری هفتمین اجلاس کمیسیون مشترک، تیرماه ۱۳۸۲.**
- **سفر هیات اتاق تعاون ایران به آفریقای جنوبی، تیرماه ۱۳۸۲.**
- **سفر هیات تجاری و بازاریابی سازمان بازرگانی استان اصفهان به کشور آفریقای جنوبی، مردادماه ۱۳۸۲.**
- **سفر خانم انکوسازانا دلامینی زوما وزیر خارجه‌ی آفریقای جنوبی به تهران برای برگزاری هشتمین اجلاس کمیسیون مشترک، آذرماه ۱۳۸۳.**
- **سفر آقای متکی وزیر خارجهی ایران به آفریقای جنوبی برای برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون مشترک، مردادماه ۱۳۸۵.**
- **سفر هیات تجاری و بازاریابی به سرپرستی سازمان بازرگانی استان فارس به آفریقای جنوبی، بهمن‌ماه ۱۳۸۶.**
- **سفر معاون وزیر امور خارجه آفریقای جنوبی به تهران، اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۷.**
- **سفر خانم انکوسازانا دلامینی زوما وزیر خارجه‌ی آفریقای جنوبی به تهران برای برگزاری دهمین اجلاس کمیسیون مشترک، مردادماه ۱۳۸۷.**
- **سفر هیات تجاری و بازاریابی به سرپرستی سازمان بازرگانی استان قم، بهمن ۱۳۸۷.**

۹. فعالیت‌های نمایشگاهی و هیات‌های تجاری

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، ابزار موثری برای معرفی و بازاریابی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی است. این اقدام می‌تواند راهکار مطلوبی برای بازاریابی کالاهای ایرانی در بازار کشور آفریقای جنوبی باشد. با توجه به اهمیت آگاهی‌رسانی و تبلیغات درباره‌ی کالاها، توانمندی‌ها و پتانسیل‌های ایران، هیات‌های تجاری مختلفی میان دو کشور مبادله شده است.

1 . Nkosazana Dlamini **Zuma**

بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که سازمان توسعه تجارت و سازمان‌های بازرگانی استان‌ها انجام داده‌اند، شرکت‌ها و تجار ایرانی تنها در یک نمایشگاه بین‌المللی در کشور آفریقای جنوبی در سال ۱۳۸۵ شمسی شرکت کرده‌اند. جدول شماره‌ی ۶۱، اطلاعات این نمایشگاه را نشان می‌دهد.

جدول ۶۱: اطلاعات نمایشگاه کشور آفریقای جنوبی که شرکت‌ها و تجار ایرانی در آن حضور داشته‌اند (۱۳۸۵ شمسی)

ردیف	عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	تاریخ برگزاری	مجری
۱	نمایشگاه بین‌المللی سایتکس	آفریقای جنوبی	۱۸ تا ۲۱ مهرماه ۱۳۸۵	شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

www.tpo.ir

بر اساس اطلاعات سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که این مجموعه‌ها و سازمان‌های بازرگانی استان‌ها انجام داده‌اند، سه هیات تجاری ایران در سال‌های ۸۸-۱۳۸۶ شمسی از کشور آفریقای جنوبی بازدید کرده است. جدول شماره‌ی ۶۲ مشخصات و تاریخ اعزام این هیات‌های تجاری را نشان می‌دهد.

جدول ۶۲: هیات‌های تجاری اعزام شده به آفریقای جنوبی طی سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۸۶ شمسی

ردیف	محل اعزام	تاریخ اعزام	مجری
۱	آفریقای جنوبی	بهمن ۱۳۸۶	سازمان بازرگانی استان فارس
۲	آفریقای جنوبی	پاییز ۱۳۸۸	دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی و دفتر امور ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت (مشترک)
۳	آفریقای جنوبی	مرداد ۱۳۸۸	اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران

www.tpo.ir

همه ساله نمایشگاه رَند شو[1] نیز، شاهد حضور شرکت‌های ایرانی در کشور آفریقای جنوبی است.

۸-۱. پیشنهاد مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های آفریقای جنوبی

بر اساس تجارب حضور ایران در نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی، کالاهای صادراتی ایران به آفریقای جنوبی و توانمندی‌های موجود در کشورمان، پیشنهاد می‌شود که در سال‌های آینده، افزون بر برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مشترک اقتصادی و بازرگانی میان دو کشور، برنامه‌ریزی مناسبی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی زیر در این کشور فراهم شود.

- **نمایشگاه اختصاصی کالاهای ایران.**
- **نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی آفریقای جنوبی[2].**
- **نمایشگاه بین‌المللی سایتکس[3].**
- **نمایشگاه بین‌المللی مدیریت خدمات فناوری اطلاعات[4].**
- **نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی طبیعی و ارگانیک[5].**

۸-۲. زمان‌های مناسب برای اعزام هیات تجاری به آفریقای جنوبی

سفر به آفریقای جنوبی در هر وقت از سال مطبوع است. به دلیل واقع شدن این کشور در قطب جنوب، فصل‌های تابستان و پاییز برای مسافرت و اعزام هیات تجاری به این کشور پیشنهاد می‌شود. در آفریقای جنوبی برخی از روزهای تابستان گرم است، ولی گرمای کشنده ندارد. گرم‌ترین مدت سال در این کشور ماه‌های میلادی دسامبر تا فوریه است.

1. Rand Show
2. South African Handmade Collection
3. Southern African International Trade Exhibition
4. IT Service Management World Africa Exhibition
5. Natural & Organic Products Exhibition

فصل هفتم
زیرساخت‌های صادراتی و راهکارهای بازاریابی

در این فصل زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور برای صادرات محصولات به آفریقای جنوبی و راهکارهای بازاریابی ایران برای حضور در این کشور بررسی می‌شود. بررسی وضعیت خطوط جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی روابط و مبادلات بانکی، نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش رو در بازار آفریقای جنوبی و پیشنهادها و راهکارهای اجرایی برای بازاریابی در این کشور، مهم‌ترین موارد مورد بررسی هستند.

۱. زیرساخت‌های حمل و نقل

در این بخش وضعیت خطوط جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی موجود میان دو کشور، به عنوان زیرساخت‌های کلیدی جهت ارسال کالا و محموله‌های تجاری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱-۱. جاده‌ای

با وجود این که راه جاده‌ای میان دو کشور بسته نیست، ولی به دلیل دوری مسافت و مقرون به صرفه نبودن ترانزیت جاده‌ای، هم‌اکنون کالاهای دادوستد شده میان ایران و آفریقای جنوبی از راه زمینی حمل نمی‌شود. با توجه به پهناور بودن و موقعیت قاره‌ی آفریقا، می‌توان گفت ترانزیت زمینی کالا میان ایران و آفریقای جنوبی عملاً غیرممکن است.

۱-۲. ریلی

شبکه راه‌آهن آفریقای جنوبی با طول بیش از ۲۱ هزار کیلومتر، بخش بزرگی از مساحت

این کشور را پوشش داده است. ولی به دلایلی که در بخش ترانزیت زمینی نیز گفته شد، امکان وصل شدن خطوط ریلی دو کشور غیرممکن به نظر می‌رسد.

۱-۳. دریایی

راه دریایی یکی از کانال‌های مهم ارتباط میان ایران و آفریقای جنوبی به ویژه در زمینه‌ی بازرگانی است. شبکه‌ی جهانی کشتی‌رانی ایران، کالاهای کانتینری به مقصد این کشور را از راه خطوط دریایی و بنادر منطقه‌ی خلیج فارس و اقیانوس هند جابجا می‌کند. پورت الیزابت، کیپ تاون و دوربان از مهم‌ترین بنادر آفریقای جنوبی در زمینه‌ی صادرات، واردات و ترانزیت کالا هستند.

هم‌اکنون بنادر جنوبی ایران که در ترانزیت بین‌المللی کالا به کشورهای مختلف جهان از جمله آفریقای جنوبی فعالیت دارند، شامل موارد زیر می‌شوند:

- **بندر ماهشهر (بندر امام خمینی).**
- **بندر بوشهر.**
- **بندر خرمشهر.**
- **بندر شهید باهنر.**
- **بندر آبادان.**
- **بندر عسلویه.**
- **بندر شهید رجایی.**
- **بندر چابهار.**

۱-۴. هوایی

میان فرودگاه‌های ایران و آفریقای جنوبی پرواز مستقیم وجود ندارد. در حال حاضر برای پرواز به این کشور از فرودگاه دوبی استفاده میشود و پروازهای برگشت نیز معمولاً در مسیر آفریقای جنوبی - امارات - ایران انجام می‌شود. با توجه به مشکلات پرواز از طریق کشورهای خارجی و به ویژه سابقه‌ی مشکلات ایرانیان در کشور امارات، در صورت برقراری پروازهای مستقیم میان ایران و آفریقای جنوبی، بسیاری از مشکلات در این زمینه برطرف شده و همکاری‌های دوجانبه با سرعت و کیفیت بهتری انجام خواهد شد.

هنگامی که هواپیما از دوبی بلند می‌شود تا به آفریقای جنوبی برسد، از آسمان چهار کشور سومالی، کنیا، تانزانیا و موزامبیک می‌گذرد. مسافت از فرودگاه امام خمینی تا فرودگاه دوبی ۱,۲۲۲ کیلومتر و از آنجا تا ژوهانسبورگ ۶,۴۰۸ کیلومتر است که در مجموع ۷,۶۳۰ کیلومتر می‌شود. زمان مورد نیاز برای رسیدن از فرودگاه امام خمینی تا دوبی نزدیک به دو و نیم ساعت و از آنجا به ژوهانسبورگ نیز هشت و نیم است که در مجموع حدود یازده ساعت پرواز خواهد شد.

۲. روابط بانکی

در سال‌های گذشته روابط بانکی مستقیمی میان بانک‌های ایران و آفریقای جنوبی وجود داشته است. بر اساس اطلاعاتی که صندوق ضمانت صادرات ایران ارایه کرده، پنج بانک موجود در جدول شماره‌ی ۶۳، بانک‌های مورد قبول ایران برای فعالیت‌های اقتصادی و مبادلات مالی در این کشور هستند. بدیهی است که بانک‌های مذکور در جدول ۶۶، بانک‌هایی هستند که برای پوشش ریسک معاملات تا سقف معین، مورد پذیرش صندوق هستند و این امر ارتباط کارگزاری و بین بانکی بانک‌های ایرانی با دیگر بانک‌های آفریقای جنوبی را محدود نخواهد کرد.

جدول ۶۳: بانک‌های آفریقای جنوبی مورد قبول صندوق ضمانت صادرات ایران

ردیف	نام بانک	رتبه
۱	ABSA Bank Limited	B
۲	FirstRand Bank	B
۳	Investec Bank	B
۴	.Ned Bank Ltd	B
۵	Standard Bank of South Africa Limited	B

www.egfi.org

در زمینه‌ی روابط بانکی میان دو کشور، اقدامات اولیه برای انجام عملیات کارگزاری با چهار بانک اصلی آفریقای جنوبی صورت گرفته است. موضوع تضمین اعتبارات اعطایی از سوی بانک‌های تجاری دو کشور نیز در دست پیگیری است.

فعالیت بانکی دو کشور، بیشتر از طریق استاندارد بانک آفریقای جنوبی در ایران انجام می‌شود و این بانک در تهران دفتر دارد. هم‌چنین موافقت‌نامه همکاری میان صندوق ضمانت صادرات ایران و سازمان بیمه اعتباری صادرات آفریقای جنوبی، برای توسعه‌ی پروژه‌های مشترک تضمین سرمایه‌گذاری یا بیمه‌ی اعتباری طرح‌های مربوطه به امضای مقامات دو کشور رسیده است.

۳. تحلیل راهبردی

یکی از مدل‌های اصلی برای تحلیل، ارزیابی و انتخاب راهبرد، مدل تجزیه و تحلیل SWOT است. در این مدل بر اساس یک الگوی منطقی، ابتدا نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی توسعه روابط تجاری ایران و آفریقای جنوبی شناسایی شده و سپس متناسب با موقعیت کنونی راهبردهایی برای تعامل با وضعیت موجود با هدف رشد مبادلات تجاری، به ویژه صادرات ایران به آفریقای جنوبی پیشنهاد می‌شود.

۳-۱. زمینه‌ها و دلایل انتخاب راهبردها

راهبردهای پیشنهادی برای توسعه‌ی صادرات محصولات ایران به آفریقای جنوبی بر اساس زمینه‌ها و دلایل زیر انتخاب و معرفی شده‌اند:

- **سند چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه‌ی پنج‌ساله پنجم توسعه کشور.**
- **رسالت یا ماموریت‌های سازمان توسعه تجارت.**
- **چشم‌انداز توسعه صادرات غیرنفتی کشور.**
- **اهداف راهبردی توسعه صادرات ایران به کشورهای آفریقایی.**
- **پیشینه‌ی روابط اقتصادی و بازرگانی ایران و آفریقای جنوبی در سال‌های گذشته.**
- **نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی توسعه‌ی صادرات ایران به آفریقای جنوبی.**

جدول شماره‌ی ۶۴، نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه‌ی صادرات ایران به آفریقای جنوبی را با استفاده از مدل تحلیل SWOT نشان می‌دهد.

جدول ۶۴: نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه‌ی صادرات ایران به آفریقای جنوبی

فرصت‌ها (O)	O۱: وجود روابط بلندمدت تجاری و اقتصادی دوستانه میان ایران و آفریقای جنوبی. O۲: امضای موافقت‌نامه بازرگانی میان دو کشور. O۳: امضای موافقت‌نامه گمرکی میان دو کشور. O۴: دسترسی دو کشور به آبهای آزاد و مزیت‌های ترانزیتی. O۵: تقویت و ارتقای روابط سیاسی و اقتصادی ایران با آفریقای جنوبی.
تهدیدها (T)	T۱: دوری مسافت میان ایران و آفریقای جنوبی. T۲: عدم وجود موافقت‌نامه تجارت آزاد بین دو کشور. T۳: عدم وجود موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین دو کشور. T۴: شناخت ناکافی نسبت به امکانات و ظرفیت‌های همکاری مشترک. T۵: عدم آشنایی بازرگانان و شرکت‌های تجاری و صنعتی آفریقای جنوبی با تنوع و کیفیت محصولات ایرانی.
نقاط قوت (S)	S۱: توجه ویژه‌ی دولت به گسترش صادرات غیرنفتی در تدوین چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه‌ی چهارم توسعه کشور. S۲: وجود پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های مناسب در تولید نفت خام، فرش، آجیل و خشکبار، میوه، مواد پلاستیکی، محصولات شیمیایی آلی و غیرآلی مورد نیاز بازار این کشور. S۳: بازار بزرگ و پرجاذبه ایران برای شرکت‌های آفریقای جنوبی. S۴: ارایه سیاست‌های حمایتی از صادرکنندگان از طریق پرداخت یارانه و جوایز صادراتی. S۵: وجود یادداشت‌تفاهم همکاری میان اتاق بازرگانی دو کشور. S۶: امضای موافقت‌نامه پرهیز از دریافت مالیات مضاعف میان دو کشور. S۷: حضور رایزن بازرگانی ایران در آفریقای جنوبی.

نقاط ضعف (W)	W۱: عدم تنوع در مبادلات تجاری دو کشور. W۲: عدم وجود مرکز تجاری ایران در آفریقای جنوبی جهت راهنمایی و ارایه‌ی خدمات اطلاعاتی و بازرگانی به تجار و سرمایه گذاران ایرانی. W۳: تحمل عوارض گمرکی بالا به علت عدم عضویت ایران در مجامع و بازارهای مشترک منطقه از جمله کومسا، ساکو و یا سادک در آفریقا. W۴: بالابودن هزینه‌ی تمام شده کالاهای ایرانی به آفریقای جنوبی به علت بالا بودن هزینه حمل. W۵: فعال نبودن اتاق مشترک بازرگانی میان دو کشور. W۶: نبود شعبه‌ی بانک‌های ایرانی در آفریقای جنوبی.
راهبردهای SO	❖ بهره‌گیری از توانمندی‌های صادراتی کشور برای صادرات محصولات مورد نیاز این کشور مانند نفت خام، فرش، آجیل و خشکبار، میوه، مواد پلاستیکی، محصولات شیمیایی آلی و غیرآلی. ❖ تلاش برای افزایش سهم بازار کالاهای ایرانی با توجه به روابط تجاری دوستانه و ردیف‌های اعتباری میان دو کشور. ❖ انعقاد موافقت‌نامه‌ی تجارت آزاد و تجارت ترجیحی بین ایران و آفریقای جنوبی.
راهبردهای ST	❖ تلاش برای بهره‌گیری و گسترش موافقت‌نامه‌های تجاری میان دو کشور. ❖ تقویت جایگاه کالاهای ایرانی در ذهن خریداران این کشور از راه تبلیغات. ❖ برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کالاهای ایرانی در آفریقای جنوبی برای افزایش نگاه مثبت به محصولات ایرانی. ❖ شناسایی کالاهای مزیت‌دار داخلی مورد نیاز بازار آفریقای جنوبی برای گسترش بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی ایران.
راهبردهای WO	❖ تلاش برای ارایه‌ی محصولات باکیفیت به بازار آفریقای جنوبی به منظور تقویت جایگاه و سهم بازار ایران با توجه به تقاضای روبه‌رشد مصرف در این کشور. ❖ ایجاد مرکز تجاری ایران در شهر ژوهانسبورگ.

راهبردهای WT	❖ تلاش برای تقویت روابط بانکی و بیمه‌ای موجود میان دو کشور. ❖ ارایه‌ی تسهیلات به شرکت‌ها و بازرگانان این کشور برای حضور پررنگ‌تر در بازارها و نمایشگاه‌های ایران. ❖ تقویت خطوط دریایی بین دو کشور برای افزایش مبادلات تجاری دوجانبه. ❖ ایجاد خط مستقیم هوایی بین ایران و آفریقای جنوبی.
راهبردهای ترکیبی SWOT	❖ انعقاد موافقت‌نامه‌ی تجارت آزاد و تجارت ترجیحی میان ایران و آفریقای جنوبی. ❖ تقویت روابط بانکی و تاسیس بانک مشترک برای تامین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری میان دو کشور. ❖ عرضه‌ی محصولات باکیفیت به بازار آفریقای جنوبی برای ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به محصولات ایرانی. ❖ افزایش تبلیغات کالاهای ایرانی در رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون و مطبوعات آفریقای جنوبی. ❖ راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در آفریقای جنوبی.

۳-۲. راهبردهای پیشنهادی جهت توسعه صادرات

با بررسی جدول شماره‌ی ۶۷ راهبردها به‌طور خلاصه، در دو بخش راهبردهای ترکیبی و راهبردهای مرتبط با هر موقعیت، به شرح زیر پیشنهاد می‌شود:

۳-۲-۱. راهبردهای ترکیبی

راهبردهای ترکیبی توسعه‌ی صادرات ایران به آفریقای جنوبی عبارتند از:

- **انعقاد موافقت‌نامه‌ی تجارت آزاد و تجارت ترجیحی میان ایران و آفریقای جنوبی.**
- **تقویت روابط بانکی و تاسیس بانک مشترک برای تامین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری میان دو کشور.**
- **عرضه‌ی محصولات باکیفیت به بازار آفریقای جنوبی برای ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به محصولات ایرانی.**

- ❖ **افزایش تبلیغات کالاهای ایرانی در رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون و مطبوعات آفریقای جنوبی.**
- ❖ **راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در آفریقای جنوبی.**

۳-۲-۲. راهبردهای مرتبط با هر موقعیت

راهبردهای موقعیتی توسعه‌ی صادرات ایران به آفریقای جنوبی عبارتند از:

❖ راهبردهای SO

- ❖ **بهره‌گیری از توانمندی‌های صادراتی کشور برای صادرات محصولات مورد نیاز این کشور مانند نفت خام، فرش، آجیل و خشکبار، میوه، مواد پلاستیکی، محصولات شیمیایی آلی و غیرآلی.**
- ❖ **تلاش برای افزایش سهم بازار کالاهای ایرانی با توجه به روابط تجاری دوستانه و ردیف‌های اعتباری میان دو کشور.**
- ❖ **انعقاد موافقت‌نامه‌ی تجارت آزاد و تجارت ترجیحی بین ایران و آفریقای جنوبی.**

❖ راهبردهای ST

- ❖ **تلاش برای بهره‌گیری و گسترش موافقت‌نامه‌های تجاری میان دو کشور.**
- ❖ **تقویت جایگاه کالاهای ایرانی در ذهن خریداران این کشور از راه تبلیغات.**
- ❖ **برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کالاهای ایرانی در آفریقای جنوبی برای افزایش نگاه مثبت به محصولات ایرانی.**
- ❖ **شناسایی کالاهای مزیت‌دار داخلی مورد نیاز بازار آفریقای جنوبی برای گسترش بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی ایران.**

❖ راهبردهای WO

- ❖ **تلاش برای ارایه‌ی محصولات باکیفیت به بازار آفریقای جنوبی به منظور تقویت جایگاه و سهم بازار ایران با توجه به تقاضای روبه‌رشد مصرف در این کشور.**
- ❖ **ایجاد مرکز تجاری ایران در شهر ژوهانسبورگ.**

- **راهبردهای WT**
- **تلاش برای تقویت روابط بانکی و بیمه‌ای موجود میان دو کشور.**
- **ارایهی تسهیلات به شرکت‌ها و بازرگانان این کشور برای حضور پررنگ‌تر در بازارها و نمایشگاه‌های ایران.**
- **تقویت خطوط دریایی بین دو کشور برای افزایش مبادلات تجاری دوجانبه.**
- **ایجاد خط مستقیم هوایی بین ایران و آفریقای جنوبی.**

۴. راهکارهای پیشنهادی برای بازاریابی و توسعه‌ی بازار

ایران و آفریقای جنوبی دو کشور با پیشینه و دارای روابط بازرگانی، سیاسی و فرهنگی هستند که زمینه‌ی گسترش هرچه بیشتر روابط اقتصادی و بازرگانی را دارند. روابط تجاری ایران و آفریقای جنوبی در سال‌های گذشته همواره تحت تاثیر ارزش بالای صادرات ایران به این کشور بوده است. بخش بزرگی از صادرات ایران به آفریقای جنوبی را نفت خام تشکیل می‌دهد. میزان صادرات این کشور به ایران در سال ۲۰۰۹ میلادی، برابر با ۱۲۲ میلیون دلار و صادرات ایران به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۹ میلادی، در حدود ۲,۵۹۹ میلیون دلار بوده است. این وضعیت مبادلات تجاری بین دو کشور، تراز تجاری مثبت ۲,۴۷۷ میلیون دلاری را در سال ۲۰۰۹ میلادی برای ایران به ارمغان آورده است.

ارایه‌ی اطلاعات مناسب از بخش‌های مختلف بازار آفریقای جنوبی به تجار ایرانی، معرفی کالاهای جدید و مزیت‌دار داخلی و تنوع مبادلات تجاری، زمینه‌ی توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری دو طرف و افزایش سهم صادرات محصولات غیرنفتی ایران به این کشور را فراهم می‌سازد.

به‌طور کلی از میان گروه‌های کالایی صادراتی ایران به آفریقای جنوبی، سوخت‌های معدنی و نفت خام، نزدیک به ۹۹/۴ درصد صادرات را تشکیل می‌دهد. چهار گروه کالایی دیگ‌های بخار و آب‌گرم، محصولات شیمیایی غیرآلی، فرش و سنگ فلز، جوش و خاکستر نیز نزدیک به ۰/۴ درصد صادرات را تشکیل می‌دهند. در واقع این چهار گروه کالایی، مزیت‌های صادراتی غیرنفتی ایران به آفریقای جنوبی هستند. بنابراین لزوم توجه و برنامه‌ریزی جهت افزایش کمی و کیفی صادرات این گروه‌های کالایی بیش از پیش نمایان می‌شود. از سوی دیگر سیاست تنوع‌گرایی و تقویت صادرات محصولات مستعد و دارای مزیت‌های رقابتی، از جمله میوه، مواد پلاستیکی، و محصولات شیمیایی

آلی به این کشور نیز، باید پیگیری شود.

با توجه به اهمیت عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری در تسهیل صادرات و کاهش تعرفه‌های ورود به بازارهای هدف صادراتی، پیشنهاد می‌شود ایران با آفریقای جنوبی موافقت‌نامه تجارت آزاد و تجارت ترجیحی امضا کند. این امر می‌تواند باعث افزایش رقابت در بازار داخلی و افزایش توان صادراتی کشور شود. کشورهای جهان، با انعقاد موافقت‌نامه‌های تجاری با سایر کشورها، کالاهای صادراتی را با تعرفه گمرکی نزدیک به صفر به بازار هدف صادر می‌کنند. عدم عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری موثر، موجب شده تا امکان ورود آسان‌تر به بازارهای هدف صادراتی و استفاده از تعرفه‌های ترجیحی برای صادرکنندگان ایرانی فراهم نباشد.

تشویق شرکت‌های توانمند آفریقای جنوبی به سرمایه‌گذاری در ایران، در زمینه‌های زیر سودمند خواهد بود:

- **تولید کاغذ از باگاس (تفاله) نیشکر در صنایع نیشکر خوزستان.**
- **توسعه راه‌آهن و خطوط ریلی.**
- **تولید آهن و فولاد.**
- **سیستم‌های آبیاری کشاورزی.**
- **تولید طلا از معادن.**

سرمایه‌گذاری و صدور خدمات فنی و مهندسی شرکت‌های توانمند ایرانی در آفریقای جنوبی در زمینه‌های زیر نیز پیشنهاد می‌شود:

- **تولید دارو.**
- **پتروشیمی.**
- **خدمات بهداشت، درمان و پزشکی.**
- **گاز.**
- **سدسازی.**
- **خانه‌سازی و کانکس‌سازی.**
- **خدمات مالی و بیمه‌ای.**

بخش سوم

پیوست‌ها

جدول ۶۵: سایت‌های اینترنتی وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های مهم آفریقای جنوبی

نام وزارت یا سازمان	سایت اینترنتی
پایگاه ایترنتی دولت آفریقای جنوبی	www.gov.za
پارلمان آفریقای جنوبی	www.parliament.gov.za
پایگاه اطلاع‌رسانی دولت	www.info.gov.za
قوه قضاییه	www.uovs.ac.za
دادگاه قانون اساسی	www.constitutionalcourt.org.za
وزارت امور خارجه	www.info.gov.za
وزارت بازرگانی و صنعت	www.thedti.gov.za
وزارت صنایع و تجارت	www.dti.gov.za
وزارت کشاورزی، جنگل‌ها و ماهی‌گیری	www.daff.gov.za
وزارت فرهنگ و هنر	www.dac.gov.za
وزارت آموزش	www.education.gov.za
وزارت ارتباطات	www.doc.gov.za
وزارت خدمات اصلاحی	www.dcs.gov.za
وزارت دفاع	www.dod.mil.za
وزارت انرژی	www.energy.gov.za
وزارت محیط زیست	www.environment.gov.za
وزارت بهداشت	www.doh.gov.za
وزارت کار	www.labour.gov.za

وزارت منابع معدنی	www.dmr.gov.za
وزارت توسعه روستایی و اصلاحات سرزمینی	www.ruraldevelopment.gov.za
وزارت آب	www.dwa.gov.za
وزارت آمار	www.statssa.gov.za
بورس سهام و اوراق بهادار آفریقای جنوبی	www.jse.co.za

www.info.gov.za

جدول ۶۶: برخی پایگاه‌های اینترنتی مهم آفریقای جنوبی

نام وزارت یا سازمان	سایت اینترنتی
تاریخ آنلاین آفریقای جنوبی	www.sahistory.org.za
ورزش در آفریقای جنوبی	www.srsa.gov.za
هنر در آفریقای جنوبی	www.art.co.za
اطلاعات درباره‌ی کشور آفریقای جنوبی	www.southafrica.info
نقشه‌ی راه‌های آفریقای جنوبی	www.tiscali.co.za
آب و هوای آفریقای جنوبی	www.wethersa.co.za
پایگاه گردشگری آفریقای جنوبی	www.southafrica.net
شبکه‌ی اینترنت آفریقای جنوبی	www.southafrica.info
جستجو و تحقیق درباره‌ی آفریقا	www.aardvark.co.za
جستجو و تحقیق درباره‌ی آفریقا	www.iaafrica.com
جستجو و تحقیق درباره‌ی آفریقا	www.ananzi.co.za
آموزش عالی و دانشگاه‌ها	www.studysa.co.za
بلیط سالن‌های نمایش، ورزش و سرگرمی	www.cmputicket.co.za
پارک‌های ملل	www.sanparks.co.za
روزشمار کنفرانس‌های مهم در آفریقای جنوبی	www.globalconf.co.za

www.info.gov.za

جدول ۶۷: نهادهای سفر و اقامت در آفریقای جنوبی

ردیف	نام	سایت اینترنتی
۱	راهنمای آغاز سفر در آفریقای جنوبی	www.satravelguide.com
۲	راهنمای مکان اقامت	www.wheretostay.co.za
۳	راهنمای مسافرتی	www.aatravel.co.za
۴	راهنمایی سفر	www.bnb.co.za
۵	راهنمایی آنلاین سفر	www.travelonline.co.za
۶	راهنمای مسافرت	www.eatout.co.za
۷	گردشگری در آفریقای جنوبی	www.southafrica.net
۸	اطلاعات گردشگری آفریقای جنوبی	www.aatravel.co.za

www.info.gov.za

جدول ۶۸: پایگاه‌های اینترنتی مهم استان‌های مختلف آفریقای جنوبی

ردیف	نام استان	سایت اینترنتی
۱	ایسترن کیپ	www.ecdc.co.za
۲		www.cacadu.co.za
۳		www.coega.com
۴		www.ectourism.c..za
۵		www.elidz.co.za
۶		www.mbda.co.za
۷		www.bcda.co.za
۸	فری استیت	www.fdc.co.za
۹		www.dteea.fs.gov.za
۱۰		www.fs.gov.za

۱۱	خاتن	www.juburg.org.za
۱۲		www.gpg.gov.za
۱۳		www.geda.co.za
۱۴		www.blueiq.co.za
۱۵		www.gauteng.net
۱۶	کوازولو	www.kwazulunatal.gov.za
۱۷		www.tikzn.co.za
۱۸		www.dipa.co.za
۱۹		www.kzn.org.za
۲۰		www.zulu.org.za
۲۱		www.richardsbayidz.co.za
۲۲	لمپوپو	www.til.co.za
۲۳		www.limpopotourism.org.za
۲۴		www.limpoo.co.za
۲۵	پومالانگا	www.mpumalanga.com
۲۶		www.mpumalanga.co.za
۲۷		www.mega.co.za
۲۸	نورث وست	www.inw.org.za
۲۹		www.tourismnorthwest.co.za
۳۰		www.nwpg.gov.za
۳۱	نورثرن کیپ	www.northern-cape.gov.za
۳۲		www.northern-cape.org.za
۳۳	وسترن کیپ	www.capegateway.gov.za
۳۴		www.wesgro.org.za
۳۵		www.tourismcapetown.co.za

www.info.gov.za

جدول ۶۹: نام بانک‌های مهم آفریقای جنوبی

ردیف	نام بانک	سایت اینترنتی
۱	First National Bank	www.fnb.co.za
۲	Standard Bank of South Africa	www.standardbank.co.za
۳	Rand Merchant Bank	www.rmb.co.za
۴	Nedbank Ltd.	www.nedbank.co.za
۵	South African Reserve Bank	www.reservebank.co.za
۶	Stanbic Bank	www.stanbicbank.co.ug
۷	United Bank	www.unitedbank-wv.com
۸	WesBank	www.wesbank.co.za
۹	Bankfin	www.absa.co.za
۱۰	Barclays in Africa	www.barclays.com
۱۱	Rand Merchant Bank	www.rmb.co.za
۱۲	Allied Bank	www.alliedbank.com.ph
۱۳	Volkskas Ltd.	-
۱۴	Mercantile Bank	www.mercantile.co.za
۱۵	First National City Bank of New York (South Africa) Ltd.	-

www.reservebank.co.za

جدول ۷۰: اتاق‌های بازرگانی و سازمان‌های بازرگانی آفریقای جنوبی

South African Chamber of Business	
Tel: (11) 4822524 Fax: (11) 7261344	تلفن و دورنگار
P.O.Box 91267 ,Auckland Park, Johannesburg 2006 South Africa	نشانی

Pretoria Chamber of Commerce and Industry	
Tel: 012 217061 Fax: 012 285469	تلفن و دورنگار
, Arcadia Centre,Beatrix, Pretoria 00 83, South Africa	نشانی

Durban Metropolitan Chamber of Commerce	
Tel: 3013692 Fax: 3045255	تلفن و دورنگار
39 Field St., P.O.B 1506 Durban 4000, South Africa	نشانی

National African Federated Chamber of Commerce and Industry	
Tel: 01214 3204 - 07 Fax: 01214 2024	تلفن و دورنگار
Private Bag X81 Soshanguve 0152 South Africa	نشانی

Cape Town Chamber of Commerce	
Tel: 021 232323 Fax: 021 2418789	تلفن و دورنگار
Saint Georges St.POB 204 South Africa	نشانی

www.info.gov.za

جدول ۷۱: هتل‌های مهم آفریقای جنوبی

15 On Orange Hotel Cape Town	
۵ ستاره	درجه
-	سایت اینترنتی

Camps Bay Retreat Hotel Cape Town	
درجه	۵ ستاره
سایت اینترنتی	www.campsbayretreat.com

Colona Castle Hotel Cape Town	
درجه	۵ ستاره
سایت اینترنتی	www.coloncastle.co.za

lton Sandton Hotel	
درجه	۵ ستاره
سایت اینترنتی	www1.hilton.com

ace of the Lost City Sun City	
درجه	۵ ستاره
سایت اینترنتی	-

Park Hyatt Hotel Johannesburg	
درجه	۵ ستاره
سایت اینترنتی	http://johannesburg.regency.hyatt.com

NH Lord Charles Hotel Cape Town	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	www.nh-hotels.co.za

Premier Hotel Cape Manor Cape Town	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	-

Beverley Hills Sun Hotel	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	-

Akuwaiseni Guest House	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	www.akuwaiseni.co.za

Misty Hills Country Hotel	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	http://mistyhills.warwickhotels.com

Cabanas Hotel Sun City	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	http://suncity.hotel.co.za

Grand Daddy Hotel Cape Town	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	www.granddaddy.co.za

Icon Hotel Cape Town	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	www.urbanhiphotels.com

Protea Fire & Ice	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	www.proteahotels.com

Royal Palm Gateway Hotel Durban	
درجه	۴ ستاره
سایت اینترنتی	www.royal-palm.co.za

www.asiahotels.com

جدول ۷۲: فهرست چند شرکت مهم آفریقای جنوبی

Comair	
Airlines	زمینه فعالیت
www.comair.com	پایگاه اینترنتی

South African Airways	
Airlines	زمینه فعالیت
www.flysaa.com	پایگاه اینترنتی

South African Express	
Airlines	زمینه فعالیت
-	پایگاه اینترنتی

South African Airlink	
Airlines	زمینه فعالیت
www.saairlink.co.za	پایگاه اینترنتی

MultiChoice	
Broadcasting	زمینه فعالیت
www.multichoice.co.za	پایگاه اینترنتی

MNet	
Broadcasting	زمینه فعالیت
www.mnet.co.za	پایگاه اینترنتی

SABC	
Broadcasting	زمینه فعالیت
www.sabc.co.za	پایگاه اینترنتی

e.tv	
Broadcasting	زمینه فعالیت
www.etv.co.za	پایگاه اینترنتی

JMCC – Software development and hardware support company	
Computer and IT	زمینه فعالیت
-	پایگاه اینترنتی

MWEB – an ISP	
Computer and IT	زمینه فعالیت
www.mweb.co.za	پایگاه اینترنتی

MWEB – an ISP	
Computer and IT	زمینه فعالیت
www.mweb.co.za	پایگاه اینترنتی

The IQ Business Group	
Computer and IT	زمینه فعالیت
www.iqgroup.net	پایگاه اینترنتی

Yola_(webhost) – Free Website builder/Web Hosting	
Computer and IT	زمینه فعالیت
www.yola.com	پایگاه اینترنتی

Oink Midrand Directory – Online Business Directory	
Computer and IT	زمینه فعالیت
Oink Midrand Directory	پایگاه اینترنتی

Lusion Technologies Web Development/Web Hosting	
Computer and IT	زمینه فعالیت
www.iqgroup.net	پایگاه اینترنتی

Eskom	
Energy	زمینه فعالیت
www.eskom.co.za	پایگاه اینترنتی

IST	
Energy	زمینه فعالیت
www.ist-africa.org	پایگاه اینترنتی

Clover	
Food and beverage	زمینه فعالیت
www.clover.co.za	پایگاه اینترنتی

SABMiller	
Food and beverage	زمینه فعالیت
www.sabmiller.com	پایگاه اینترنتی

Ideal Processed Meats	
Food and beverage	زمینه فعالیت
-	پایگاه اینترنتی

Baygen	
Manufacturing	زمینه فعالیت
-	پایگاه اینترنتی

Tidewave Steelworks	
Manufacturing	زمینه فعالیت
www.twafrica.co.za	پایگاه اینترنتی

Avusa	
Media	زمینه فعالیت
www.avusa.co.za	پایگاه اینترنتی

Naspers	
Media	زمینه فعالیت
www.naspers.co.za	پایگاه اینترنتی

Anglo American plc	
Mining	زمینه فعالیت
www.angloamerican.co.uk	پایگاه اینترنتی

ASA Metals	
Mining	زمینه فعالیت
www.asametals.co.za	پایگاه اینترنتی

Rio Tinto	
Mining	زمینه فعالیت
www.riotinto.com	پایگاه اینترنتی

Kumba Resources	
Mining	زمینه فعالیت
www.kumba.co.za	پایگاه اینترنتی

JFPI Corporation	
Mining	زمینه فعالیت
www.engnet.co.za/	پایگاه اینترنتی

Harmony Gold	
Mining	زمینه فعالیت
www.harmony.co.za	پایگاه اینترنتی

Gold Fields	
Mining	زمینه فعالیت
www.goldfields.co.za	پایگاه اینترنتی

De Beers	
Mining	زمینه فعالیت
www.debeersgroup.com	پایگاه اینترنتی

Exxaro Resources	
Mining	زمینه فعالیت
www.exxaro.com	پایگاه اینترنتی

Anglo Platinum	
Mining	زمینه فعالیت
www.angloplatinum.com	پایگاه اینترنتی

Pick 'n Pay	
Retail	زمینه فعالیت
www.picknpay.co.za	پایگاه اینترنتی

Shoprite	
Retail	زمینه فعالیت
www.shoprite.co.za	پایگاه اینترنتی

Woolworths	
Retail	زمینه فعالیت
www.woolworths.co.za	پایگاه اینترنتی

Cell C	
Telecommunications	زمینه فعالیت
www.cellc.co.za	پایگاه اینترنتی

Virgin Mobile	
Telecommunications	زمینه فعالیت
www.virginmobile.co.za	پایگاه اینترنتی

Vodacom	
Telecommunications	زمینه فعالیت
www.vodacom.co.za	پایگاه اینترنتی

Neotel	
Telecommunications	زمینه فعالیت
www.neotel.co.za	پایگاه اینترنتی

Telkom	
Telecommunications	زمینه فعالیت
www.telkom.co.za	پایگاه اینترنتی

MTN	
زمینه فعالیت	Telecommunications
پایگاه اینترنتی	www.mtn.co.za

www.info.gov.za

جدول ۷۳: روزنامه‌های مهم آفریقای جنوبی

ردیف	نام	پایگاه اینترنتی
۱	سیتی پرس	www.24.com
۲	بیزنس دی	www.businessday.co.za
۳	فایننشال میل	free.financialmail.co.za
۴	فن ویک	www.fin24.co.za
۵	ریپورت	www.news24.com
۶	سویتن	www.sowetan.co.za
۷	ساندی تایمز	www.sundaytimes.co.za
۸	ساندی ورلد (یکشنبه جهان)	www.sundaywourld.co.za
۹	استار	www.thestar.co.za
۱۰	ایندیپندنت نیوز پی پرز	www.iol.co.za

www.info.gov.za

جدول ۷۴: اطلاعات رایزنی بازرگانی ایران در آفریقای جنوبی

رایزنی بازرگانی ایران در آفریقای جنوبی
نشانی: سفارت ایران در شهر پرتوریای آفریقای جنوبی تلفن: ۳۴۲۵۸۸۰ (۰۰۲۷۱۲) دورنگار : ۳۴۲۱۸۷۸ (۰۰۲۷۱۲) تلفن همراه: ۷۳۹۴۴۱۴۳۸۲ (۰۰۲۷) جناب آقای حمید افتخاری، رایزن بازرگانی کنونی ایران در آفریقای جنوبی است. پست الکترونیک: commercialattache@iranembassy.org.za

www.tpo.ir

جدول ۷۵: اطلاعات سفارت‌خانه آفریقای جنوبی در ایران

سفارت آفریقای جنوبی در ایران
نشانی: تهران، میدان تجریش، خیابان ولی عصر (عج)، باغ فردوس، خیابان یکتا، شماره‌ی ۵. تلفن: ۹ - ۲۲۷۰۲۸۶۶ - ۲۱ - (۰۰۹۸) دورنگار : ۲۲۷۱۹۵۵۸ - ۲۱ - (۰۰۹۸) ۲۲۷۱۹۵۱۶ - ۲۱ - (۰۰۹۸) آقای ابراهیم محمد صالی[1] سفیر کنونی آفریقای جنوبی در ایران است.

www.mfa.gov.ir

جدول ۷۶: اطلاعات سفارت‌خانه ایران در آفریقای جنوبی

سفارت ایران در آفریقای جنوبی
نشانی: Embassy of the I.R.of Iran,۱۰۰۲ Schoeman St. Hatfield ۰۰۸۳ Johannesburg ,South Africa تلفن: ۳۴۲۵۸۸۰ (۰۰۲۷۱۲) ۳۴۲۱۳۸۱ (۰۰۲۷۱۲) ۳۴۲۴۷۹۶ (۰۰۲۷۱۲) دورنگار: ۳۴۲۱۸۷۸ (۰۰۲۷۱۲) آقای اصغر ابراهیمی اصل، سفیر کنونی ایران در آفریقای جنوبی است. نشانی پستی: P.O Box No. ۱۲۵۴۶, Hatfield - ۰۰۲۸ - Pretoria, South Africa پست الکترونیک: Office@Iranembassy.org.za

www.mfa.gov.ir

1 . H.E. Mr. Ebrahim Saley

منابع و ماخذ

۱. سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران www.iccim.org

۲. سایت اطلاعات جامع کشورها www.indexmundi.com

۳. سایت اطلاعات جغرافیائی کشورها www.worldatlas.com

۴. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه‌ی مبادلات جهانی www.trademap.org

۴. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه دستمزدها www.payscale.com

۵. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص وضعیت اقتصادی کشورهای جهان www.traveldocumentsystems.com

۶. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه بهره‌برداری از اینترنت در جهان www.internetworldstats.com

۷ سایت اطلاع‌رسانی در زمینه دستمزدها www.payscale.com

۸. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه شرکت‌های خارجی فعال در جهان www.businessmonitor.com

۹. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه ارایه کمک‌های مالی آمریکا به سایر کشورها www.usig.org

۱۰. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه مالیات و تبدیل ارزها www.internationaltaxreview.com

۱۱. سایت اطلاع‌رسانی دولت آفریقای جنوبی www.info.gov.za

۱۲. سایت اطلاع‌رسانی سازمان تجارت جهانی www.wto.org

۱۳. سایت اطلاع‌رسانی نحوه پراکندگی جمعیت در کشورها www.citypopulation.de

۱۴. سایت اطلاع‌رسانی نحوه راه‌اندازی کسب و کار جدید www.doingbusiness.org

۱۵. سایت بانک مرکزی آفریقای جنوبی www.reservebank.co.za

۱۶. سایت سازمان توسعه تجارت ایران www.tpo.ir

۱۷. سایت صندوق ضمانت صادرات وزارت بازرگانی www.egfi.org

۱۸. سایت کتاب زرد کشورهای جهان www.yellowpagesworld.com

۱۹. سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران www.irica.gov.ir

۲۰. سایت مرکز تجارت بین‌المللی	www.intracen.org
۲۱. سایت موسسه‌ی بررسی‌کننده قوانین مالی بین‌الملل	www.iflr.co
۲۲. سایت موسسه‌ی فوربس	www.forbes.com
۲۳. سایت نقطه‌ی تجاری کیش	www.kishtpc.com
۲۴. سایت وزارت خارجه آمریکا	www.state.gov
۲۵. سایت وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران	www.mfa.gov.ir
۲۷. مجموعه گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول، دولت قطر، سال ۲۰۰۹	www.imf.org

فهرست کتب منتشره از سری کتاب‌های راهنمای تجارت با کشورها
۱. راهنمای تجارت با ترکیه
۲. راهنمای تجارت با هنگ‌کنگ
۳. راهنمای تجارت با اندونزی
۴. راهنمای تجارت با قرقیزستان
۵. راهنمای تجارت با غنا
۶. راهنمای تجارت با برزیل
۷. راهنمای تجارت با اوکراین
۸. راهنمای تجارت با قزاقستان
۹. راهنمای تجارت با پاکستان
۱۰. راهنمای تجارت با چین
۱۱. راهنمای تجارت با کنیا
۱۲. راهنمای تجارت با کره جنوبی
۱۳. راهنمای تجارت با مکزیک
۱۴. راهنمای تجارت با عراق
۱۵. راهنمای تجارت با گرجستان
۱۶. راهنمای تجارت با سوریه
۱۷. راهنمای تجارت با عربستان سعودی
۱۸. راهنمای تجارت با ارمنستان
۱۹. راهنمای تجارت با ترکمنستان
۲۰. راهنمای تجارت با ازبکستان
۲۱. راهنمای تجارت با روسیه
۲۲. راهنمای تجارت با امارات متحده عربی
۲۳. راهنمای تجارت با ژاپن
۲۴. راهنمای تجارت با ونزوئلا

۲۵. راهنمای تجارت با تونس

۲۶. راهنمای تجارت با تاجیکستان

۲۷. راهنمای تجارت با مالزی

۲۸. راهنمای تجارت با آذربایجان

۲۹. راهنمای تجارت با هند

۳۰. راهنمای تجارت با عمان

۳۱. راهنمای تجارت با قطر